اتجاهات الشباب نحو عمل المرأة في القطاع السياحي

إعداد

رزان فلاح الزعبي

المشرف

الأستاذة الدكتورة أمل "محمد علي" الخاروف

قدمت هذه الرسالة إستكمالا لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في

دراسات المرأة

كلية الدراسات العليا

الجامعة الاردنية

آيار ٢٠١٣

قرار لجنة المناقشة

نوقشت هذه الرسالة اتجاهات الشباب نحو عمل المرأة في القطاع السياحي وأجيزت بتاريخ ٧/ ٥/٢٠١٣.

أعضاء لجنة المناقشة	التوقيع
الدكتورة أمل "محمد علي" الخاروف أستاذ علم اجتماع اقتصادي	....
الدكتور حلمي ساري، عضوا أستاذ علم الاجتماع والإتصال	....
الدكتور زياد الرواضية، عضوا أستاذ مساعد في الإدارة السياحية	....
الدكتور حسين الخزاعي، عضوا أستاذ مشارك علم الاجتماع (جامعة البلقاء)	....

نموذج ترخيص

أنا الطالب : رزان فلاح رضوان الزعبي أمنح الجامعة الأردنية و/ أو من تفوضه ترخيصاً غير حصري دون مقابل بنشر و / أو استعمال و / أو استغلال و / أو ترجمة و / أو تصوير و / أو إعادة إنتاج بأي طريقة كانت سواء ورقية و / أو إلكترونية أو غير ذلك رسالة الماجستير / الدكتوراه المقدمة من قبلي وعنوانها.

اتجاهات الشباب نحو عمل المرأة في القطاع السياحي .

وذلك لغايات البحث العلمي و / أو التبادل مع المؤسسات التعليمية والجامعات و / أو لأي غاية أخرى تراها الجامعة الأردنية مناسبة، وأمنح الجامعة الحق بالترخيص للغير بجميع أو بعض ما رخصته لها.

اسم الطالب: رزان فلاح رضوان الزعبي

التوقيع: رزان

التاريخ: ٢٠/ ٥/ ٢٠١٣

الإهداء

إلى روح أمي الطاهرة التي علمتني حب العلم

إلى أبي العزيز الغالي الذي علمني التسامح والعطاء

إلى من تحمل ألمي وفرحي ، هدوئي وانفعالاتي، مرضي وصحتي، إلى من كان النور الهادي إلى المستقبل المشرق زوجي الحبيب الدكتور فلاح التميمي

إلى أبنائي الأحباء عبد الرحمن وزيد وحمزة نبض القلب وشعلة الأمل

إلى إخواني وأخواتي الأحباء

إليكم جميعاً أهدي هذا العمل المتواضع

شكر وتقدير

أشكر الله وأحمده على إتمام هذا الجهد المتواضع.

كما يسعدني أن أتقدم بجزيل الشكر والامتنان إلى أستاذتي المشرفة الأستاذة الدكتورة الفاضلة أمل محمد علي الخاروف على الجهد الكبير والتوجيهات القيمة التي كان لها بالغ الاثر في إتمام هذه الرسالة.

كما أتقدم بالشكر إلى الأساتذة الكرام أعضاء لجنة المناقشة: الأستاذ الدكتور حلمي ساري، الدكتور زياد الرواضية، الدكتور حسين الخزاعي على تفضلهم بمناقشة هذه الرسالة وإثرائها بملاحظاتهم القيمة.

ولا يفوتني أن أتقدم بجزيل الشكر لكل من الآنسة أنهار العسالي والأستاذ جهاد المشايخ لما قدماه لي من مساعدة في عملية التحليل الإحصائي والآنسة لانا عربيات لتفضلها بمراجعة الرسالة وتدقيقها لغويا وتقديم النصح والإرشاد.

كما أتوجه بالشكر والعرفان لزوجي الحبيب وأبنائي الأحباء على كل الدعم الذي كان له الاثر الكبير في تحملي لعناء هذه الرحلة.

ولا يفوتني أن أقدم شكري العميق إلى أختي الأستاذة وصال وزوجها الأستاذ فراس ملحس على دعمهما ومساعدتهما لي أثناء إعداد الرسالة.

فهرس المحتويات

قائمة الجداول

قائمة الاشكال

قائمة الملاحق

اتجاهات الشباب نحو عمل المرأة في القطاع السياحي

إعداد

رزان فلاح الزعبي

المشرف

الاستاذة الدكتورة أمل "محمد علي" الخاروف

ملخص

هدفت الدراسة التعرف إلى اتجاهات الشباب نحو عمل المرأة في القطاع السياحي في الأردن، من خلال التعرف على العلاقة بين المتغيرات الاجتماعية والديموغرافية والاقتصادية ورغبة الشباب في عمل المرأة في القطاع السياحي، والتعرف إلى التحديات التي تحول دون عمل المرأة في القطاع السياحي وعلاقتها بالعوامل الديمغرافية والاجنماعية والاقتصادية كذلك التعرف إلى التطلعات والحلول التي قد تسهم في زيادة مشاركة المرأة في قطاع السياحة من وجهة نظر الشباب.

تكون مجتمع الدراسة من طلاب وطالبات الجامعة الأردنية في كليات إدارة الأعمال، اللغات، التاريخ، السياحة والآثار وتكنولوجيا المعلومات، حيث بلغ عدد الطلاب والطالبات في تلك الكليات (6548) طالبا وطالبة. تكونت عينة الدراسة من (1321) طالباً وطالبة بنسبة (20%) من مجموع الطلبة، تم اختيارها بطريقة عشوائية بسيطة تتناسب مع مجتمع الدراسة.

تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي، وقد تم تطوير أداة (استبانة) لقياس اتجاهات الطلاب والطالبات نحو عمل المراة في القطاع السياحي، وتم استخدام برنامج التحليل الإحصائي (SPSS) لتحليل البيانات حيث تم استخدام أساليب الإحصاء الوصفي مثل المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والتكرارات والنسب المئوية، كما تم استخدام اختبارتحليل التباين الاحادي (ANOVA) لفحص الفروق بين المتوسطات للمتغيرات المختلفة وكذلك اختبار ت للمتغيرات المستقلة.

خلصت الدراسة إلى أن هناك اتجاها ايجابيا لدى الطلاب والطالبات نحو خروج المرأة إلى سوق العمل، أما عن اتجاهات الطلاب والطالبات نحو عمل المرأة في القطاع السياحي فقد أظهرت النتائج بأن على الرغم من وجود اتجاها ايجابيا لدى كل من الطلاب والطالبات نحو عمل المرأة في القطاع السياحي بدرجة متوسطة، إلا أنهم ما زالوا يفضلون المهن التقليدية أكثر من العمل في قطاع السياحة.

وفيما يتعلق بتأثير العوامل الديموغرافية والاجتماعية والاقتصادية على اتجاهات الطلاب والطالبات نحو عمل المرأة في القطاع السياحي، اظهرت النتائج وجود فروق ذات دلالة احصائية بين اتجاهات الطلاب والطالبات نحو عمل المرأة في قطاع السياحة تعزى للجنس ولصالح الإناث، وأن هناك فروقا ذات دلالة إحصائية في اتجاهات الطلاب الذكور والسنة الدراسية ولصالح السنة الأولى، كما بينت فروقا ذات دلالة إحصائية في اتجاهات الطلاب والطالبات تعزى للعمر ولصالح عمر (22-24 سنة) وأيضا فروقا ذات دلالة احصائية تعزى للكلية ولصالح كلية الآثار والسياحة، وأن هناك فروقا ذات دلالة إحصائية تعزى لعدد أفراد الأسرة ولصالح 6 افراد، وأخيرا بينت فروقا ذات دلالة احصائية واتجاهات الطلاب نحو عمل المرأة في القطاع السياحي تعزى لمكان السكن ولصالح سكان البادية أما الطالبات فكانت لصالح سكان القرية.

كما وأظهرت النتائج إدراكا واضحا من قبل الطلاب والطالبات للتحديات التي تحول دون عمل المرأة في قطاع السياحة، وعن تأثير العوامل الديموغرافية والاجتماعية والاقتصادية على التحديات التي تحول دون عمل المرأة في قطاع السياحة، أظهرت النتائج إتفاقا بين الإناث والذكور على هذه التحديات، وبينت النتائج أثر السنة الدراسية الرابعة والعمر من 22-24 سنة، وطلاب وطالبات كليتي التاريخ واللغات، ودخل الأسرة أكثر من 500 دينار، والأسرة الصغيرة وكذلك إرتفاع المستوى التعليمي للوالدين جميع هذه العوامل كان لها أثرا ايجابيا على مدى إدراك الطلاب والطالبات لهذه التحديات، وأما مكان السكن فقد كانت الطالبات من سكان القرية لديهن إدراكا أفضل في المقابل كان الطلاب من سكان البادية لديهم إدراكا أفضل عن هذه التحديات.

وعن المحفزات التي تشجع عمل المرأة في قطاع السياحة فقد بينت النتائج أنه وبالإجمال كان هناك تأييدا كبيرا من قبل الطلاب والطالبات لهذه المحفزات.

الفصل الأول

مدخل إلى الدراسة

1- 1 المقدمة

أوجدت التغيرات الاقتصادية والاجتماعية والسياسية المتسارعة على الصعد الوطنية والدولية كافة، واقعا جديدا يؤكد أن متطلبات التنمية المستدامة والتحرك نحو التقدم لا يمكن تحقيقها دون مشاركة فعلية من المرأة، مما يعني ان تحقيق التنمية والتقدم أصبح مسؤولية مشتركة تقع على عاتق كل من المرأة والرجل، وذلك في مناحي الحياة ومجالاتها كافة.

والأردن كغيره من الدول النامية بدأ الاهتمام بقضايا المرأة والعمل على تنميتها من خلال دمجها في العملية التنموية في محاولة لجعلها عنصرا فاعلا في هذه العملية. وبناءً عليه فقد شهدت العقود الأربعة الماضية زيادة مشاركة المرأة في نواحي الحياة العامة الاقتصادية والاجتماعية كافة.

ومن أهم اشكال زيادة مشاركة المرأة في الحياة العامة زيادة مشاركتها في سوق العمل الأردني، حيث دخلت المرأة في كافة القطاعات ومنها القطاع السياحي، حيث تعتبر صناعة السياحة من اكبر القطاعات الاقتصادية الدولية من حيث الحجم والأهمية، حيث أصبحت السياحة أكبر قطاع مساهم في الناتج المحلي العالمي، وفي الأردن يلعب قطاع السياحة دورا هاما في النمو الاقتصادي الأردني وجذب الاستثمارات، بالاضافة إلى ايجاد الوظائف وإدخال العملات الصعبة، حيث يوفر قطاع السياحة حوالي 42 الف فرصة عمل مباشرة إلا أن نسبة مشاركة الإناث منها لا تتجاوز 10%، لذلك كانت من أهداف الاستراتيجية الوطنية للسياحة للاعوام 2011 – 2015 رفع مستوى مشاركة المرأة في القوى العاملة إلى 15%. (وزارة السياحة، 2011)

وبناءٌ عليه، جاءت هذه الدراسة بهدف التعرف إلى اتجاهات الطلاب والطالبات نحو عمل المرأة في القطاع السياحي، وذلك في محاولة لتسليط الضوء على واقع تلك الاتجاهات والعوامل المؤثرة فيها، والتعرف إلى العوامل التي قد تسهم في تكوين اتجاهات ايجابية أو سلبية لدى الطلاب

والطالبات نحو عمل المرأة في قطاع السياحة وفهم تلك الأسباب ودلالاتها من وجهة نظر أفراد عينة الدراسة، كذلك تسليط الضوء على المحفزات التي قد تشجع المرأة على العمل في قطاع السياحة من وجهة نظر الطلاب والطالبات.

2-1مشكلة الدراسة

تأتي مشكلة هذه الدراسة من أهمية قطاع السياحة بالنسبة للاقتصاد الأردني وما تضفيه هذه الصناعة على الناتج الإجمالي لدخل الفرد وبالتالي الأثر المترتب على الدخل القومي للدولة، فقد قامت وزارة السياحة بوضع الاستراتيجية الوطنية للسياحة للأعوام 2004 إلى 2010، ثم الإستراتيجية الوطنية للسياحة للأعوام 2011 إلى 2015، إذ انبثقت هذه الاستراتيجيات من الرؤية الأردنية التي مفادها أن قطاع السياحة في الأردن ينمو بشكل متسارع، وسيسهم في تحسين الأوضاع الاقتصادية للأردنيين، وعليه فقد كانت من أهمالأهدافالإستراتيجية زيادة العائدات السياحية لتصبح 4.2 مليار دينار في عام 2015م، والعمل على تطوير سوق العمل من خلال زيادة مشاركة المرأة لتصبح مشاركتها 15% في عام 2015. إذ أن نسبة مساهمة المرأة في قطاع السياحة لا تتجاوز 10% من مجموع قوة العمل حسب إحصاءات وزارة السياحة الأردنية لعام 2012.

3-1 أهمية الدراسة

تستمد هذه الدراسة أهميتها من الدور الذي لا بد أن تقوم به المرأة في مجالات التنمية الاقتصادية والاجتماعية والسياسية والذي يعتبر قطاع السياحة أحد أهم مجالاتها، وعلى الرغم من ذلك فإن نسبة مساهمة المرأة في قطاع السياحة لا تتجاوز 10% من مجموع قوة العمل حسب إحصاءات وزارة السياحة الأردنية لعام 2012.

ومن هنا تبرز أهمية هذه الدراسة العملية كونها محاولة لمعرفة اتجاهات الشباب نحو عمل المرأة في القطاع السياحي، وما هي التحديات التي تحول دون تطلع المرأة للعمل في هذا القطاع الحيوي، وبالتالي تقديم بعض الحلول والاقتراحات التي قد تستفيد منها الجهات ذات العلاقة بما فيها وزارة

السياحة والجامعات ووسائل الإعلام للعمل على تذليل الصعاب أمام زيادة إقبال الطالبات الخريجات للعمل في هذا القطاع الحيوي.

وتبرز أهميتها العلمية بانها تعتبر من الدراسات النادرة " بحدود علم الباحثة "على المستوى المحلي والإقليمي، لذا فإنها تعمل على سد الثغرة في هذا المجال في المكتبة الأردنية والعربية.

4-1 أهداف الدراسة:تهدفالدراسة إلى:

1. التعرف إلى اتجاهات الطلاب والطالبات نحو خروج المرأة إلى سوق العمل في قطاع السياحة.
2. التعرف إلى العلاقة بين المتغيرات الاجتماعية والديموغرافية والاقتصادية ورغبة الطلاب والطالبات في عمل المرأة في قطاع السياحة.
3. التعرف إلى التحديات التي تحول دون لجوء الإناث الى العمل في قطاع السياحة.
4. التعرف إلى العلاقة بين المتغيرات الاجتماعية والديموغرافية والاقتصادية والتحديات التي تحول دون لجوء الإناث إلى العمل في قطاع السياحة الأردني من وجهة نظر الطلاب والطالبات.
5. التعرف إلى المحفزات التي قد تسهم في زيادة مشاركة المرأة في قطاع السياحة الأردني من وجهة نظر الطلاب والطالبات.

5-1 أسئلة الدراسة

1. ما هي الاتجاهات السائدة لدى الطلاب والطالبات نحو خروج المرأة الى سوق العمل؟
2. ما هي الإتجاهات السائدة لدى الطلاب والطالبات نحو عمل المرأة في قطاع السياحة؟
3. ما هي المهن(مهن القطاع السياحي) الأكثر رغبة من وجهة نظر الطلاب والطالباتلعمل المرأة؟
4. هل هناك فروق ذات دلالة احصائية بين اتجاهات الطلاب والطالبات نحو عمل المرأة في القطاع السياحي تعزى للمتغيرات الديمغرافية والاجتماعية والاقتصادية؟
5. ما هي التحديات أو الصعوبات التي تحول دون عمل المرأة في القطاع السياحي؟

6. هل هناك فروق ذات دلالة إحصائية في التحديات التي تحول دون توجه الإناث للعمل في قطاع السياحة من وجهة نظر الطلاب والطالبات تعزى للمتغيرات الديمغرافية والاجتماعية والاقتصادية؟
7. ما هي المحفزات التي تدفعنا لتشجيع المرأة على العمل في القطاع السياحي من وجهة نظر الطلاب والطالبات؟

6-1 تعريف المصطلحات

الاتجاه: الموقف الذي يتخذه الفرد أو الاستجابة التي يبديها ازاء شيء معين أو حدث معين أو قضية معينة إما بالقبول أو الرفض والمعارضة نتيجة مروره بخبرة معينة تتعلق بذلك الشيء أو الحدث أو القضية، ويتميز الاتجاه بأنه مكتسب وثابت نسبيا". (الزعبي، 2001)

الشباب الجامعي: هي الفترة من الحياة التي ينضم فيها الشباب إلى الجامعة ويكون عمره من 17 - 25 عاما، وتتسم بالقوة والنشاط والقدرة على العمل والإنجاز والإبداع وتقبل الأفكار الجديدة وتتميز بشدة الحساسية للأوضاع الجديدة وبروح المغامرة والتصدي للواقع ومشكلاته وتعتبر مرحلة اختبار وتخطيط للمستقبل إلا أنها تفتقر للخبرة والتجربة وتحتاج هذه الفترة إلى الإعداد والتأهيل لمواجهة الحياة.(شورة، 2007)

وتقصد الباحثة **بالشباب الجامعي** في هذه الدراسة هو كل طالب أو طالبة في الجامعة الأردنية في العام الجامعي 2012/ 2013.

الطالبالجامعي:

حسـبتعريف**اتحادالجامعاتالعربيـة**،فإنهيعرفبالتـالي :"الشخصالمسجللنيلدرجةعلميةوفقاالأنظمةالمعمولبهافيالجامعةالمعنية".

السياحة:من الألفاظ المألوفة في اللغة العربية، اذ ورد ذكرها في القرآن الكريم بقوله تعالى "فسيحوا في الأرض أربعة اشهر" (سورة التوبة، آية 2)، وهي تعني الضرب في الأرض بمعنى التجوال في البلاد لغرض التنزه.

وهي نشاط السفر بهدف الترفيه، وتوفير الخدمات المتعلقة لهذا النشاط. والسائح هو ذلك الشخص الذي يقوم بالانتقال لغرض السياحة لمسافة ثمانين كيلومترا على الأقل من منزله. وذلك حسب (تعريف منظمة السياحة العالمية التابعة لهيئة الأمم المتحدة).

الفصل الثاني

الإطار النظري والدراسات السابقة

1-2 الاتجاهات الاجتماعية والتنشئة: تشكلها وتغيرها

1-1-2 المقدمة

يمكن للعديد من النظريات الاجتماعية أن تفيدنا في فهم الاتجاهات وكيفية تشكلها، وفي هذا الإطار، سوف نستعرض بعض النظريات التي يمكن أن تفسر عملية تشكل الاتجاهات لدى الأشخاص، ومنها النظريات المتعلقة بالاتجاهات بشكل عام ونظريات التنشئة الاجتماعية.

2-1-2تعريف الاتجاه

إن مفهوم الاتجاهات كان وسيبقى من أهم المفاهيم في علم النفس الاجتماعي وأكثرها ثراءً، بل أنها تعد المحور الأساسي لعلم النفس الاجتماعي، فالأفراد يحملون بداخلهم عدداً كبيراً من الإتجاهات نحو العديد من الأشياء ونحو غيرهم من الأفراد وكذلك نحو أنفسهم أيضاً، ونحن في جميع جوانب حياتنا الاجتماعية دائماً نسعى للكشف عن اتجاهات الآخرين وإخبارهم عن أفكارنا ومحاولة تغيير آرائهم بما يتفق مع الاتجاه الذي نسلكه.(Pennington, etal, 1999)
(Gee and Gee, 2006:57-59)

وقد تعددت تعريفات الاتجاه حيث لا يوجد تعريف واحد محدد يتفق عليه جميع علماء النفس والاجتماع، إلا أن التعريف الذي ذاع أكثر من غيره هو تعريف **"جوردن البورت"** الذي يعرف

الاتجاه على أنه"حالة من إستعداد عقلي وعصبي يجري تنظيمها عن طريق الخبرة، وتؤثر بشكل ديناميكي على استجابات الفرد لجميع الأشياء والمواقف التي لها علاقة "(المشار إليه في:عمر، 2006)

3-1-2 أهمية الاتجاهات

تمثل دراسة الاتجاهات مكاناً بارزاً في الكثير من الدراسات الاجتماعية والنفسية وفي كثير من المجالات التطبيقية وغيرها في ميادين الحياة، وذلك أن جوهر العمل في مثل هذه المجالات يتمثل في دعم الاتجاهات الميسرة لتحقيق أهداف العمل بها، وإضعاف الاتجاهات المعوقة.(المحاميد، 2003؛ ومرعي وبلقيس، 1992)

إن تراكم الاتجاهات في ذهن المرء وزيادة اعتماده عليها، تمد من حريته في التعرف وتصبح أنماطاً سلوكية روتينية متكررة، ويسهل التنبؤ بها، ومن ناحية أخرى تجعل الانتظام في السلوك والاستقرار في أساليب التعرف ممكناً وميسراً للحياة الاجتماعية.(نفس المرجع السابق)

ومن هنا كانت دراسة الاتجاهات عنصراً أساسياً في تفسير السلوك الحالي والتنبؤ بالسلوك المستقبلي للفرد والجماعة أيضاً.

تمثل الاتجاهات العوامل المؤثرة في مشاعر الفرد الوجدانية واستعداداته، حيث يقوم بتوجيه سلوكه على نحو معين في البيئة التي يعيش بها، والقصد بالمشاعر الوجدانية ما يتصل بأحاسيس الفرد وما يصاحب ذلك من سلوك.(نفس المرجع السابق)

4-1-2عناصر الاتجاه ومكوناته

يتركب الاتجاه من ثلاثة عناصر:

العنصر الأول: تتكون الاتجاهات من شعور ايجابي أو سلبي اتجاه شيء ما.

العنصر الثاني: الاتجاه هو حالة استعداد عقلية توجه تقييم أو استجابة الشخص نحو الأشياء.

العنصر الثالث: الاتجاهات تتضمن المشاعر (الوجدان) والسلوك (الأفعال) والإدراك (التفكير).

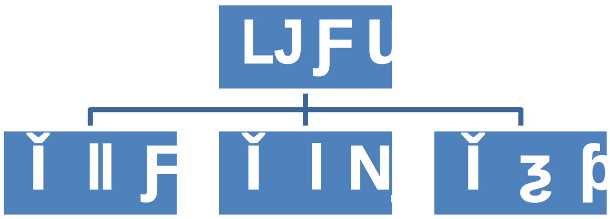
وللاتجاه مكونات ثلاث هي:

المكون المعرفي: ويضم المعتقدات والآراء والأفكار عن موضوع الاتجاه.

المكون الوجداني: وهو عبارة عن مشاعر الفرد وانفعالاته نحو موضوع الاتجاه.

المكون السلوكي: ويختص بالنوايا أو الميل للسلوك او التعرف بشكل معين إزاء موضوع الاتجاه.(Moghaddam,1998 and searset al,1991)

وفيما يلي عرض لمكونات الاتجاهات كما في الشكل رقم (1)



شكل (1) مكونات الاتجاه

2-1-5تكوين الاتجاهات

يتم اكتساب الاتجاهات الاجتماعية لدى الفرد عن طريق التفاعل الذي يحدث بين الفرد وغيره من أفراد المجتمع في مختلف النشاطات المشتركة التي تجمعهم معا، ومن خلال عملية التنشئة الاجتماعية والتعليم بمراحله المختلفة كالأسرة، والأصدقاء، والأندية، والتجمعات الشبابية، والنقابات العمالية وغيرها.(Allport, 1935)

كما تتكون الاتجاهات خلال مراحل نمو الفرد، أي لا تقتصر على مرحلة معينة ولاتتوقف عند أخرى، لأنها تتصف بالاستمرارية، كما ترتبط الاتجاهات في تكوينها بالمجال البيئي والوسط الاجتماعي والمركز الاقتصادي الذي يعيش فيه الفرد، والمكانة الاجتماعية والاقتصادية للأسرة.

وعلى جانب آخر يرتبط تكوين الاتجاهات الاجتماعية للفرد بنشأة الاتجاهات، بمعنى كيف يكون الشخص اتجاهاته نحو الأشخاص والجماعات والنظم الاجتماعية، أي كيف يكتسب الاستعداد لرؤية العالم من حوله بطريقة متميزة، كيف يكتسب الاستعداد لتقليل بعض الاتجاهات والأشياء من حوله ورفض البعض الآخر، وإن نشأة الاتجاهات الاجتماعية عند الشخص تتم من خلال ثلاثة طرق أساسية هي (إبراهيم، 2004):

1- الاتصال المباشر بموضوع الاتجاه.
2- التعرض للتنظيمات الاجتماعية التي تشمل سائر نواحي الحياة.
3- التعرض للإعلام يؤدي لتكوين اتجاهات جديدة، ويتم الاتصال بموجب الاتجاه عن طريق غير مباشرة، وهذا يؤدي لتكوين اتجاه نحوه، ويحدث نتيجة التلقي والتراكم والتكرار.

6-1-2العوامل المؤثرة في تكوين الاتجاهات

اهتم علماء الاجتماع بدراسة العوامل المؤثرة في تكوين الاتجاهات الاجتماعية، من خلال دراستهم وتحليلهم لكيفية تكوينها، حيث أشارت معظم هذه الآراءإلىأهم هذه العوامل كما يتضح على النحو التالي (إبراهيم،2004):

1. **الإطار الثقافي:** من المعروف أنالإنسان يعيش في إطار ثقافي، يتألف من العادات والتقاليد والقيم والمعتقدات والاتجاهات، وهي جميعا تتفاعل مع بعضها البعض ديناميكيا لتؤثر في الفرد، وتساعد في تكوين اتجاهاته من خلال علاقاته الاجتماعية وبيئته التي يعيش فيها، بمعنى أنالإطار الثقافي يتأثر بكل هذه الأشياء في المجتمع، كما أن هذا التراث الثقافي يساهم في تحديد طبيعة الاتجاهات.(Allport,1935)

2. **الأسرة:** تعتبر الأسرة من العوامل الهامة والمؤثرة في تكوين اتجاهات الفرد الاجتماعية، لان الأسرة هي المؤسسة التي تكسب الفرد اتجاهات من خلال عملية التنشئة الاجتماعية، وتشير معظم الآراء في هذا الشأن بأن العلاقة بين اتجاه الوالدين نحو الأبناء، تكون أكثر

من العلاقة الموجودة بين الأبناء بعضهم البعض في الأسرة الواحدة، ويظهر هذا بوضوح في الأسر ذات المستويات الاقتصادية المنخفضة،وهذا يرجع إلىأنالأسرة تقوم بتوجيه اتجاهات الأبناء من النواحي اللفظية والتربوية والسلوك الفعلي للآباء.(إبراهيم،2004)

3. **العلاقات الاجتماعية خارج نطاق الأسرة:** وتشير إلى العلاقات التي تحدث بين أفراد المجتمع خارج نطاق الأسرة، مثلما يحدث بين بعض الأصدقاء، أعضاء النقابات والمؤسسات الرسمية وغير الرسمية الأقارب والجيران.(إبراهيم،2004)

4. **عامل الجنس والسن:** تشير الآراءإلىأن الاتجاهات تتأثر في تكوينها بعامل الجنس (ذكر\أنثى) لأنها تختلف لدى الرجال عن الإناث، كما أنها في نفس الوقت تختلف من حيث السن، حيث تختلف الاتجاهات الاجتماعية لدى الأطفال في (مرحلة الطفولة) عنها في (مرحلة المراهقة) عنها في (مرحلة الرشد والشيخوخة).(إبراهيم،2004)

5. **وسائل الإعلام والاتصال (التلفزيون):** تعد وسائل الاتصال والإعلام من العوامل المهمةالمؤثرة في تكوين الاتجاهات الاجتماعية ولا سيّما (التلفزيون)، نظرا للمزايا العديدة التي يتمتع بها، والتي تميزه عن غيره من وسائل الاتصال الجماهيرية، فهو يستطيع من خلال الصوت والصورة التأثير مباشرة في اتجاهات الأفراد داخل المجتمع، كما انه يستطيع أن يساهم بدور كبير في تغيير هذه الاتجاهات أو تعديلها أو توجيهها طبقا لمتطلبات العصر والمجتمع.(إبراهيم،2004)

6. **العوامل النفسية التي تؤثر في نشأة وتكوين الاتجاهات:** وأحيانا ما يطلق عليها (العوامل الداخلية)، وهي تؤثر في نشأة وتكوين الاتجاهات الاجتماعية بين الأفراد، وتؤدي الى وجود اختلافات بين اتجاهات الأفراد، وخاصة عند تعرضهم لتنظيم اجتماعي واحد، أو لنوع واحد من الإعلام، وهذا يرجع إلى الحاجات النفسية للأفرادلإشباع رغباته وتحقيق أهدافه وهذه الحاجات تسهم في نشأة وتكوين الاتجاهات. وكما تستطيع (الشخصية) أن تؤدي دورا هاما في تكوين الاتجاهات الاجتماعية عند الأفراد مثلما يحدث في الاتجاهات الدينية والدولية.(إبراهيم،2004)

من خلال ما تقدم يتبين لنا مقدار تباين وتعدد العوامل المؤثرة في نشأة الاتجاهات الاجتماعية وتكوينها لدى الأفراد في المجتمع، فهذه العوامل ترتبط بالبيئة الداخلية للفرد وكذلك المحيط الضيق (الأسرة، الأقارب، الأصدقاء، الجيران وغيرهم) والعالم الخارجي (المؤسسات، النظم الاجتماعية، وسائل الإعلام والاتصال وغيرها من العوامل الأخرى).

وهكذا يتبين أن الاتجاهات تتصف بعدة خصائص منها:

1. أن الاتجاهات مكتسبة وليست فطريه متوارثة، وأن الفرد يكتسبها من خلال تجاربه وما يعيشه من خبرات.
2. أن الاتجاهات تتسم بالثبات النسبي، ومن ثم يستحيل تغيرها أو تعديلها بسرعة، خاصة الاتجاهات التي تشبع حاجات نفسية لدى الأفراد.
3. أن الاتجاهات لا تتكون بغير موضوع للاتجاه، ومن ثم تتضمن العلاقة بين فرد وموضوع من موضوعات الحياة.
4. تتعدد الاتجاهات وتختلف تبعا لتعدد الموضوعات واختلافها.
5. أن الاتساق و الاتفاق فيما بين استجابات الفرد لمواقف وموضوعات محدده يسمح بالتنبؤ بنوعية الاستجابة في مواقف غير محددة.(زهران،2003)

كما ويمكن تحديد أهم وظائف الاتجاه بما يلي:

1. **وظيفة المنفعة**: وتعني هذه الوظيفة ارتباط الاتجاه لتحقيق نوع من المنفعةأو المردود الايجابي للفرد وتقوم هذه الوظيفة على أساس سعي الإنسان نحو إيجاداللذة والابتعاد عن الألم.(القذافي والذوببي، 2010)

2. **وظيفة الدفاع عن الذات**: يوظف الاتجاه لحماية الذات وذلك بان يظهر الشخص أنواعاً من التصرفات والآراء تعبر عن اتجاهات عامة يرتضيها المجتمع أو تقلها السلطة ويخفي اتجاهاته الحقيقية التي ربما عرضته للعقاب أو الضرر فهي تمثل نوعا من الاستخدام

لاتجاهات مزيفة كنوع من الهروب الذي يسمح و يساعد على حماية الفرد لذاته. (عثمان، 2008)

3. **الوظيفة التبريرية**: يقوم الاتجاه بوظيفة تبريريه للدفاع عن الذات أو عن بعض مواقفها وتصرفاتها حيث يبتدع أويتبنىالإنسانأسباباً ومعتقدات يبرر بها اتجاهاته. (عثمان، 2008)

4. **وظيفة التعبير عن القيم والمثل:** إذا كانت الاتجاهات تخدم وظيفة الدفاع عن الذات فإنهاأيضاً تستخدم في التعبير عن القيم والمثل التي يعتنقها الإنسان ويجعلها مبررات لاتجاهاته في الحياة وغالبا ما يظهر المرء هذه الاتجاهات طالما أنها تستحق الثناء والرضا والاستحسان لما فيها من جوانب يحبذها الآخرون. (عثمان، 2008)

5. **الوظيفة المعرفية:** تقوم الوظيفة المعرفية للاتجاه على الحاجة لرؤية وإدراكالأمور في شكل نسقي منظم وهنا تجدر الإشارةإلىأنه كلما كانت المعاني والمفاهيم واضحة ومحدودة وشامله ومنسجمة كان الإدراك والمعتقد وبالتالي الاتجاه في نفس السياق. (زهران، 2003)

ويرى كاتز في الوظيفة المعرفية أنالإنسان يحتاج إلى التعامل مع العالم المحيط من خلال بناء ثابت ومنظم وذي معنى. وتعمل الاتجاهات على القيام بدور المعايير اللازمة لتأدية هذه الوظيفة حتى تسمح للفرد بتقييم جوانب العالم المختلفة التي يتعامل معها. ويمكن تغيير الاتجاهات في حالة عجزها عن تأدية عملها أوإذا ما أصبحت غير مناسبة للتعامل مع المواقف الجديدةأو بسبب ظهور معلومات مختلفة ومغايرة أو بسبب الظروف البيئية التي تعمل أحياناً على جعل المواقف غامضةأو بسبب التوصل إلى معلومات جديدة واضحة ومفهومه.(القذافي والذويبي، 2010)

وهناك طريقتان من طرق القياس للإتجاهات

- الطريقة المباشرة في القياس: وهي عبارة عن مجموعة من الأسئلة التي يتم توجيهها للشخص المراد قياس اتجاهاته.
- الطريقة غير المباشرة: حيث يتم استنتاج الاتجاهات من أدلة أخرى غير الأسئلة المباشرة فالمقاييس غير المباشرة للاتجاهات صممت لتكشف بعض الاتجاهات التي لا يكون الشخص على وعي بها، وهي ما تسمى بالاتجاهات الضمنية. (ربيع ،2008)

7-1-2تعديل الإتجاهات

ربما يبدو للوهلة الأولى أن تغيير الاتجاهات أمر بسيط، وبما أن الاتجاهات متعلمة، فلا بد أن يكون تعديلها أو استبدال الاتجاه غير المرغوب فيه ليس من السهولة بمكان. ومع ذلك فإن الاتجاهات لا تتغير أو تستبدل بنفس السهولة التي تتعلم أو تكتسب بها، فالاتجاه بعد نشأته يصبح جانباً مندمجاً في شخصية الفرد يؤثر على أسلوبه السلوكي ككل، وتغيير اتجاه واحد ليس سهلاً، وغالباً ما تنجح المحاولات جيدة التخطيط لتعديل الاتجاهات في تغيير الفكرة المعتقدة فقط دون تعديل المشاعر.(زهران ،2003)

وعليه فإن الاتجاهات قابلة للتعديل والتغيير، وهناك العديد من الطرق التي يمكن بها تغيير الإتجاهات منها:

- تغيير الإطار المرجعي: الذي يتضمن المعايير والقيم والمدركات.
- تغيير الجماعة التي ينتمي إليها الفرد: حيث أن للجماعة أثراً في تحديد إتجاهات الفرد وتكوينها، ومن الطبيعي أن يتم تغيير الجماعة التي ينتمي اليها الفرد كي تتغير اتجاهاته.
- الاتصال المباشر بموضوع الاتجاه: من خلال السماح للفرد بالتعرف على الموضوع من جوانب جديدة، مما يؤدي إلى تغيير الإتجاه نحوها.
- تتغير اتجاهات الفرد والجماعة يتغير المواقف الاجتماعية: فنلاحظ مثلاً أن اتجاهات الطالب تتغير عندما يصبح مدرساً.
- أثر المعلومات ووسائل الإعلام: تقوم وسائل الإعلام بتقديم المعلومات والحقائق والأفكار والآراء حول موضوع ما أو قضية ما، مما يلقي ضوءاً يساعد على تغيير الاتجاه إلى الإيجاب أو السلب.

- تـأثير الأحـداث المهمـة: إن تغيير الأحداث يـؤدي إلـى تغيير الإطـار المرجعي للفرد، ممـا يؤثر بالطبع على تغيير الاتجاهات.(زهران ،2003)

8-1-2النظريات التي تفسر تعديل الاتجاهات وتغيرها

- **نظريات التعلم:**تطبق العديد من نظريات التعلم في التحكم في توجيه الاتجاهات التـي يكونهـا الفرد وفـي تغييرها، ويرجع ذلك إلىأن الاتجاهات التـي يكونهـا الفرد فـي عمومهامتعلمـة ومكتسبه مـن البيئـة فـي جانبهـا الموقفي.فقوانين الـتعلم الشـرطي والـتعلم الحـواري وغيرهـا توظف بعناية في عملية تغيير الاتجاهات.(القذافي والذويبي، 2010)

- **نظريـات التفاعل بين عناصر المعرفـة و تغيير الاتجـاه:**تؤكد هذه النظريـة علـى أن عمليـة تغير الاتجاه تحدث عندإدراك وحصول الفرد على معلومات جديدة تدخل في علاقـة تفاعليـة مع معلوماته ومعتقداته السابقة.(القذافي والذويبي، 2010)

ومن أهم عناصر هذه النظريات ما يلي:

أ- يؤدي الضغط النفسي الذي يتعرض له الشخص إلـى تغيير اتجاهاتـه القديمـةأو تكوين اتجاهـات جديـدة وقد يـأتي الضـغط النفسـي فـي ثـوب اجتمـاعي أوعن طريق وجـود نـوع من التنـاقض فـي معارف ومعلومات الفرد بين الجديد والقديم.

ب- تتفاعل العناصـر المعرفيـة القديمـة والجديدة عن طريـق حـدوث نـوع مـن المواجهـة والمقارنـة والاستنتاج.

ت- تزداد قوة الضـغط نحو تغيير الاتجـاه أو تكوين اتجـاه جديد بزيـادة درجـة وحدة التنـاقض بـين العناصر المعرفية التي يدركها الشخص.

ث- يؤدي التنازع والتنافر في المعارف التي تكون الاتجاهات المختلفة إلىإحداث نـوع من التوجـه العقلي لإعادة التوازن المعرفي وحماية الذات من التشتت والضياع.(القذافي والذويبي، 2010)

2-2 نظريات التنشئة الاجتماعية

1-2-2 تعريف التنشئة الاجتماعية

تعرف التنشئة الاجتماعية بأنها مجموعة العمليات الاجتماعية التي يتحول بموجبها المولود الإنساني من مجرد كائن حي إلى عضو جماعة ومجتمع، أو هي عملية تعليم وتطبيع تقوم على علاقة التفاعل الاجتماعي.

كما تعرف التنشئة على أنها تلك العمليات والجهود الاجتماعية التي تهدف إلىإكساب البشري سلوكا وقيما ومعاييرأوأدواراً اجتماعية تمكنه من العيش وسط جماعة أو مجتمع بطريقة متوافقة وتكسبه الصفة الاجتماعية.

وباختصار فان التنشئة الاجتماعية تقوم على عدة مرتكزات منها: المساهمة في النمو الاجتماعي للشخصية.

1- تحويل الكائن الحي البشري إلى كائن اجتماعي.
2- إضفاء الصفة الاجتماعية على سلوك الفرد.
3- تشكيل وتأطير السلوك الاجتماعي للفرد.

وحتى يمكن إدراك هذه الأبعاد المهمة للتنشئة الاجتماعية، نشير إلىأنالإنسان حينما لا يتعرض لعمليات التنشئة الاجتماعية فانه لا يستطيع العيش ككائن اجتماعي في المجتمع.(القذافي والذويبي،2010)

2-2-2 خصائص عملية التنشئة الاجتماعية

تتصف التنشئة الاجتماعية كعملية من العمليات الاجتماعية التي يدرسها علم النفس الاجتماعي بعدة خصائص منها:أنها عملية تعلم اجتماعي يدرك من خلالها المولود الإنساني، وبشيء من التدرج، طرق التفاعل الاجتماعي والثقافة والعلاقات السائدة.

1- تعبر التنشئة الاجتماعية عن النمو الاجتماعي للفرد حيث يبدأ الطفل من خلالها، وبشكل تدريجي، اكتساب الصفة الاجتماعية والاعتماد على الذات وإشباع حاجاته الاجتماعية.

2- أنها عملية متواصلة ذات طبيعة استمرارية، بمعنى أنالإنسان في حياته يمر بعمليات متواصلة ومستمرة من التنشئة الاجتماعية تهيئه للقيام بادوار اجتماعية وحياتية مختلفة.
وهي أيضاً عملية متداخلة تشترك فيها أكثر من مؤسسة وتنظيم اجتماعي كالأسرة والمدرسة ووسائل الإعلام وغيرها.(القذافي والذويبي،2010)

3-2-2 عناصر التنشئة الاجتماعية

1- **العناصر تتعلق بالفرد:** وهذه العناصر تتمثل في أنالإنسان كائن اجتماعي بطبعه، لديه دوافع تدفعه للعيش والانتماء إلى جماعة معينة، كذلك استعدادات الفرد وقدراته التي تحدد نتاج عمليات التنشئة الاجتماعية، فتنشئة الطفل المعاق هي غير تنشئة الطفل السوي. ومن العناصر المتعلقة بالفرد أيضاً قابليته للتعليم وتغيير وتعديل سلوكه ومهاراته من خلال الممارسة والخبرة والتفاعل الاجتماعي..(القذافي والذويبي، 2010).

2- **العناصر المتعلقة بالمجتمع:** ويمكن تحديد هذه العناصر بالتالي:
أ- حاجة المجتمع إلى المحافظة على كيانه واستمراريته.
ب- الضغوط الاجتماعية المختلفة التي يوجهها المجتمع نحو أفراده لكي يتمكنوا من العيش بشكل تكافلي تضامني مستقر وايجابي.
ت- المعايير الاجتماعية والقيم السائدة في المجتمع.
ث- الهيئات والمؤسسات والنظم الاجتماعية كالأسرة والمدرسة وغيرها ومتطلبات التعامل معها.
ج- الثقافة السائدة في المجتمع والتي تحدد أطر وأساليب تنشئة وإعدادالأجيال الجديدة.(القذافي والذويبي، 2010).

نجد مما سبق أن كل نظرية يمكن أن تساعدنا في محاولة فهم وتفسير تكون الاتجاه وطبيعته من حيث الاتجاه الايجابي أم السلبي، وترى الباحثة بناءا على ما ذكر في النظريات من حيث أن الاتجاهات قابلة للتغيير والتعديل وفق **نظريات التعلم ونظريات التفاعل بين عناصر المعرفة وتغيير الاتجاه** وكيف أن هذه الاتجاهات تتكون بفعل عوامل مختلفة، إذن من الممكن تعديل أو تغيير الاتجاهات السلبية لدى الطلاب والطالبات- إن وجدت -نحو العمل في قطاع السياحة

وتحويلهاإلى اتجاهات إيجابية.ومن وظائف الاتجاهات وظيفة المنفعة والتي تعني ارتباط الاتجاه لتحقيق نوع من المردود الإيجابي للفرد، فمعرفة الشباب بفوائد العمل في قطاع السياحة قد يولد لديهم/ لديهن اتجاهات إيجابية للعمل في هذا القطاع.

كما أن الاتجاهات تتكون كمحصلة ختامية لدوافع الفرد النفسية وطبيعة التنشئة الاجتماعية، التي يعيش الفرد في ظلها كما وتتأثر بعوامل عدة كالإطار الثقافي، الأسرة، الجنس، العمر ووسائل الإعلام وغيرها من العوامل وبما أن من أهداف الدراسة معرفة مدى تأثير تخصص الطلاب والطالبات اضافة إلى تأثير العوامل المتعلقة بالأسرة كالمستوى التعليمي والاجتماعي والاقتصادي للأسرة في تكوين اتجاهات الطلاب والطالبات نحو عمل المرأة في قطاع السياحة، فان هذه النظريات سوف تساعد الباحثة في فهم وتفسير الاتجاهات السلبية (إن وجدت) من قبل الطلاب والطالبات نحو عمل المرأة في قطاع السياحة.

4-2 الدراسات السابقة

يوجد العديد من الدراسات التي تناولت موضوع السياحة بشكل عام كما يوجد دراسات عربية وأجنبية تحدثت عن اتجاهات/ مساهمة المرأة في سوق العمل أما عن موضوع المرأة والسياحة بشكل متخصص فالدراسات في هذا المجال قليلة جدا ولا يوجد دراسة سابقة حسب علم الباحثة تناولت موضوع اتجاهات الطلاب والطالبات نحو عمل المرأة في قطاع السياحة.

أولا: دراسات تتعلق بالمرأة والسياحة

دراسة (مؤسسة التدريب المهني، 1997) **دراسة الاحتياجات التدريبية في مستوى العمل الأساسية في القطاع السياحي** والتي هدفت إلى تحديد الاحتياجات التدريبية المطلوبة للمؤسسات في القطاع السياحي التي تم مسحها بالفترة من 1997- 2000. وتحديد البرامج التدريبية المطلوبة في سوق العمل ومعرفة اتجاه أصحاب العمل في تبني مهنة التدريب، ومعرفة اتجاهات أصحاب العمل في تعيينالإناث، ومعرفة اتجاهات أصحاب العمل نحو مراقبة جودة منتجاتهم وخدماتهم. أجريت الدراسة على عينة من(770) شخصا استخدمت منهج المسح الميداني. وقد توصلت الدراسة إلىأن عدم كفاية التسهيلات الخاصة بالإناث وضعف الإنتاج وطبيعة العمل هي من

أهمأسباب رفض المرأة للعمل في المجال المهني سواء من قبل أصحاب المؤسسات أو من قبل الإناثأنفسهن، ويعود ذلك لعدم توفر تسهيلات خاصة بهن، كما أن معظم المؤسسات التي تستخدم الإناث في أعمال مهنية متركزة في محافظة عمان، وان الإناثيكثرن في أعمال مهنية في الفنادق ومكاتب السياحة والسفر بشكل كبير. إلاأن نسبة الاحتياجات التدريبية للأربع سنوات القادمة تبلغ 73.3% من إجمالي القوى العاملة وهذا مؤشر ايجابي على ضرورة تفعيل دور المرأة بشكل أفضل.

دراسة (مقابلة،2000) بعنوان: **"واقعمساهمة المرأة في القوى العاملة في قطاع الضيافة في الأردن"**والتي هدفتإلى معرفة واقع ودور المرأة في الصناعة الفندقية، من خلال إجراء دراسة على عينة مكونة من 276 أنثى يمثلن جميع الإناث العاملات في الفنادق الممثلة لمجتمع الدراسة، استخدم الباحث منهج الدراسة الميدانية الشاملة، وقد توصلت الدراسة إلىأن الانخفاض في معدل مساهمة المرأة في صناعة الضيافة (القطاع الفندقي) يعود إلى العديد من الأسبابأهمها العادات والتقاليد التي تمنع الإناث من العمل لساعات طويلة، الدوام الليلي في الفندق الذي يعد مجالا للاختلاط وتتوافر فيه المشروبات الروحية التي تخالف التعاليم الدينية والتقاليد، كما أن ارتباط المرأة بأسرتها ومجتمعها يؤدي إلى ازدواجية دورها. وأن عدم توفر المؤهلات العلمية والخبرات العملية حسب ما تتطلبه طبيعة العمل يعد من أهم المعوقات التي تحول دون مشاركة المرأة في هذا القطاع، بالإضافةإلى تفضيل الرجال على النساء في بعض الوظائف، عدم كفاية فرص الترقية أو وجود وصف وظيفي واضح لعمل المرأة، وانخفاض معدلات الأجور، وطول وعدم تناسب ساعات العمل، المعاملة غير العادلة من قبل الإدارة والموظفين والزوار للمرأة العاملة بالإضافةإلى العديد من العوامل الأخرى.

دراسة (السمعان،2002) بعنوان: **"الصعوبات التي تواجه الإناث العاملات في القطاع السياحي"** والتي هدفت التعرف إلى دور المرأة في القطاع السياحي والمهن السياحية والمعيقات التي تحول دون مشاركتها بشكل أفضل. من خلال إجراء دراسة على عينة مكونة من 300 امرأة من أصل 1841 عاملة في القطاع السياحي، استخدمت الباحثة منهج المسح الاجتماعي وقد توصلت الباحثة إلى مجموعة من النتائج أهمها:

1- إن قطاع العمل السياحي يعد مجالا حيويا شهد ازدهاراً منذ عام 1999-2001 ولا يزال يعد مجالاً مرغوباً به من قبل الإناث وذلك بسبب ما يعكسه من اثر ايجابي على حياة الإناث من خلال زيادة الثقة بالنفس وقوة الشخصية والتعرف إلى ثقافات مختلفة.
2- إن نسبة كبيرة من العاملات هن من المتعلمات الحاصلات على الشهادة الجامعية الأولى.
3- لا زالت الإناث تعاني من صعوبات من قبل إدارتها بالعمل أو من قبل زملائها أو الزبائن والزوار.
4- تعاني الإناث العاملات في قطاع السياحة من صعوبات ناتجة عن عدم انتظام ساعات العمل وطولها، وما تتطلبه من جهد متواصل ومباشر، مع عدم توفر فرص للترقية.
5- ايجابيات العمل أن هذا القطاع من القطاعات التي توفر مصدر دخل جيد، بالإضافةإلى بناء الشخصية وزيادة ثقة الفتاة بنفسها.
6- أما السلبيات فكانت تشير إلى طول ساعات العمل، وان قطاع السياحة يتأثر بالأحداث السياسية المحيطة التي قد تؤدي إلى قلة العمل أوتأخر الرواتب.

دراسة (مقابلة، 2005) بعنوان: **"أبعادمشاركة المرأة في القطاع السياحي الأردني"**حيث هدفتإلىإلقاء الضوء على طبيعة دور المرأة العاملة في القطاع السياحي الأردني واهم الوظائف التي ترغب بمزاولتها ضمن الفعاليات السياحية واهم ايجابيات العمل في القطاع السياحي وما يدفع المرأة للعمل فيه او يحد من رغبتها للانضمام إليه، إضافةإلى تقديم التوصيات واليات العمل التي يمكنها المساهمة في تعظيم مشاركة المرأة الأردنية في النشاطات السياحية. تمثلت عينة الدراسة في 108 عاملات في القطاع السياحي من أصل 1579 عاملة في هذا القطاع، وتوصلت الدراسة إلى:

1- ان المراة تفضل العمل في وظائف الحجوزات والاستقبال ووظيفة مضيفة ثم المبيعات والوظائف الادارية واقلها الاطعمة والمشروبات والتدبير الفندقي والسكرتارية.
2- ايجابيات عمل المرأة هي التعرف على ثقافات اخرى وفهمها وتحقيق المرأة لذاتها والمساهمة في تنشيط القطاع السياحي.
3- دوافع عمل المرأة في القطاع السياحي تمثلت بالاقتصادية وتوفر فرص العمل والرغبة بالتعرف على الثقافات الاخرى ومتعة وسهولة العمل.

4- اما عن ما يحد من رغبة المرأة للعمل في القطاع السياحي فتمثلت في نظرة المجتمع غير العادلة للمرأة العاملة والتأثير على استقرار المرأة الاجتماعي وازدواجية دور المرأة وموسمية العمل.

دراسة (جاسم، 2011) بعنوان **"دور المراة في النشاط السياحي في العراق"** والتي هدفتإلى تسليط الضوء إلى دور المرأة وفرصتها في العمل في النشاط السياحي، من خلال إجراء دراسة على (16) مدرسا في قسم السياحة وإدارة الفنادق وتوصلت الدراسة إلى:

1- إن بناء الرأي حول عمل المرأة في القطاع السياحي مايزال يخضع لتاثير العادات والتقاليد والقيم والاعتبارات الإجتماعية، والفائدة الإقتصادية على مستوى النشاط ككل ولتأثير الإعتبارات الإجتماعية على مستوى أنشطة معينة.
2- لا تزال المرأة تعاني من أنماط من القهر الإجتماعي في مقدمتها قيود إختيار العمل إلى الحد الذي يدفعها أحيانا للقبول برأي الرجل والإبتعاد عن سوق العمل.
3- إن القيم والتقاليد يتم توارثها بشكل تلقائي وهي لا تتغير سراعا لأن المجتمعات غالبا ما تقاوم كل ماهو جديد.
4- إن عمل المرأة في النشاط السياحي مازال محدودا وينظر إليه بنوع من عدم الرضا على الأقل بالنسبة للرجل وفي مجالات بعينها، وعدم القبول بالنسبة للمرأة بشكل عام على الرغم من كون العمل أحد الأدوار التي يؤديها الانسان في حياته بما يناسب رغباته وإمكاناته.
5- إن معظم العاملات في النشاط السياحي يزاولن إما أعمالا إدارية وكتابية أو خدمية تقع ضمن مفردات القبول الإجتماعي.
6- إن التغيرات التي يشهدها المجتمع وتعقد ظروفه الإقتصادية تدفع به إلى التخفيف من قيود تجاه عمل المرأة في النشاط السياحي والدفع باتجاه منح الإحترام لهذا النشاط ولو جزئيا.
7- إن المجتمع العراقي مايزال يعاني من الإزدواجية الثقافية الناجمة عن وجود تيارين ثقافيين مختلفين يدفع كل منهما لتبني نظرته تجاه عمل المرأة.
8- إن المجتمع العراقي مستعد نسبيا للقبول بمفردات الثقافة الوافدة التي افرزتها العولمة وتكنولوجيا المعلومات والتي ربما يكون اخطر مافيها استبدال الموروث المحلي باخر اجنبي.
9- لا يمكن تنفيذ السياسات الإقتصادية والإجتماعية ومعالجة مشاكل البطالة في ظل الإنقياد للمجتمع للعادات والتقاليد لأن تلك السياسات تتقاطع مع الكثير من مفرداتها.

ثانيا: دراسات تتعلق بالاتجاهات نحو عمل المرأة والعوامل المؤثرة في ذلك

أجرى(شتيوي وآخرون،1995) دراسةبعنوان**اتجاهات المواطنين الأردنيين نحو عمل المرأة** والتي هدفت إلى قياس اتجاهات المواطنين الأردنيين نحو عمل المرأة، حيث أجريت الدراسة على عينة وطنية مكونة من 1148 فردا، استخدم فيها منهج المسح الاجتماعي التحليلي، وتوصلت الدراسة إلىأن نسبة (76.92%) من أفراد العينة أيدوا عمل المرأة، وان نسبة (52.69%) قبلوا استمرار عمل المرأة بعد الإنجاب، وان نسبة (68.1%) يفضلون عمل المرأة المتعلمة، ونسبة (61.5%) يفضلون أن تعمل المرأة في القطاع العام. كما أشارت الدراسة انه لا يزال مجال العمل الأكثر تأيدا هو مجال المهن التقليدية كالتعليم إذ شكل ما نسبته (88.9%) من آراء أفراد العينة ثم مجال الخياطة بنسبة (69.4%) وقد يعود سبب ذلك إلى ملاءمة هذه المهن لطبيعة الإناث من حيث تقديم العطف والرعاية والعناية (مهن التعليم) والأعمال الشبيهةبالأعمال المنزلية مثل الخياطة، أما اقلها تأييداً فقد كان في **مجال النشاط السياحي** بنسبة (18.6%) وقد يعود ذلك إلى طبيعة المهنة التي تتطلب طول ساعات العمل، والتنقل والسفر، وأحيانا المبيت خارج المنزل، والخوف مما تتعرض له الفتاة عند اختلاطها بجنسيات مختلفة. هذا وبينت الدراسة أن (86.2%) من المبحوثين قد أجابواأن من أهمالأسباب التي تدفع المرأة للعمل هو المشاركة في زيادة دخل الأسرة، وان نسبة (69.1%) من العينة ترى أن من أهمأسباب معارضة عمل المرأة خارج البيت هو عدم وجود احد يقوم بالعناية بالأطفال تلاها طول ساعات العمل وعدم الرضا عن الدخل وكثرة مسؤولية المرأة المنزلية بالإضافةإلى الاختلاط بين الجنسين. أما عن ايجابيات عمل المرأة فقد أجاب (84.6%) من المبحوثين أن عمل المرأة يساعد في زيادة دخل الأسرة. هذا وقد أجاب (51.22%) أن الدور المناسب للمرأة هو أن تكون أمّاً وزوجة مقابل ما نسبته (74.22%) بأنهم يقبلون مشاركة الرجل للمرأة في أعمال المنزل.

وقامت الخاروف (2000) بإجراء دراسة بعنوان: **"العوامل المؤثرة على عمل المرأة من وجهة نظر المرأة العاملة وغير العاملة وصاحب العمل في مدينة عمّان"، Factors in Flouncing**

the Employment of Women, from the view of Employed and Non – employed Women and Managers in Amman City, Jordan.

هدفت الدراسة التعرف إلى العوامل المؤثرة على عمل المرأة والعوامل التي تساعد في زيادة مشاركة المرأة في سوق العمل، التعرف إلى رأي أصحاب العمل بكفاءة المرأة العاملة في مؤسساتهم، واتجاهاتهم نحو تعيين الإناث في مؤسساتهم، وأيضا التعرّف إلى السياسات التي يجب اتباعها في تعزيز زيادة مشاركة المرأة في المؤسسات الحكومية والخاصة.استخدمت الباحثة المنهج الوصفي التحليلي وتم جمع البيانات من خلال استمارتين أعدت خصيصا (واحدة خاصة بالنساء العاملات، وغير العاملات مع اختلاف قليل لبعض الأسئلة) وأخرى خاصة بأصحاب العمل، طبقت الاستمارة على (25 مؤسسة حكومية و25 مؤسسة خاصة) وأيضا على 120 أسرة من مدينة عمّان.خلصت الدراسة إلى أن العوامل التي تؤثر على مشاركة المرأة في سوق العمل تتمثل في العوامل الديموغرافية مثل: عمر المرأة، عدد الأولاد، عمر الأولاد، العمر عند الزواج؛ والعوامل الاجتماعية الاقتصادية مثل: المستوى التعليمي للمرأة، والمستوى التعليمي لأفراد الأسرة، وتاريخ المشاركة في العمل لأفراد الأسرة، ومستوى دخل الأسرة؛ كما كان لاتجاهات أفراد العائلة نحو عمل المرأة والمهن التي يرغبون الإناث في امتهانها منها التقليدية من العوامل المؤثرة على مشاركة المرأة في سوق العمل؛ ومن العوامل المؤثرة أيضا التمييز الذي يلحق المرأة في بيئة العمل لصالح الذكر عند الحصول على الوظيفة وبعدها، وعدم إتاحة الفرص المتساوية في الترقي والحصول على فرص التدريب والتأهيل. كما كان للتسهيلات المتوفرة دور في مشاركة المرأة في سوق العمل والمتمثلة في البيئة من حيث مدى وجود تعاون بين أفراد الأسرة في أعمال البيت، أو من قبل الأهل، وتنظيم النسل، إضافة إلى دعم الزوج والأهل لعمل المرأة، أما بالنسبة لبيئة العمل فتتمثل في قرب مكان العمل من البيت، وعدد ساعات العمل، وقطاع العمل (حكومي أو خاص)، وبيئة العمل المناسبة (مختلطة...الخ).

أجرت(بيبليس وآخرون،2007) دراسة بعنوان: **"العوامل المؤثرة في مشاركة المرأة في القطاع الخاص بالأردن"** Factors Affecting Women's Participation in Private Sector in Jordan. هدفت الدراسة إلى معرفة مدى مشاركة المرأة في القطاع الخاص وقد اقتصرت هذه الدراسة على ثلاثة قطاعات (الصناعات الدوائية، والاتصالات ومقدمي خدمات الانترنت) وتحديد

أهمالأمور التي تؤثر على مشاركة المرأة في القطاع الخاص، وقد توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج منهاأن من أهم التحديات التي تواجه عمل المرأة في القطاع الخاص هي المعتقدات الاجتماعية في النظر إلى المرأة على أنها شخص غير معيل وإنها مسؤولة عن العمل الأسري كوالدة، كما توصلت الدراسة إلى وجود تمييز ملحوظ ضد المرأة المتزوجة في القطاع الخاص من حيث التعيين والترقية وبالتالي عدم رغبة أصحاب العمل خصوصا في الشركات المتوسطة والصغيرة إلى توظيف المرأة المتزوجة خوفا من دفع إجازةالأمومة كما أنالمرأة وبالرغم من أنها تعد مسؤولة أكثر من الرجل وقادرة على إنهاء العمل المطلوب وتقديم العديد من التنازلات لأوضاع العمل ولكنها اقل قدرة على التطور من حيث عدم قدرتها علىالتواجد مدة أطول من الرجل وعدم العمل لوقت إضافي، وهذا يفسر أن الغالبية العظمى من العاملات في القطاعات الثلاثة التي تمت الدراسة عليهن هن عازبات تحت سن 29 سنة وأن 1% منهن فقط فوق عمر 50 سنة.

مناقشة الدراسات السابقة

يتضح من مراجعةالدراسات السابقة التي تناولت عمل المرأة في قطاع السياحة بأنهادراسات شحيحة، فمعظمها تحدثت عن عمل المرأة بشكل عام، حيث أشارت معظم الدراسات إلى عمل الإناث في المهن التقليدية، والتي تركز جزء كبير منها في القطاعات التي تتماشى مع الدور التقليدي النمطي للمرأة كزوجة ومربية أطفال (التعليم، التمريض، الحياكة والوظائف الإدارية والخدمية).

كما بينت الدراسات أن من أهم أسباب عدم مشاركة المرأة في سوق العمل هو تأثير المجتمع الذكوري وتفضيل الأدوار النمطية المرتبطة بالبيت وتربية الأبناء.

أما الدراسات التي تناولت عمل المرأة في قطاع السياحة، فقد ركزت على الاحتياجات التدريبية للعاملات والصعوبات التي تحول دون عملها في قطاع السياحة والتي يعود معظمها إلى العادات والتقاليد، طول ساعات العمل والعمل الليلي.

كذلك أكدت الدراسات على وجود تمييز ملحوظ ضد المرأة المتزوجة العاملة في القطاع الخاص خوفا من دفع إجازة الأمومة، وكذلك عدم إعطائها نفس الفرصة في الترقي على الرغم من أن

المرأة قادرة على إنهاء العمل المطلوب وتقديم العديد من التنازلات كقبول راتب اقل من الرجل او عدم المشاركة بدورات تدريبية الا أن المرأة لن تحظى بفرصة متكافئة مع الرجل بسبب كثرة الأعباء الأسرية عليها وعدم قدرتها على التواجد في العمل مدة أطول مثل الرجل.

أما ما يميز هذه الدراسة عن سابقاتها أنها ستسهم بمعرفة اتجاهات الشباب ومدى إدراكهم / ادراكهن لأهمية الفرص المتاحة للمرأة للعمل في قطاع السياحة، هذا القطاع الحيوي الذي يوفر الكثير من فرص العمل للإناث، خصوصاً إذا علمنا أن هناك بطالة في صفوف الخريجات الإناث، كذلك دراسة أثر المتغيرات الاجتماعية والاقتصادية والديمغرافية على اتجاهات الطلاب والطالبات نحو عمل المرأة في قطاع السياحة، كما وتميزت الدراسة عن سابقاتها انها ستسهم بمعرفة التحديات الاجتماعية والاقتصادية والتحديات المتعلقة بوسائل الإعلام والتحديات المتعلقة بالتعليم السياحي من وجهة نظر الطلاب والطالبات ومدى تأثر هذه التحديات بالمتغيرات الاجتماعية والاقتصادية والديمغرافية وأخيرا معرفة المحفزات التي قد تسهم في زيادة مشاركة المرأة في قطاع السياحة الاردني من وجهة نظر الطلاب والطالبات

ومن هنا لا بد وان تأتي هذه الدراسة لتضع بعض الاقتراحات التي ربما تستفيد منها الجهات ذات العلاقة والعمل على زيادة الفرص أمام الإناث للعمل في قطاع السياحة.

الفصل الثالث

المرأة العاملة في المجتمع الأردني

1-3 لمحة عن المجتمع الاردني

يمثل الأردن جزءاً من العالم العربي والاسلامي، وعليه فإن شخصية المجتمع الأردني لا تتنافى أو تتعارض مع شخصية هذا العالم، فهو مجتمع عربي مسلم، والدين الرسمي للدولة هو الإسلام (التل، 2006)، كما يتصف الشعب الأردني بأنه شعب محافظ وملتزم بتعاليم الدين الاسلامي لأن هذه التعاليم جاءت لتؤكد على أهمية القيم العربية القديمة مثل: الفخر بالنسب، العدالة، احترام المسن، الترابط الأسري والعشائري، والكرم، والسعي في طلب العلم (الربايعة، 1999) .

يعد المجتمع الأردني مجتمعا أبوياً، السلطة فيه للأب، فهو الذي تقع عليه مسؤلية الإعالة والإشراف والإنفاق والدفاع عن أسرته، وتعود جهة النسب في الاسرة من الأب إلى الجد (عثمان، 2003)، حيث تقوم البنية الاجتماعية للمجتمع الأردني على عناصر رئيسية الأسرة، والعشيرة، والمجتمع المحلي، وعليه أصبحت الأسرة من أهم الروابط الاجتماعية بين الفرد والمجتمع، فأخذ المجتمع المحلي يولي الأسرة أهمية كبيرة وذلك لأهية الدور الذي تلعبه في الحفاظ على بنية المجتمع (محادين، 2002).

وتجلت البنية الثقافية للمجتمع الأردني _ بشكل عام _ في عنصرين أساسيين هما: الدين الاسلامي وهو اهم عناصر البنية الثقافية للمجتمع الأردني، وتقوم عليه الكثير من القيم

والعادات والروابط الاجتماعية والثقافية، وأما العنصر الثاني، اللغة العربية بطريقتها الفصيحىة والعامة حيث ساهمت في نشر القيم البدوية (كالفخر بالنسب، واحترام الأهل، وإكرام الضيف، والشجاعة، والفروسية، والثأر، وبساطة العيش) وعززت وجودها، وارتبطت تلك القيم بعملية التنشئة الاجتماعية للفرد في المجتمع الأردني حيث ركزت الأسرة على ضرورة تنشئة الأطفال على التمسك بهذه القيم والحفاظ عليها (خمش ، 2004).

2-3 المرأة الأردنية والعمل

إن الاهتمام الكبير بقضايا التنمية البشرية المستدامة في الآونة الأخيرة يعتبر الركيزة الأساسية في بناء الإنسان القادر على التطوير والتنمية في المجمتع، إلا أن هذا الاهتمام لم تكتمل أركانه إلا من خلال دمج قضايا النوع الاجتماعي كجزء لا يتجزأ من عملية التنمية البشرية، لذلك تعتبر درجة مشاركة المرأة في أوجه النشاط الاجتماعي والاقتصادي والسياسي من أهم المؤشرات التي أصبحت تستخدم لقياس مدى تقدم المجتمعات وتطورها (اللجنة الوطنية الأردنية لشؤون المرأة، 2011).

تعتبر الأردن من الدول التي اهتمت بتطوير وتوظيف الموارد البشرية حيث يعد العنصر البشري المورد الأهم والمحرك الرئيسي لدفع عملية التنمية في مختلف المجالات، وذلك انطلاقاً من الإيمان الراسخ بأن المرأة تمثل جزءاً مهماً وحيوياً من الموارد البشرية العاملة فيه، لذلك كان التوجه لوضع السياسات والخطط وتنفيذ البرامج الهادفة لتعزيز دور المرأة في كافة المجالات ودمج النوع الاجتماعي في عملية التنمية، وقد نجح الأردن في تحقيق بعض مؤشرات التنمية البشرية المرتبطة بالنوع الاجتماعي من خلال توفير متطلبات تعليم المرأة وتوفير الرعاية الصحية لها (اللجنة الوطنية الأردنية لشؤون المرأة، 2011).

لقد شهد الأردن في العصر الحديث تغيرات واسعة، وعميقة في جوانب الحياة كافة، واصبحت ظاهرة التغير الاجتماعي من أهم الظواهر الاجتماعية التي شهدها المجتمع الأردني، ففي مرحلة الحداثة التي يمر بها المجتمع الأردني تعدلت نظرة الناس وهذا يقودنا إلى **نظرية تحديث** المجتمعات، ففي ضوء الإهتمام العالمي والأممي في وضع معاير وأنظمة تضمن إنتقال المجتمعات من حالة إلى حالة أخرى تضمن تغيرا أساسيا في الرؤى والأفكار والثقافات الخاصة

بالمجتمعات، وفيما يلي شرح لنظرية التحديث التي تلقي الضوء على أهم ملامح هذا التوجه العالمي الجديد:

تقوم **نظرية التحديث** على اعتبار الحداثة عملية تحول كوني تشمل جميع المجتمعات في العالم تتم نتيجة انتشار نمط الانتاج الرأسمالي من أوروبا الغربية الى جميع البلدان الأخرى مما يحقق لهذه البلدان زيادة في النمو الرأسمالي، وزيادة في القدرات الانتاجية، وتحسناً في مستوى المعيشة للسكان، وإذا ما تبنى هؤلاء السّكان نظام القيم الليبرالي المصاحب للرأسمالية فإنهم يشهدون عملية تحول ديمقراطي أيضاً تزيد من مشاركتهم في شؤون المجتمع، وبخاصة السياسية منها، وصنفت هذه النظرية المجتمعات البشرية إلى صنفين عريضين هما المجتمعات المتقدمة، والمجتمعات المتخلفة التي سميت فيما بعد من قبل مؤسسات الأمم المتحدة بالمجتمعات النامية تحفيزاً لها على مواصلة الجهود لتحقيق النمو والتغيير(مصطفى، 2010).

وتشمل المجتمعات المتقدمة الرأسماليات الحديثة، وخاصة الأوروبية منها، وتتصف بسيادة الانتاج الرأسمالي فيها وتمتعها بفائض إنتاجي يضمن مستوى معيشي متقدم للسكان، كما تسود فيها الديمقراطية الليبرالية التي تضمن للجميع المساواة، والعدالة، والكرامة. أمّا المجتمعات النامية فتشمل بلدان آسيا وإفريقيا عدا اليابان وكوريا الجنوبية وبعض دول أمريكا اللاتينية، وتتصف جميعها بسيادة نمط إنتاجي تقليدي مختلط فيه عناصر رأسمالية غير فاعلة، وتتميز هذه المجتمعات بالتالي بضعف الانتاجية، وعدم وجود فائض انتاجي يضمن للسكان مستوى معيشي متقدم كما هو الحال في المجتمعات المتقدمة. وعلى المستوى السياسي؛ تعاني هذه المجتمعات من الاستبداد والطغيان، وعدم تمتع السكان بالمساواة والعدالة والكرامة الانسانية(مصطفى، 2010).

وتقدم هذه النظرية عدّة عمليات حضارية غير اقتصادية تتمكن الدول النامية من خلالها من التخلص من تخلفها واللحاق بركب الحضارة. من أهمها إضعاف المؤسسات التقليدية في المجتمعات النامية، والتخلص من نظام القيم التقليدي القديم وتبني نظام قيم حديث، وتحديث الشخصية أو تخليصها من السمات التقليدية والارتباطية لتصبح شخصية إنجازية. لذا تقترح هذه النظرية الحل الأمثل للتغيير والنهوض بالمجتمع، من خلال النهوض بالنساء وتعزيزهن وتمكينهن لاختيار مهنهن التي يرغبن العمل بها حسب التخصص المناسب لهن(الهيني، 1999).

فنظرية **التحديث** تعتبر مهمة في عملية تمكين المرأة لذلك ترى الباحثة في هذه النظرية أنها الحل الأمثل للتغيير والنهوض بالمجتمع، وسأذكر بعضا من المقترحات في كيفية اسقاط هذه النظرية على واقع مجتمعنا الأردني، فعلى سبيل المثال يجب إسقاط الهيمنة والسيطرة التي يمارسها البعض على النساء واجبارهن على العمل في القطاعات التقليدية وعدم اتاحة المجال لهن باختيار مهن غير تقليدية وبالتالي الحد من عطائهن وتطورهن.

أما نظام **القيم التقليدي القديم** فمن الضروري التخلص منه وبخاصة ثقافة العيب التي لا تزيد المجتمع إلا تخلفا وفقرا، وضرورة تبني قيم حديثة مثل إتاحة مجالات العمل للمرأة والرجل على حد سواء، لدوره في تحقيق الذات وتمكينهم / تمكينهن اقتصاديا واجتماعيا. أما بالنسبة إلى تحديث الشخصية وتخليصها من سماتها التقليدية لتصبح شخصية إبداعية تركز على الإنجاز فإن كل هذا يبدأ باتباع أساليب التربية الحديثة، التربية الديمقراطية، لننتج جيلا واعيا منفتحا يتقبل الافكار الجديدة ويعمل بها، وهذا كله يتحقق اذا اتحنا للمرأة العمل في جميع المجالات خاصة المجالات غير التقليدية كالعمل في قطاع السياحة.

ومن مؤشرات التنمية البشرية المرتبطة بالنوع الإجتماعي التعليم والصحة والمشاركة الإقتصادية، حيث تشير البيانات الخاصة بالتعليم والصحة الصادرة في التقرير الوطني الثاني للأهداف الإنمائية للألفية الأردن 2010 وعن دائرة الإحصاءات العامةالآتي:

جدول رقم(1) نسبة الاناث الى الذكور في مراحل التعليم الاساسي والثانوي

العام الدراسي	الاساسي	الثانوي	ثانوي/تعليم اكاديمي	ثانوي/ تعليم مهني	الاساسي والثانوي
1992/1991	94	105	108	53	96
1995/1994	100	106	132	50	97

2000/1999	96	102	122	59	97
2005/2004	97	100	113	55	96
2010/2009	97,8	110	118	65	97
2012/2011	95.5	109.8	120	58	97

المصدر: التقرير الوطني الثاني للاهداف الانمائية للالفية الاردن 2010

المصدر: دائرة الإحصاءات العامة الكتاب السنوي 2011

ففي مجال **التعليم** يوضح الجدول رقم (1) أن هناك مساواة بين الجنسين في نسب التحاق الإناث إلى الذكور في التعليم الأساسي والثانوي، بشكل عام حيث بلغت النسبة (97 طالبة 100 لكل طالب) وتتفاوت النسبة حسب المرحلة ونوع التعليم الثانوي، إذ بلغت نسبة الإناث الى الذكور في مراحل التعليم الاساسي والثانوي العام والثانوي الأكاديمي (95.5، 109.8، 120 طالبة لكل 100 طالب) على التوالي لعام 2011 إلا أن التحدي يكمن في ضعف نسب التحاق الاناث في التعليم المهني مقارنة بالذكور إذ تراوحت النسبة ما بين (53 – 65 طالبة لكل 100 طالب) خلال الفترة من عام 1990 - 2011. وربما يعود السبب إلى الثقافة المجتمعية في تفضيل المسار الأكاديمي على المهني، وأيضا بسبب قلة توفر المدارس المهنية في أماكن السكن الذي يؤثر على قدرة الفتيات في الوصول إلى هذه المدارس، علما أن التحدي يشمل الذكور أيضا إذ لا زالت معدلات الإلتحاق بالتعليم الأكاديمي أعلى من التعليم المهني. وبصورة عامة فإن نسب الإناث إلى الذكور في التعليم شهدت تقدما مضطردا وازدادت عن الذكور باستثناء التعليم المهني. ويرجع ذلك إلى نجاعة السياسات التربوية في توفير فرص التعليم ولاسيما تعليم الفتيات إضافة إلى فعالية النظام التربوي في الاحتفاظ بالطلبة دون تسرب. وهكذا فإنه يمكن القول أن الأردن قد حقق الغاية المتعلقة بإزالة الفجوة بين الجنسين في مراحل التعليم كافة.(وزارة التخطيط والتعاون الدولي، 2010)

جدول (2):نسبة الطلبة الاناث الى الذكور في الجامعات وكليات المجتمع الاردنية في التخصصات المختلفة

العام الدراسي	التخصصات	التخصصات	الجامعات	الجامعات	الجامعات	كليات	التعليم

	الانسانية	العلمية	الحكومية	الخاصة		المجتمع	العالي
1992/1991	89	64	86	38	87	123	104
1995/1994	71	53	74	93	95	178	116
2000/1999	104	60	123	56	97	216	112
2005/2004	110	60	135	46	100	157	106
2010/2009	119	87	131	48	104	137	107

المصدر: التقرير الوطني الثاني للاهداف الانمائية للالفية الاردن 2010

المصدر: دائرة الإحصاءات العامة الكتاب السنوي 2011

وفي مجال التعليم العالي، نلاحظ أن الفجوة الجندرية تميل لصالح المرأة، فقد أدى تعدد الفرص التعليمية وتنوعها إلى إرتفاع نسب التحاق المرأة بدرجة فاقت الذكور في مستوى التعليم المتوسط والتعليم الجامعي (104 طالبة لكل 100 طالب في المستوى الجامعي و 137 طالبة لكل 100 طالب في مستوى كليات المجتمع) لعام 2009/2008. لكن هذا التقدم الملموس في معدلات التحاق المرأة بالتعليم بمراحله وأشكاله المختلفة، لا ينفي وجود بعض المسائل المرتبطة بهذا المجال الهام. حيث يوضح جدول (2) وجود تفاوت في نسبة الإناث إلى الذكور في التخصصات العلمية بالرغم من تحسنها حيث إرتفعت من (64 طالبة لكل 100 طالب) عام 1992 الى (87 طالبة لكل 100 طالب) عام 2009. وعلى الرغم من أن أعداد الملتحقات في التعليم الجامعي تزيد عن أعداد الملتحقين الذكور (104 لكل 100) إلا انه يلحظ أن أعداد الملتحقين الذكور في الجامعات الخاصة أعلى من نظيراتها عند الإناث وبواقع الضعف (48 طالبة لكل 100 طالب). وربما يعود السبب إلى أن أعداد المقبولات سنويا في الجامعات الرسمية يفوق اعداد الذكور بسبب إرتفاع معدلاتهن في امتحان الثانوية العامة من ناحية، والى نزعة التفضيل الإجتماعي المتمثلة في أن الأهل يمنحون فرصة للذكور في الإلتحاق بالتخصص الذي يرغبون. فالأنثى تلتحق في التخصص حسب ما يتيح لها معدلها في الثانوية العامة، بينما الذكر إذا لم يستطيع الإلتحاق في التخصص الذي يرغبه فلا يمانع الأهل بالإنفاق على دراسته في التخصص الذي يرغب في جامعة خاصة. كما يوضح الجدول ارتفاع نسبة الإناث إلى الذكور الملتحقين في كليات المجتمع ولجميع السنوات حيث بلغت عام 2010/2009 حوالي (137 طالبة لكل 100 طالب). وربما يعود السبب إلى وجود خيارات

مهنية متاحة بشكل أوسع للذكور بعد الثانوية ممن لم تتح لهم فرصة الإلتحاق في الجامعة فيعملون، بينما الإناث تكاد مجالات العمل أن تكون محدودة بعد الثانوية العامةلذا يلتحقن بكليات المجتمع لتعزيز فرص التشغيل لديهن.(وزارة التخطيط والتعاون الدولي،2010)

وبخصوص**الصحة** فتظهر مؤشرات الصحة تحسنا ملحوظابمجال العمر المتوقع وقت الميلاد لصالح المرأة بواقع (-2.8%) فقد زاد متوسط العمر المتوقع للإناث عند الميلاد من (72.4) عاما في عام 2005 إلى (74.4) عاما في عام 2012، وللذكورمن (70.6) عاما في عام 2005 إلى (71.6) عاما في عام 2012.(وزارة الصحة الأردنية، 2012)

وتظهر مؤشرات الصحة انخفاض معدل وفيات الأمهات الناتجة عن الولادة إلى 19 حالة من كل 100000 في عام 2010 بعد أن كانت 48 حالة لكل 100000 في عام 1990.(وزارة الصحة الأردنية، 2010)

وتحسن معدل وفيات الرضع من 39 حالة لكل الف مولود حي في عام 1990 الى 28 حالة لكل الف مولود حي في عام 2009 أي بمتوسط انخفاض سنوي (0.55) حالة وفاة لكل 1000 مولود.(وزارة التخطيط والتعاون الدولي، 2010)

وعلى الرغم من الانجازات الكبيرة التي تحققت في الأردن فيما يتعلق بالنوع الاجتماعي في مجالي التعليم والصحة إلا انه ما زال متأخراً فيما يتعلق بمؤشرات المشاركة الاقتصادية والتمكين السياسي، حيث أن المستوى الحالي لمشاركة المرأة اقتصادياً في سوق العمل الأردني لا يتناسب مع مستوى المردود المتوقع من استثمار الأردن في تحقيق مؤشرات التنمية بالأخص الاستثمار في تعليم الإناث (وزارة العمل، 2009).

جدول(3): معدل المشاركة الإقتصادية ومعدل البطالة حسب الجنس

	معدل المشاركة الاقتصادية		معدل البطالة	
العام	ذكور	إناث	ذكور	إناث

1991	-	-	14,5	34,1
1995	-	-	13,0	29,1
2000	66.1	12,3	12,3	21,0
2005	64,4	11,7	12,8	25,8
2009	64,8	14,9	10,3	24,1
2012	61,3	15,0	10,8	19.9

المصدر: التقرير الوطني الثاني للاهداف الانمائية للالفية الاردن 2010

المصدر: وحدة النوع الاجتماعي- دائرة الاحصاءات العامة تقرير مسح العمالة والبطالة

حيث يوضح جدول رقم (3) انخفاض معدل المشاركة الإقتصادية للإناث في السنوات المختلفةحيث بلغ في العام 2012 (15%) مقارنة بالذكور (61.3%)، على الرغم من تزايد النسبة مقارنة بنتائج المسح لعام 2000 إذ بلغت (12,3%) الا انه مازال دون الطموح مما يتطلب سياسات وإجراءات اكثر فاعلية في تعزيز مشاركة المرأة إقتصاديا.

ويتضح من الجدول رقم (3) إرتفاع معدلات البطالة للإناث مقارنة بالذكور حيث بلغ عام 2012 (19.9%) مقارنة ب (10.8%) للذكور. وربما يعود السبب إلى عدم مواءمة تخصصات المرأة مع متطلبات سوق العمل، إضافة إلى النظرة التقليدية لعمل المرأة ومحدودية فرص العمل المتوفرة في سوق العمل حيث أنها غير قادرة على إستيعاب كافة القادمين الجدد إلى سوق العمل.

وأظهرت مؤشرات السكان للمشتغلين حسب النشاط الاقتصادي (15 سنة فأكثر)، أن المرأة استحوذت على قطاع خدمات (التعليم، الصحة،البنوك، التجاري، طاقة، بترول وتعدين، اتصالات ومعلومات)، فقد بلغت نسبة الإناث في قطاع الخدمات (66.1%) بينما الذكور(43.2%) بفجوة جندرية وصلت لصالح النساء إلى(22.9%).(دائرة الإحصاءات العامة، 2010)

بناءً على ما تقدم يمكن القول أن الثقافة الاجتماعية المتمثلة بالعادات والتقاليد والقيم والأعراف والطقوس التي غرست في أذهان كل جيل، حددت كل ما هو مسموح وممنوع اجتماعياً بما في ذلك حرية العمل واختيار المهنة للرجل والمرأة على حد سواء مع إعطاء حرية أكثر للرجل في اختيار المهنة التي يرغب العمل بها.

3-3مشاركة المرأة الأردنية في القطاع السياحي

يعتبر قطاع السياحة من أهم القطاعات التي تؤدي دوراً اساسياً في عملية التنمية الإقتصادية كونه يؤثر على شريحة واسعة من المواطنين والمؤسسات سواء القطاع العام أو الخاص.(وزارة التخطيط، 2013)

كما أن صناعة السياحة تعد من اكبر الصناعات التنموية في العالم نظراً للدور الذي تلعبه في دفع عملية التنمية الاقتصادية بإعتبارها محركاً رئيسياً لكثير من القطاعات الاقتصادية الأخرى.(وزارة التخطيط، 2013)

يعود السبب الرئيسي في مساهمة المرأة وعملها في قطاع السياحة بالدرجة الأولى إلى نوع الثقافة التي بدأت تنشأ لدى الأفراد اتجاه هذا القطاع، بالإضافة إلى تحسين بيئة العمل الذي ساهم في إزالة بعض الحواجز والمعيقات التي تعيق عمل المرأة، حيث ضمن لها قانون العمل حقوقها الوظيفية بالاضافة إلى وجود نسبة كبيرة من النساء المتعلمات المثقفات الواعيات واللواتي يملكن ثقة كبيرة بأنفسهن ويستطعن مواجهة تحديات المجتمع بشكل أقوى من غيرهن.(مركز إضاءة للدراسات، 2012)

حيث تشارك المرأة في العمل في القطاع السياحي كمالكة وشريكة وموظفة في مكاتب السياحة والسفر، وكمالكة وشريكة في الفنادق والمطاعم والمقاهي، وكدليلة سياحية ومضيفة على متن شركات النقل البري والجوي والبحري، وموظفة في الفنادق بأقسامها المختلفة،كذلك تعمل في بعض الوظائف الإدارية في شركات النقل، كما وتعمل أيضا في متاجر التحف وشركات تأجير السيارات ولكن نسبة مشاركتها في هذه الوظائف ما زالت ضئيلة. (مركز إضاءة للدراسات، 2012)

ويوضح التقرير العالمي الذي أجراه صندوق الامم المتحدة الإنمائي للمرأة (UNIFEM) في العام (2010) فيما يتعلق بواقع المرأة الاردنية أنه بالرغم من النمو الاقتصادي، فان الأردن مازال بلدا

فقيرا، حيث أنه يفتقر إلى المصادر الطبيعية، فالأردن يجب أن يعتمد على رأسماله البشري،ولديه أعلى نسبة متعلمين من الرجال والنساء في المنطقة، وترتفع النسبة لدى العنصر الشباب.

وعلى الرغم من تحسين مستويات التحصيل التعليمي، إلا أن الأردن ما زاليصنف واحدا من ادنى معدلات العمالة بين البلدان العربية لكل من الرجال التي بلغت معدلات العمالة (58٪) والنساء (11٪) وذلك في العام (2010) بحسب التقرير المشار اليه أعلاه. وقد ارتفعت معدلات العمالة مع المستوى التعليمي، ولا سيما بين النساء. حيث تعمل 3٪ من النساء أقل من التعليم الثانوي، و 49٪ من النساء مع درجةالتعليم الأولى. إلا أن معدل البطالة بين الإناث هي 25٪، وبالنسبة للشابات عالية تصل الى 50٪.

وجاء في التقرير ايضا أن قطاع السياحة، وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات آخذة في التوسع حيث تعتبر قطاعات حديثة توفر فرص عمل جيدة. مع أن هذه القطاعات تتطلب العمالة الماهرة، والاستفادة من الجهات المانحة الذين لديهم حساسية لقضايا المساواة بين الجنسين.

ودكر التقرير ايضا أن النساء العاملات حاليا في قطاع السياحةيشكلن 10٪ من قوة العمل في هذا القطاع. وقد زادت نسبة النساء العاملات في قطاع السياحة في السنوات الأخيرة، لا سيما في قطاع المطاعم. من حيث العدد. ومعظم العاملين الإناث في القطاع السياحي يعملن في قطاع الإقامة (ولا سيما في فنادق أربع وخمس نجوم)، والمطاعم والخدمات السياحية. إلا أن تخصص الضيافة والتدريب عليها يعدأقل شعبية بكثير بين النساء، حيث تعتبر هذه الوظيفة في قطاع السياحة غير مناسبة للمرأة .

كما وأشار التقرير أن تنامي مستويات التحصيل التعليمي للمرأة وارتفاع معدلات البطالة بين الإناث وعدم مشاركتهن في سوق العملأدى إلى هدر كبير في الموارد المستثمرة في مجال تعليم المرأة. هذا الموقف يدل أيضا على القيود المفروضة على حقوق المرأة لمتابعة رؤيتها الفردية من تحقيق ذاتها والمساهمة في رفاه أسرهم المالية. وهو أيضا يعيق التنمية الاقتصادية في البلاد والمؤسسات التي تفتقر إلى الموظفين ذوي المهارات المناسبة والمواهب. وينبغي بذل المزيد من الجهود لتسهيل إدماج المرأة في سوق العمل وتشجيع النساء على دخول المهن والقطاعات التي تم

فيها ايجاد فرص عمل لائقة. وهذا قد يتطلب أيضا أن يتم تزويدهم بالمهارات التي تساعد اندماجهم الناجح في سوق العمل. لايجاد فرص عمل جديدة ويجب أن تكون أماكن العمل أكثر جاذبية وودية، وتوفر نفس الفرص للرجال والنساء

وفي دراسة تحليلية أجراها مركز الدراسات والبحوث في وزارة السياحة في العام 2009تبين من خلال الدراسة بأن نسبة العمالة الأردنية في القطاع السياحي قد بلغت حوالي 82% والعمالة غير الأردنية 18%، كما تبين من خلال الدراسة بأن ما نسبته 77% من اجمالي العاملين في القطاع السياحي يعملون في قطاع الفنادق والمطاعم السياحية، وأن نسبة العاملين في القطاع السياحي من الذكور قد بلغت حوالي 90 % و بلغت نسبة الاناث حوالي 10 %، وأن العمالة في القطاع السياحي تركزت في محافظة العاصمة بنسبة بلغت حوالي 71 % تليها محافظة العقبة بنسبة 10 %،كما توصلت الدراسة الى أن ما نسيته 41.7% من إجمالي العاملين في القطاع السياحي حاصلين على (الثانوية العامة) فقط كمؤهل علمي،وأن نسبة الأردنيين العاملين في قطاع المطاعم السياحية حوالي 66 % ونسبة غيرالأردنيين 34% منهم حوالي 15 % إناث.(السكر،2009).

عدد العاملين في مختلف الأنشطة السياحية حسب الجنس والجنسية

جدول (4) يمثل عدد العاملين في مختلف الانشطة حسب الجنسية والجنس 2012

Gender– الجنس			Nationality– الجنسية			
المجموع Total	أنثى Female	ذكر Male	المجموع Total	غير أردني Non Jordanian	أردني Jordanian	البند
15,249	1,264	13,985	**15,249**	1,930	13,319	الفنادق
18,247	1,623	16,624	**18,247**	6,378	11,869	المطاعم السياحية
4,623	1,265	3,358	**4,623**	161	4,462	مكاتب السياحة والسفر
1,489	29	1,460	**1,489**	16	1,473	مكاتب تأجير السيارات
891	191	700	**891**	32	859	متاجر التحف الشرقية
1,153	50	1,103	**1,153**		1,153	الأدلاء السياحين
713		713	**713**		713	مرافقي الرواحل
939	22	917	**939**	33	906	شركات النقل السياحي
48	9	39	**48**	14	34	مراكز الغوص
125	2	123	**125**	6	119	الرياضة المائية

مجموع 2012	**34,907**	**8,570**	**43,477**	**39,022**	**4,455**	**43,477**
مجموع 2011	**33,841**	**8,038**	**41,879**	**37,488**	**4,391**	**41,879**
التغير النسبي 12/11	**3.2%**	**6.6%**	**3.8%**	**4.1%**	**1.5%**	**3.8%**
الأهمية النسبية %	**80.3%**	**19.7%**	**100.0%**	**90%**	**10%**	**100.0%**

المصدر: النشرة الإحصائية السياحية المجلد الثامن العدد الرابع 2012

يشير الجدول رقم (4) إلى أن نسبة مشاركة الإناث في النشاط السياحي في العام 2012 هي (10%)، في حين أن مشاركة الرجل (90%). الذي يعني وجود فجوة كبيرة بين مشاركة الرجل ومشاركة المرأة في النشاط السياحي. وربما يعود السبب إلى ثقافة المجتمع السائدة والتي تتيح للرجل باختيار المهنة التي يرغب بها في حين تنكر ذلك على المرأة.

ومن جهة أخرى فانه يتضح من الجدول رقم (4) تحسنا وإن كان قليلا جدا ودون مستوى الطموح فينسبة مشاركة المرأة في النشاط السياحي بين العام 2011 و2012 حيث يبين الجدول أن معدل مشاركة المرأة في النشاط السياحي زاد في العام 2012 (1.5%) عن العام 2011.

جدول (5) يبين عدد العاملين في بعض القطاعات السياحية حسب الجنسية والجنس

القطاع	**العاملين / غير أردني**			**العاملين / أردني**			**المجموع**
	أنثى %	ذكر %	المجموع	أنثى%	ذكر%	المجموع	
الفنادق	20	80	1930	7	93	13399	15330
المطاعم السياحية	12	88	6414	7	93	12019	18433
مكاتب السياحة والسفر	19	81	163	28	72	4532	4695
متاجر التحف الشرقية	6	94	33	22	78	749	782
المجموع	1203	7337		3151	27549		39240
نسبة العاملين من المجموع	%3.1	%18.7		%8	%70.2		

المصدر: وزارة السياحة والاثار

يشير الجدول رقم (5) الى عدد العاملين الأردنيين وغير الأردنيين الذكور والاناث في بعض قطاعات السياحة، حيث يبين الجدول أن نسبة الإناث الأردنيات العاملات في بعض القطاعات السياحية هي (8%) مقارنة ب (3.1%) لغير الأردنيات، وأن عمل الأردنيات يتركز بشكل كبير في مكاتب السياحة والسفر ثم متاجر التحف الشرقية، مقارنة بتركز الأجنبيات في قطاع

الفنادق. وفي المقابل فإن أقل نسبة للعاملات الأردنيات في الفنادق والمطاعم مقارنة بالأجنبيات في متاجر التحف الشرقية.

مع أن التغيرات التي طالت المجتمع من حيث تحديد ظروف الحياة والحاجة المتزايدة لتلبية النفقات في ظل سياسة السوق المفتوح التي فرضت مزيداً من المنافسة في سوق العمل، والتي دفعت المجتمع الى التخفيف من قيوده ولو نسبياً لصالح الجوانب المادية والاقتصادية، إلا ان هذه التغيرات لم تفلح في دفع المجتمع للتخلي كلياً عن قيود العمل الوظيفي بل دفعته للمفاضلة بينها وقبول وتشجيع العمل في الانشطة دون اخرى مثل الانشطة التعليمية والصحية والكتابية وغيرها.(مركز إضاءة للدراسات، 2012)

إذن يمكننا القول أن المجتمع الأردني وإن أتاح للمرأة حرية العمل في مجمل الأنشطة الاقتصادية إلا أنه لا يزال يضع قيوداً على المرأة عند عملها في النشاط السياحي الذي يواجه نوعاً من رد الفعل اللاارادي لا سيما لدى بعض الشرائح الاجتماعية.(مركز إضاءة للدراسات، 2012)

الفصل الرابع

المنهجية واجراءات الدراسة

الطريقة والإجراءات

يتضمن هذا الفصل عرضاً لمنهج ومجتمع وعينة وأداة ودلالات الصدق والثبات المستخدمة في هذه الدراسة ومتغيرات وإجراءات الدراسة والمعالجات الإحصائية وفيما يلي بيان ذلك:

1-4 منهج الدراسة

لأغراض هذه الدراسة تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي الذي يتفق وأهداف الدراسة، وقد تم ذلك عن طريق إجراء دراسة مسحية على عينة من بعض طلبة كليات الجامعة الأردنية،حيث يركز المنهج الوصفي التحليلي على وصف وتحليل دقيق وتفصيل كمي أو نوعي للموضوع الذي يتناوله، ويعرف المنهج الوصفي بأنه أسلوب من أساليب التحليل التي تستخدم لوصف ظاهرة معينة وتقدم بيانات عن خصائص معينة في الواقع، كما يوفر المنهج الوصفي بيانات في غاية الأهمية خاصة حينما يجري البحث في ميدان ما لأول مرة. (الحمداني وآخرون، 2006)

2-4 مجتمع الدراسة

عُرف مجتمع الدراسة بأنه جميع الأفراد أو العناصر التي تعاني من مشكلة الدراسة أو ذات علاقة بها و تسعى الباحثة إلى تعميم نتائجه عليها. وبذلك فإن المجتمع في هذه الدراسة هم طلاب وطالبات الجامعة الأردنية في كليات إدارة الأعمال، واللغات، والتاريخ، والسياحة والآثار وتكنولوجيا المعلومات حيث أن هذه التخصصات تتناسب والعمل في قطاع السياحة.

وتشير إحصائية الجامعة الأردنية للعام 2012 /2013 إلى أن عدد الطلاب والطالبات في تلك الكليات هو (6548) طالب وطالبة، بواقع (4644) طالبة و(1904) طالبا والجدول رقم (6) يبين توزيع مجتمع الدراسة حسب الكلية.

جدول رقم (6) يبين اعداد الطلبة حسب الكلية والجنس

الكلية	إناث		ذكور		المجموع
	العدد	النسبة %	العدد	النسبة %	
الآثاروالسياحة	484	58	352	42	836
الآداب قسم التاريخ	143	62	87	83	230
الأعمال قسم ادارة الاعمال	488	65	267	35	755
اللغات الاجنبية	2475	88	343	12	2818
الملك عبداللة لتكنلوجيا المعلومات	1054	55	855	45	1909
المجموع	4644		1904		6548

المصدر: الجامعة الأردنية وحدة القبول والتسجيل مديرية الخدمات الفنية

3-4 عينة الدراسة

بالعودة إلى قاعدة بيانات مجتمع الدراسة، تكونت عينة الدراسة الحالية من (1321) فردا من طلاب الجامعة الأردنية، وتم اختيارهم بطريقة طبقية عشوائية وأخذت بعين الإعتبار أعداد الذكور والإناث في كل كلية، واعتبرت عينة كافية لدراسة اتجاهات الشباب نحو عمل المرأة في قطاع السياحة، حيث تم اختيار هذه الكليات من الجامعة الاردنية، ثم اختيرت عينة ممثلة من كل كلية. الجدول رقم (7) يبين توزيع عينة الدراسة حسب الكليات:

جدول رقم (7) يبين اعداد المجتمع وعينة الدراسة حسب الكلية والجنس

الكلية	المجتمع	العينة				المجموع
		إناث		ذكور		
		العدد	النسبة %	العدد	النسبة %	
الآثاروالسياحة	836	154	58	111	42	265
الآداب قسم التاريخ	230	89	62	55	83	144
الاعمال قسم ادارة الاعمال	755	165	65	89	35	254
اللغات الاجنبية	2818	297	88	41	12	338
الملك عبداللة لتكنلوجيا المعلومات	1909	176	55	144	45	320
المجموع		881	66.6	440	33.3	1321

Source: Adapted from Educational and psychological Measurement, David A Payne; Robert F McMorri.

والجدول التالي يبين خصائص عينة الدراسة:

جدول رقم (8) يبين خصائص أفراد عينة الدراسة حسب الجنس

الخصائص	مستوى الخصائص	ذكور		إناث		المجموع	
		العدد	النسبة	العدد	النسبة	العدد	النسبة
الجنس	ذكر/ أنثى	440	33.3	881	66.7	1321	100
السنة الدراسية	أولى	83	18.9	183	20.8	266	20.1
	ثانية	110	25.0	213	24.2	323	24.5
	ثالثة	148	33.6	289	32.8	437	33.1
	رابعة	72	16.4	131	14.9	203	15.4
	خامسة	27	6.1	65	7.4	92	7.0
	المجموع	**440**	**100**	**881**	**100**	**1321**	**100**
العمر بالسنة	اقل من 20	153	34.8	324	36.8	477	36.1
	20- أقل من 22	229	52.0	367	41.7	596	45.1
	22- اقل من 24	44	10.0	112	12.7	156	11.8
	24- أقل من 26	10	2.3	44	5.0	54	4.1
	أكثر من 26	4	0.9	34	3.9	38	2.9
	المجموع	**440**	**100**	**881**	**100**	**1321**	**100**
الكلية	اللغات	41	9.3	297	33.7	338	25.6
	التكنولوجيا	144	32.7	176	20.0	320	24.2

	إدارة الأعمال	89	20.2	162	18.4	251	19.0
	الآثار	111	25.2	154	17.5	265	20.1
	الآداب/ تاريخ	55	12.5	92	10.4	147	11.1
	المجموع	**440**	**100**	**881**	**100**	**1321**	**100**
الدخل بالدينار الأردني	أقل من 250	20	4.5	63	7.2	83	6.3
	500-251	137	31.1	244	27.7	381	28.8
	750-501	100	22.7	185	21.0	285	21.6
	1000-751	86	19.5	219	24.9	305	23.1
	أكثر من 1000	97	22.0	170	19.3	267	20.2
	المجموع	**440**	**100**	**881**	**100**	**1321**	**100**

تابع جدول (8): خصائص أفراد عينة الدراسة حسب الجنس

الخصائص	**مستوى الخصائص**	**ذكور**		**إناث**		**المجموع**	
		العدد	النسبة	العدد	النسبة	العدد	النسبة
عدد افراد الأسرة	أقل من 2	33	7.5	58	6.6	91	6.9
	2- أقل من 4	149	33.9	312	35.4	461	34.9
	4- أقل من 6	151	34.3	320	36.3	471	35.7
	أكثر من 6	107	24.3	191	21.7	298	22.6
	المجموع	**440**	**100**	**881**	**100**	**1321**	**100**
المستوى التعليمي للأب	أقل من ثانوية عامة	33	7.5	67	7.6	100	7.6
	ثانوية عامة	108	24.5	189	21.5	297	22.5
	بكالوريوس	226	51.4	414	47.0	640	48.4
	ماجستير	52	11.8	129	14.6	181	13.7
	دكتوراه	21	4.8	82	9.3	103	7.8
	المجموع	**440**	**100**	**881**	**100**	**1321**	**100**
المستوى التعليمي للأم	أقل من ثانوية عامة	51	11.6	81	9.2	132	10.0
	ثانوية عامة	123	28.0	199	22.6	322	24.4
	بكالوريوس	221	50.2	429	48.7	650	49.2
	ماجستير	22	5.0	111	12.6	133	10.1
	دكتوراه	23	5.2	61	6.9	84	6.4
	المجموع	**440**	**100**	**881**	**100**	**1321**	**100**
السكن	مدينة	351	79.8	675	76.6	1026	77.7
	قرية	67	15.2	148	16.8	215	16.3

	بادية	22	5.0	58	6.6	80	6.1
	المجموع	**440**	**100**	**881**	**100**	**1321**	**100**

4-4 حدود الدراسة

يقتصر مجتمع الدراسة على طلاب وطالبات الجامعة الأردنية في كليات السياحة والآثار، والتاريخ، وإدارة الأعمال، واللغات الاجنبية وكلية الملك عبدالله لتكنولوجيا المعلومات في الجامعة الأردنية من الملتحقين في العام الدراسي 2013/2012.

5-4 أداة الدراسة

للاجابة عن أسئلة الدراسة تم استخدام الاستبانة كأدة لجمع بيانات الدراسة وذلك بالرجوع إلى الأدبيات السابقة مثل (جاسم،2011; والشتيوي،2008; مقابلة، 2005)، تم تصميم أداة للدراسة، تشتمل على أسئلة مغلقة تتناسب وأهداف الدراسة؛ لتتمكن الباحثة من معرفة العوامل المؤثرة في عمل المرأة في القطاع السياحي وطرق زيادة نسبة الإناث العاملات في القطاع السياحي وذلك من وجهة نظر عينة من الذكور والإناث، واحتوت الدراسة على (17) سؤالا موزعة على ثلاثة أجزاء وهي:

القسم الأول: معلومات عامة (المتغيرات الديموغرافية) مثل: الجنس، والسنة الدراسية، والعمر، والتخصص، ودخل الأسرة الشهري بالدينار، وعدد أفراد الأسرة، والمستوى التعليمي للأب، والمستوى التعليمي للأم، ومكان السكن.(الاسئلة من 1-9)

القسم الثاني: تمثل بأسئلة متعلقة باتجاهات الطلاب والطالبات نحو خروج المرأة إلى سوق العمل وقطاعات العمل الأفضل للمرأة كذلك نظام الدوام الأفضل للمرأة ومجالات العمل الافضل للمرأة.(الأسئلة من 10-13)

القسم الثالث: اشتمل على أسئلة متعلقة باتجاهات الطلاب والطالبات نحو عمل المرأة في قطاع السياحة والمهن (من مهن قطاع السياحة) الأفضل لعمل المراة.(الأسئلة 14-15)

القسم الرابع: تمثل التحديات التي تحول دون عمل المرأة في قطاع السياحة، مثل التحديات الأسرية والاجتماعية، والتحديات الاقتصادية، والتحديات التي تتعلق بوسائل الإعلام والتحديات التي تتعلق بالتعليم السياحي.(سؤال رقم 16)

القسم الخامس: اشتمل على فقراتلمعرفة المحفزات التي تشجع المرأة على العمل في قطاع السياحة.(سؤال رقم 17)

هذا وقد تم تصميم الاستبانة على أساس مقياس ليكرت خماسي الأبعاد.

4-6صدق الأداة

للتحقق من الصدق الظاهري لأداة الدراسة، تم عرض الإستبانة مرفقة بأهداف الدراسة وأسئلتها على مجموعة من المحكمين المختصين وعددهم (5) من أعضاء هيئة التدريس في تخصص دراسات المرأة، والسياحة والآثار، وعلم الإجتماع والقياس والتقويم في الجامعة الأردنية، لإبداء رأيهم في مدى صلاحية الأداة وملاءمتها لقياس الغرض من الدراسة، وقد أجريت التعديلات على الأداة بناء على ملاحظاتهم. حيث اعتمدت الباحثة نسبة اتفاق 85% من المحكمين للإبقاء على الأسئلة بدون تعديل وقامت بتعديل وإعادة صياغة الأسئلة التي اتفق أكثر من 15% من المحكمين على تعديلها أو حذفها، حيث تم تعديل (8) فقرات وزيادة فقرات المحفزات لإظهار أثر العمل في قطاع السياحة على تمكين المرأة، لتخرج الإستبانة بالصورة النهائية والتي احتوت على (17) سؤالاً رئيسيا، ملحق رقم (1).

4-7ثبات اداة الدراسة

بعد الخروج بأداة الدراسة في شكلها النهائي (بعد الإضافة والحذف والتعديل) وتم التحقق من ثبات أداة الدراسة باستخدام معادلة كرونباخ ألفا (Chronback Alpha)، وقد تراوحت قيمة معامل الثبات بين (0.93) لقطاعات العمل الأفضل للمرأة وتحديات عمل المرأة في القطاع السياحي، وبين (0.98) لمدى تأييد خروج المرأة لسوق العمل وهو معامل ثبات جيد يفي بأغراض البحث العلمي.

جدول (9): معامل الثبات (كرونباخ الفا) لمتوسط درجات أفراد العينة الإستطلاعية على مجالات أداة الدراسة

العوامل المؤثرة في اتجاهات الطلبة	معامل الثبات
تأييد خروج المرأة لسوق العمل	0.98
قطاعات العمل الأفضل للمرأة	0.93
نظام الدوام الأفضل لعمل المرأة	0.94
مجالات عمل المرأة	0.95
(الرغبة) تأييد عمل المرأة في القطاع السياحي	0.96
المجالات الأفضل لعمل المرأة في القطاع السياحي	0.97
تحديات عمل المرأة في القطاع السياحي	0.93
محفزات عمل المرأة في القطاع السياحي	0.94

دال إحصائياً عند **P=0.01**

8-4المعالجات الإحصائية

من أجل معالجة البيانات استخدم برنامج الرزم الإحصـــائية للعلــوم الاجتماعيـــة(SPPS) وذلك باستخدام المعالجات الإحصائية الآتية:

1. التكرارات والنسب المئوية.
2. الأوساط الحسابية والانحرافات المعيارية
3. اختبار تحليل التباين الأحادي One Way ANOVA.
4. اختبار ت للمتغيرات المستقلة (Independent Sample t-test)

1-8-4 إستخراج الدرجات: لاستخراج الدرجات على الإستبانة أعطيت بدائل الإجابات الخمس الدرجات الآتية:

(5) درجات للبديل موافق بشدة

(4) درجات للبديل موافق

(3) درجات للبديل محايد

(2) درجات للبديل معارض

(1) درجات للبديل معارض بشدة

2-8-4تفسير النتائج (معيار التقويم)

تم تصنيف المتوسطات الحسابية حسب المتوسط المرجح كما يلي:

(1.00 – 1.80) متدني

(1.81 – 2.60) مقبول

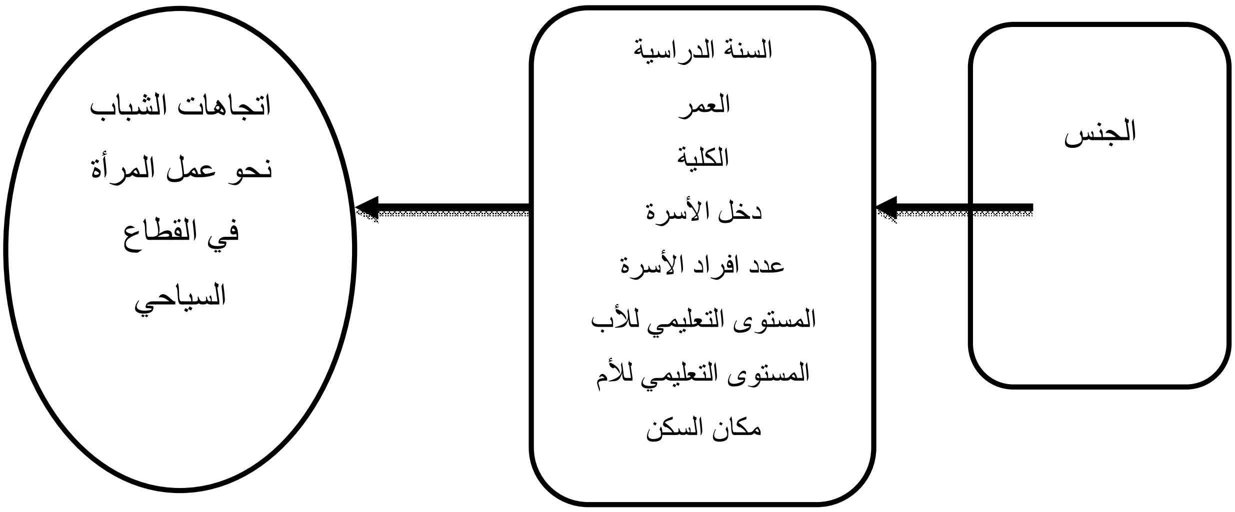
(2.61 – 3.40) متوسط

(3.41 – 4.20) مرتفع

(4.21 – 5.00) مرتفع جدا

9-4 متغيرات الدراسة: تضمنت الدراسة المتغيرات التالية:

المتغيرات المستقلة   **المتغيرات الوسيطة**   **المتغيرات التابعة**



رقم (2) متغيرات الدراسة

الفصل الخامس

عرض نتائج الدراسة وتحليلها

يتضمن هذا الفصل عرضا لنتائج الدراسة التيهدفت التعرف إلى اتجاهات الطلاب والطالبات نحو عمل المرأة في القطاع السياحي، والمهن المناسبة للمرأة العمل بها والتحديات الاجتماعية والأسرية؛ والاقتصادية؛ وايضا المتعلقة بوسائل الإعلام وتحديات التعليم السياحي التي تواجه عمل المرأة في القطاع السياحي، وأخيرا التعرف إلى أفضل الطرق لتحفيز عمل المرأة في القطاع السياحي.

وقد جاءت نتائج الدراسة بناءً على بيانات تم جمعها عن طريق الاستبانة وتحليلها إحصائيا، بطريقة وصفية تحليلية، للبيانات الكمية.

وسيتم عرض النتائج النحو الآتي:

1-5 النتائج المتعلقة بالاتجاهات السائدة لدى الطلاب والطالبات نحو خروج المرأة إلى ىسوق العمل.

2-5 النتائج المتعلقة بتأثير العوامل الديموغرافية (الجنس، السنة الدراسية، العمر، الكلية، دخل الأسرة الشهري، عدد أفراد الأسرة، المستوى التعليمي للأب، المستوى التعليمي للأم، مكان السكن) على مدى تأييد الطلاب والطالبات لعمل المرأة في قطاع السياحة.

3-5 النتائج المتعلقة بالتحديات التي تحول دون عمل المرأة في القطاع السياحي.

4-5 النتائج المتعلقة بتأثير العوامل الديموغرافية (الجنس، السنة الدراسية، العمر، الكلية، دخل الأسرة الشهري، عدد افراد الأسرة، المستوى التعليمي للاب، المستوى التعليمي للام، مكان السكن) على التحديات التي تحول دون عمل المرأة في القطاع السياحي.

5-5 النتائج المتعلقة بالمحفزات التي تزيد في مشاركة المرأة في القطاع السياحي.

1-5 النتائج المتعلقة بالاتجاهات السائدة لدى الطلاب والطالبات نحو خروج المرأة إلى ىسوق العمل.

للاجابة على السؤال الاول: **"ما هي الاتجاهات السائدة لدى الطلاب والطالبات نحو خروج المرأة الى سوق العمل"؟** فقد تمحساب المتوسط الحسابي والانحراف المعياري لاستجابات الطلاب والطالبات نحو تأييدهم لخروج المرأة لسوق العمل كما تم حساب تحليل التباين الاحادي (ANOVA) للتعرف إذا ما كان هناك فروق ذات دلالة احصائية بين متوسطات المتغيرات المختلفة. وفيما يلي نتائج التحليل:

جدول (10): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمتوسط استجابة أفراد العينة حول الاتجاهات السائدة نحو خروج المرأة لسوق العمل

الجنس	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
ذكر	440	2.49	1.36
أنثى	881	3.41	1.43

المجموع	1321	3.10	1.47

(1.00 – 1.80) متدني، (1.81 – 2.60) مقبول، (2.61 – 3.40) متوسط، (3.41 – 4.20) مرتفع(4.21 – 5.00) مرتفع جدا.

يوضح الجدول رقم (10) مدى تأييد الطلاب والطالبات لخروج المرأة إلى سوق العمل حيث يظهر من الجدول أن هناك توجه إيجابي بدرجة متوسطة بشكل عام حيث بلغ االمتوسط الحسابي (3.10)، ويظهر ايضا أن اتجاه الإناث نحو عمل المرأة في القطاع السياحي كان أعلى من اتجاه الذكور حيث بلغ المتوسط الحسابي (3,41، 2,49) على التوالي.

ولمعرفة ما إذا كانت هنالك فروق ذات دلالة إحصائية في المتوسطات، تم إجراء إختبار تحليل التباين الأحادي One Way Anova كما هو موضح في الجدول (11) الآتي:

جدول (11): نتائج تحليل التباين الأحادي Anova لفحص التباين في اتجاهات كلٍ من الطلاب والطالبات نحو خروج المرأة لسوق العمل

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة (ف) المحسوبة	مستوى الدلالة
بين المجموعات	248.981	1	248.981	126.085	0.000
داخل المجموعات	2604.629	1319	1.975		
المجموع	2853.609	1320			

يلاحظ من الجدول (11) وجود فروق ذات دلالة إحصائية في اتجاهات الطلاب والطالبات نحو خروج المرأة لسوق العمل عند مستوى دلالة (α = 0,000) تعزى للجنس ولصالح الطالبات، مما يشير إلى أنَّ الطالبات يملكن اتجاهات أقوى من الطلاب نحو خروج المرأة لسوق العمل.

اما عن رأي الطلاب والطالبات في القطاع المفضل للمرأة لعمل المرأة تظهر النتائج كما هو في جدول رقم (12) الآتي:

جدول (12): مجموع النقاط للأفضلية لقطاعات العمل من وجهة نظر أفراد عينة الدراسة حسب الجنس

قطاع العمل	الذكور		الإناث		المجموع	
	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
القطاع العام	2.00	0.909	1.88	0.898	1.92	0.903

القطاع الخاص	1.97	0.723	2.04	0.705	2.02	0.712
تملك عمل خاص	2.03	0.808	2.08	0.823	2.06	0.818

(1.00 – 1.80) متدني، (1.81 – 2.60) مقبول، (2.61 – 3.40) متوسط، (3.41 – 4.20) مرتفع(4.21 – 5.00) مرتفع جدا.

يتبين من الجدول السابق أن افضل قطاع لعمل المرأة من وجهة نظر الطلاب والطالبات هو أن تمتلك المرأة عملا خاصا بها حيث بلغت المتوسطات الحسابية (2,03، 2,08) للذكور والإناث على التوالي.ويظهر من التحليل أيضا أن الذكور يفضلوا القطاع العام على القطاع الخاص في المرتبة الثانية بمتوسطات حسابية (2,00، 1,97) على التوالي. وبالمقابل فإن الإناث يفضلن القطاع الخاص على القطاع العام في المرتبة الثانية حيث بلغت المتوسطات الحسابية (2,04، 1,88) على التوالي.

وعن وجهة نظر الطلاب والطالباتنحو نظام الدوام المفضل للمرأة؛ وذلك كما هو وارد في الجدول (13) الآتي:

جدول (13): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لنظام الدوام المفضل للمرأة من وجهة نظر الطلاب والطالبات

نظام الدوام	**ذكر(ن=440)**		**أنثى(ن=881)**		**المجموع(ن=1321)**	
	المتوسط الحسابي	**الانحراف المعياري**	**المتوسط الحسابي**	**الانحراف المعياري**	**المتوسط الحسابي**	**الانحراف المعياري**
فترتين باستراحة	2.93	1.36	2.98	1.37	2.96	1.37
فترة واحدة	3.05	1.36	3.03	1.31	3.04	1.32
جزئي	4.07	1.21	4.00	1.24	4.02	1.23
مناوبات	2.77	1.42	2.66	1.49	2.70	1.49

(1.00 – 1.80) متدني، (1.81 – 2.60) مقبول، (2.61 – 3.40) متوسط، (3.41 – 4.20) مرتفع(4.21 – 5.00) مرتفع جدا.

يلاحظ من الجدول (13) اتفاقا بين الذكور والإناث في نظام الدوام المفضل للمرأة حيث جاء في المرتبة الأولى نظام الدوام الجزئي، يليه نظام الدوام فترة واحدة، ثم نظام الدوام فترتين بستراحة، وفي المرتبة الاخيرة نظام الدوام المناوبات بمتوسطات حسابية لكل من الذكور (4.07،3.05،2.93،2.77) والإناث (4.00،3.03، 2.98، 2.66) على التوالي. مما يشير إلى أنَّ افضل نظام دوام للمرأة كان نظام الدوام الجزئي من وجهة نظر كلٍ من الذكور والإناث وانَّ اقل نظام لدوام للمرأة تفضيلا من وجهة نظر كلٍ من الذكور والإناث كان نظام دوام المناوبات.

ولمعرفة فيما إذا كانت الفروق ذات دلالة إحصائية في متوسط استجابة كلٍ من الطلاب والطالبات نحو نظام الدوام الأفضل لعمل المرأة تم إجراء اختبار تحليل التباين الأحادي One Way ANOVA كما هو موضح في الجدول (14) الآتي:

جدول (14): نتائج تحليل التباين الأحادي ANOVA لفحص الفروق في متوسط اعتقاد كلٍ من الطلاب والطالبات لنظام الدوام الأفضل للمرأة تبعاً لمتغير الجنس

نظام الدوام	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة (ف) المحسوبة	مستوى الدلالة
فترتين باستراحة	بين المجموعات	0.669	1	0.669	0.357	0.550
	داخل المجموعات	2475.123	1319	1.877		
	المجموع	2475.397	1320			
فترة واحدة	بين المجموعات	0.097	1	0.097	0.056	0.814
	داخل المجموعات	2314.776	1319	1.755		
	المجموع	2314.874	1320			
دوام جزئي	بين المجموعات	1.146	1	1.146	0.754	0.385

	داخل المجموعات	2006.078	1319	1.521		
	المجموع	2007.225	1320			
دوام مناوبات	بين المجموعات	3.764	1	1.764	1.746	0.187
	داخل المجموعات	2843.116	1319	2.156		
	المجموع	2846.880	1320			

يتبين من الجدول (14) عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في وجهات نظر كلٍ من الطلبة الذكور والإناث نحو نظام الدوام الأفضل للمرأة تعزى للجنس؛ ويمكن القول أنَّ الطلبة الذكور والإناث يميلون إلى نظام الدوام الجزئي ويبدون عدم رغبة في نظام دوام المناوبات.

وفيما يتعلقبترتيب مجالات العمل الافضل للمرأة من وجهة نظر الطلاب والطالبات في الخمس مجالات (التعليم، الصحة، الصناعة السياحة، والوظائف الإدارية)وذلك كما في الجدول (15) الآتي الذي يوضح درجات الأفضلية لقطاعات العمل لجميع أفراد عينة الدراسة:

جدول (15): درجات الأفضلية لمجالات العمل من وجهة نظر أفراد عينة الدراسة حسب الجنس

مجال العمل	ذكر (ن=440)		انثى (ن=881)		المجموع (ن=1321)	
	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
التعليم	4.31	0.985	3.87	1.260	4.02	1.193
الصحة	3.70	1.112	3.69	1.217	3.69	1.182
الصناعة	2.55	1.242	2.63	1.212	2.60	1.222
السياحة	1.87	0.929	2.10	1.004	2.02	0.986

الوظائف الإدارية	2.58	1.240	2.71	1.482	2.67	1.408

(1.00 – 1.80) متدني، (1.81 – 2.60) مقبول، (2.61 – 3.40) متوسط، (3.41 – 4.20) مرتفع(4.21 – 5.00) مرتفع جدا.

يلاحظ من الجدول (15)إتفاق بين الذكور والإناث في مجالات الأعمال الأفضل للمرأة حيث جاء في المرتبة الأولى مجال التعليم، يليه في المرتبة الثانية مجال الصحة، وفي المرتبة الثالثة مجال الوظائف الإدارية، وفي المرتبة الرابعة مجال الصناعة، في حين جاء مجال العمل في القطاع السياحي في المرتبة الخامسة والأخيرة؛ بمتوسطات حسابية للذكور (4.31، 3.70،2.58، 2.55، 1.87) والإناث (3.87، 3.69، 2.71، 2.63، 2.10) على التوالي.

2-5 النتائج المتعلقة بتأثير العوامل الديموغرافية (الجنس، السنة الدراسية، العمر، الكلية، دخل الأسرة الشهري، عدد أفراد الأسرة، المستوى التعليمي للأب، المستوى التعليمي للأم، مكان السكن) على مدى تأييد الطلاب والطالبات لعمل المرأة في قطاع السياحة.

للاجابة على السؤال الثاني: **:"ما هي الاتجاهات السائدة لدى الطلاب والطالبات لعمل المرأة في قطاع السياحة"؟** فقد تم حساب المتوسط الحسابي والانحراف المعياري لاستجابات الطلاب والطالبات نحو تأييدهم لعمل المرأة في قطاع السياحة كما تم حساب تحليل التباين الاحادي (ANOVA) للتعرف إذا ما كان هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات المتغيرات المختلفة. وفيما يلي نتائج التحليل:

جدول (16): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمتوسط استجابة أفراد العينة حول الاتجاهات السائدة نحو عمل المرأة في قطاع السياحة

الجنس	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
ذكر	440	2.75	1.25
أنثى	881	3.00	1.33
المجموع	1321	2.92	1.31

(1.00 – 1.80) متدني، (1.81 – 2.60) مقبول، (2.61 – 3.40) متوسط، (3.41 – 4.20) مرتفع(4.21 – 5.00) مرتفع جدا.

يتبين من الجدول (16) أنَّ المتوسط الحسابي لاستجابة عينة الدراسة نحو عمل المرأة في قطاع السياحة بلغت قيمته (2.92) مما يشير إلى وجود اتجاه ايجابي بدرجة متوسطة نحو عمل المرأة في قطاع السياحة لدى عينة الدراسة. كما يظهر أن الإناث كن أكثر تأييدا حيث بلغ المتوسط الحسابي لإستجاباتهن (3.00) مقابل (2.75) للذكور، ولمعرفة ما إذا كانت هنالك فروق ذات دلالة إحصائية في المتوسطات، تم إجراء اختبار تحليل التباين الأحادي One Way ANOVA لفحص التباين في اتجاهات كلٍ من الطلاب والطالبات كما هو موضح في الجدول (17) الآتي:

جدول (17): نتائج تحليل التباين الأحادي ANOVA لفحص التباين في اتجاهات كلٍ من الطلاب والطالبات نحو عمل المرأة في قطاع السياحة

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة (ف) المحسوبة	مستوى الدلالة
بين المجموعات	20.044	1	20.044	11.725	0.001
داخل المجموعات	2254.925	1319	1.710		
المجموع	2274.969	1320			

يلاحظ من الجدول (17) وجود فروق ذات دلالة إحصائية في رغبة الطلاب والطالبات في عمل المرأة في قطاع السياحة تعزى للجنس ولصالح الطالبات، مما يشير إلى أنَّ اتجاهات الطالبات لعمل المرأة في القطاع السياحي أقوى من اتجاهات الطلاب لعمل المرأة في القطاع السياحي.

أما عنسؤال الدراسة الثالث **"ما هي المهن (من مهن القطاع السياحي) الاكثر رغبة من وجهة نظر الطلاب والطالبات لعمل المرأة"؟**

تم الطلب من الطلاب والطالبات إعطاء درجة من (1-8) حسب الأفضلية لكل قطاع من قطاعاتٍ ثمانْ ضمن قطاع السياحة في حال إذا قررت المرأة العمل في قطاع السياحة: ؛ والجدول (18) الآتي يوضح ذلك:

جدول (18): درجات الأفضلية لقطاعات العمل ضمن قطاع السياحة من وجهة نظر افراد عينة الدراسة حسب الجنس في حال إذا قررت المرأة العمل في القطاع السياحي

مجال العمل	ذكر (ن=440)	انثى (ن=881)	المجموع (ن=1321)

	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
الفنادق	5.61	2.930	5.72	2.508	5.68	2.469
مكاتب السياحة	6.10	2.002	5.88	2.113	5.95	2.079
المطاعم السياحية	4.93	1.845	5.03	1.789	5.00	1.807
الضيافة على متن شركات النقل	4.30	1.992	4.43	1.761	4.39	1.841
الدلالة السياحية	4.02	1.867	4.13	1.770	4.09	1.803
الوظائف الإدارية	4.18	2.164	4.01	2.104	4.07	2.125
متاجر التحف	3.78	2.173	3.60	2.258	3.66	2.231
شركات تأجير السيارات	3.08	2.285	3.21	2.412	3.17	2.370

(1.00 – 1.80) متدني، (1.81 – 2.60) مقبول، (2.61 – 3.40) متوسط، (3.41 – 4.20) مرتفع(4.21 – 5.00) مرتفع جدا.

بينت النتائج في الجدول (18) انَّ افضل القطاعات ضمن قطاع السياحة إذا قررت المرأة العمل في القطاع السياحي من وجهة نظر كلٍ من الطلاب والطالبات معاً كان قطاع مكاتب السياحة والسفر، يليه في المرتبة الثانية قطاع الفنادق، وفي المرتبة الثالثة قطاع المطاعم السياحية، وفي المرتبة الرابعة قطاع الضيافة على متن شركات النقل البري والجوي والبحري، وفي المرتبة الخامسة كان قطاع الوظائف الإدارية في شركات النقل، وجاء قطاع الدلالة السياحية في المرتبة السادسة، وفي المرتبة السابعة جاء قطاع متاجر التحف، فيما جاء العمل في قطاع شركات تأجير السيارات في المرتبة الثامنة والأخيرة، بمتوسطات حسابية لكل من الذكور (6.10، 5.61، 4.93، 4.30، 4.18، 4.02، 3.78، 3.78، 3.08) والإنـــــــاث (5.88، 5.72، 5.03، 4.43، 4.13، 4.01، 3.60، 3.21) على التوالي.

وللاجابة عن سؤال الدراسة الرابع **"هل هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين اتجاهات الطلاب والطالبات نحو عمل المرأة في القطاع السياحي تعزى لخصائصهم الديمغرافية والاجتماعية والاقتصادية"؟**

تم فحص فيما إذا كان هناك فروق ذات دلالة إحصائية في اتجاهات الطلاب نحو عمل المرأة في القطاع السياحي تعزى للمتغيرات الديمغرافية والاجتماعية والاقتصادية؛ كما هو وارد في الجدول (19) الآتي:

جدول (19): نتائج تحليل التباين الأحادي للمتغيرات الديمغرافية والاجتماعية والاقتصادية المؤثرة على اتجاهات الطلاب الذكور نحو عمل المرأة في القطاع السياحي

المتغير	الفئة	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة (ف)	مستوى الدلالة	المتوسط
السنة الدراسية	اولى	17.827	4	4.457	2.897	0.022	*3.096
	ثانية						2.809
	ثالثة						2.547
	رابعة						2.625
	خامسة						2.852
العمر	اقل من 20 سنة	19.499	4	4.875	3.177	0.014	2.784
	20- أقل من 22 سنة						2.598
	22- اقل من 24 سنة						*3.227
	24- اقل من 26 سنة						3.300
	أكثر من 26 سنة						3.250
الكلية	اللغات	207.77	4	51.943	47.149	0.000	2.878
	كلية الملك عبد الله لتكنولوجيا المعلومات						2.278
	إدارة الأعمال						2.236
	الآثار						*3.892
	الآداب/تاريخ						2.400
عدد أفراد الأسرة	أقل من 2	39.104	3	13.035	8.772	0.000	2.333
	2- أقل من 4						2.664
	4- أقل من 6						2.563
	أكثر من 6						*3.252
السكن	مدينة	13.377	2	6.689	4.339	0.014	2.670
	قرية						2.955
	بادية						*3.364

*دال إحصائياً عند α≤0.05

بين تحليل نتائج التباين الاحادي في الجدول (19) وجود فروق ذات دلالة إحصائية في اتجاهات الطلبة الذكور نحو عمل المرأة تعزى لبعض المتغيرات وهي السنة الدراسية ولصالح السنة الأولى

وعمر الطالب ولصالح عمر 22- 24 سنة والكلية لصالح الآثار وعدد افراد الأسرة لصالح أكثر من 6 ومكان السكن لصالح البادية، حيث بلغت قيمة مستوى الدلالة لها عند مستوى α≤ 0.05(0.022، 0.014، 0.000، 0.000، 0.014) على التوالي.

بينمابينتحليل نتائج التباين الاحادي عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في اتجاهات الطلبة الذكور نحو عمل المرأة تعزى لبعض المتغيرات وهي الدخل الشهري للأسرة والمستوى التعليمي للأب والمستوى التعليمي للأم.**انظر الملحق رقم3.**

كذلك تم فحص ما إذا كان هناك فروق ذات دلالة إحصائية في اتجاهات الطالبات نحو عمل المرأة في القطاع السياحي تعزى للمتغيرات الديمغرافية والاجتماعية والاقتصادية؛ كما هو وارد في الجدول (20) الآتي:

جدول (20): نتائج تحليل التباين الأحادي لأثر المتغيرات الديمغرافية والاجتماعية والاقتصادية المؤثرة على اتجاهات الطالبات الإناث نحو عمل المرأة في القطاع السياحي

المتغير	الفئة	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة (ف)	مستوى الدلالة	المتوسط
العمر	اقل من 20 سنة	35.941	4	8.985	5.138	0.000	2.793
	20- أقل من 22 سنة						3.030
	22- اقل من 24 سنة						*3.330
	24- اقل من 26 سنة						3.295
	أكثر من 26 سنة						3.412
الكلية	اللغات	448.662	4	112.166	87.787	0.000	2.747
	كلية الملك عبد الله لتكنولوجيا المعلومات						2.801
	إدارة الأعمال						2.191
	الآثار						*4.409
	الآداب/تاريخ						3.348
عدد أفراد الأسرة	أقل من 2	25.966	3	8.655	4.923	0.002	2.448
	2- أقل من 4						3.003
	4- أقل من 6						2.997
	أكثر من 6						*3.209

*دال إحصائياً عند α=0.05

يلاحظ من الجدول (20) وجود فروق ذات دلالة إحصائية في اتجاهات الطالبات نحو عمل المرأة تعزى لبعض المتغيرات وهي عمر الطالبة لصالح 22 – 24 والكلية لصالح كلية الآثار وعدد أفراد الأسرة لصالح أكثر من 6 ، حيث بلغ مستوى الدلالة لها α≥ 0.05 (0.000، 0.000، 0.002) على التوالي.

بينما بين تحليل نتائج التباين الاحادي عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في اتجاهات الطالبات نحو عمل المرأة تعزى لبعض المتغيرات وهي وهي عمر الطالبة والكلية وعدد أفراد الأسرة.**انظر ملحق (4).**

3-5 النتائج المتعلقة بالتحديات التي تحول دون عمل المرأة في القطاع السياحي

للإجابة على سؤال الدراسة الخامس **"ما هي التحديات أو الصعوبات التي تحول دون توجه الإناث للعمل في قطاع السياحة من وجهة نظر الطلاب والطالبات"** فقد تم حساب المتوسط الحسابي والانحراف المعياري لاستجابات الطلاب والطالبات للتحديات التي تحول دون توجه الإناث للعمل في قطاع السياحة من وجهة نظر الطلاب والطالبات؛ كما تم حساب تحليل التباين الاحادي(ANOVA) للتعرف إذا ما كان هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات المتغيرات المختلفة. وفيما يلي نتائج التحليل:

جدول رقم (21): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية للتحديات التي تحول دون عمل المراة في قطاع السياحة من وجهة نظر الطلاب والطالبات

الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
	جميع افراد العينة		الذكور		الأناث	
1- تحفظ المجتمع من سفر المراة لاغراض العمل	3.96	1.040	3.97	1.069	3.095	1.026
2- تحفظ الاسرة من سفر المراة لاغراض العمل	3.86	1.028	3.89	1.076	3.85	1.004
3- تحفظ المجتمع من خروج المراة في وقت متاخر لاغراض العمل	3.83	1.067	3.88	1.071	3.81	1.065
4- تحفظ الاسرة من خروج المراة في وقت متاخر لاغراض العمل	3.68	1.191	3.76	1.175	3.64	1.198

1.612	3.59	1.177	3.63	1.481	3.60	5- وجود بعض الممارسات في القطاعات السياحية التي تتعارض مع المعتقدات الدينية
1.220	3.54	1.160	3.58	1.200	3.55	6- صعوبة القيام بالواجبات المنزلية للمراة العاملة
1.265	3.50	1.228	3.52	1.252	3.50	7- صعوبة تامين الاطفال خلال وقت العمل
1.137	3.52	1.518	3.45	1.276	3.50	8- محدوية المهن السياحية التي يقبل المجتمع عمل المراة فيها
1.212	3.49	1.249	3.45	1.224	3.48	9- نفور المراة من العمل في قطاع السياحة بسبب ما يتطلبه العمل من السفر المستمر
1.133	3.49	1.173	3.45	1.147	3.47	10-صعوبة تادية الواجبات الاجتماعية للمراة العاملة
1.153	3.52	1.193	3.43	1.169	3.46	11- فرض المجتمع على المراة مجالا او مجالات معينة للعمل بها
1.262	3.44	1.249	3.35	1.257	3.44	12 تحفظ المجتمع من عمل المراة في الاماكن المختلطة
1.293	3.44	1.311	3.34	1.300	3.39	13 ان العمل في قطاع السياحة قد يؤخر فرصة الزواج للمراة
1.302	3.40	1.355	3.33	1.320	3.37	14 انتشار ثقافة العيب في المجتمع
1.328	3.32	1.293	3.30	1.316	3.33	15- التحرش الجنسي للمراة في مكان العمل
1.334	3.34	1.353	3.21	1.341	3.30	16- السيطرة الذكورية للرجل لاختياره التخصص والمكان لعمل المراة
1.388	3.33	1.454	3.18	1.412	3.28	17- نظرة المجتمع الدونية للمراة
0.697	**3.538**	**0.780**	**3.512**	**0.725**	**3.529**	**التحديات المجتمعية والاسرية**
1.187	3.51	1.094	3.57	1.157	3.51	1- تذبذب الدخل السياحي وارتباطه بالموسمية والصناعة السياحية
1.172	3.47	1.115	3.53	1.154	3.50	2- ضعف الاستقرار الوظيفي والاقتصادي للعاملات في المهن السياحية
1.254	3.45	1.115	3.53	1.210	3.48	3- تدني المردود المادي في بعض المهن السياحية
1.243	3.41	1.178	3.42	1.221	3.41	4- ضعف المصادر المالية سواء كانت ذاتية ام من مؤسسات تمويليةتساعد المراة على اقامة مشاريع سياحية
0.961	**3.459**	**0.883**	**3.511**	**0.935**	**3.476**	**التحديات الاقتصادية**
1.284	3.38	1.229	3.55	1.268	3.44	1- قلة الاصدارات المنشورة للاعلام التي تسلط الضوء على قصص نجاحلنساء نجحن بمهنهن في القطاع السياحي
1.273	3.35	1.280	3.42	1.276	3.37	2- ضعف الجهد الحكومي ممثلا بوزارة السياحة بترويج الصناعةالسياحية واهمية عمل المراة فيها
1.263	3.34	1.255	3.42	1.260	3.73	3- وجود بعض الصور النمطية السلبية عن عمل المراة في القطاع السياحيخصوصا في بعض وسائل الاعلام
1.238	3.34	1.232	3.37	1.236	3.35	4- قلة البرامج التي تسلط الضوء على اهمية عمل المراة في قطاع السياحة
0.994	**3.531**	**0.988**	**3.440**	**0.993**	**3.381**	**التحديات المتعلقة بوسائل الاعلام**
1.307	3.46	1.176	3.74	1.278	3.55	1- ارتباط التحاق الطالبات بالتخصصات السياحية بانماط القبولعوضا عن الرغبة الحقيقية بالعمل السياحي

2- حداثة التخصصات السياحية والفندقية في الجامعات الاردنية	3.54	1.303	3.66	1.250	3.48	1.325
3- ضعف توجه التربية المدرسية بما يعزز مشاركة المراة في القطاعات الاقتصادية غير التقليدية وعلى راسها العمل في قطاع السياحة	3.45	1.275	3.54	1.238	3.41	1.291
4- قلة المدارس التي توفر التعليم الثانوي الفندقي	3.43	1.332	3.51	1.270	3.48	1.325
التحديات المتعلقة بالتعليم السياحي	**3.493**	**1.018**	**3.610**	**0.954**	**3.435**	**1.044**

(1.00 – 1.80) متدني، (1.81 – 2.60) مقبول، (2.61 – 3.40) متوسط، (3.41 – 4.20) مرتفع(4.21 – 5.00) مرتفع جدا.

بينت النتائج في الجدول السابق أن من بين التحديات الإجتماعية والاسرية التي تحول دون عمل المرأة في قطاع السياحة الأكثر تأثيرا على جميع افراد عينة الدراسة هي الفقرة رقم 1 (*تحفظ المجتمع من سفر المرأة لأغراض العمل*) بمتوسط حسابي (3.96)، بينما كانت الفقرة 12 (*نظرة المجتمع الدونية للمرأة*) هي الاقل تأثيرا حيث بلغ المتوسط الحسابي لها (3.28).

وعن التحديات الإقتصادية فقد كانت الفقرة (*تذبذب الدخل السياحي وارتباطه بالموسمية والصناعة السياحية*) بمتوسط حسابي (3.51) هي الأكثر تأثيرا، فيما كانت الفقرة (*ضعف المصادر المالية سواء كانت ذاتية ام من مؤسسات تمويلية تساعد المرأة على اقامة مشاريع سياحية*) بمتوسط حسابي (3.41) هي الاقل تأثيرا.

اما التحديات المتعلقة بوسائل الإعلام فقد كانت الفقرة (*قلة الإصدارات المنشورة في الإعلام التي تسلط الضوء على قصص نجاح لنساء نجحن بمهامهن في القطاع السياحي*) بمتوسط حسابي(3.44) هي الأكثر تأثيرا، بينما الفقرة (*قلة البرامج التي تسلط الضوء على اهمية عمل المرأة في القطاع السياحي*) بمتوسط حسابي (3.35) هي الاقل تأثيرا.
وبالنسبة إلى التحديات المتعلقة بالتعليم السياحي فقد كانت الفقرة (*ارتباط التحاق الطالبات بالتخصصات السياحية بأنماط القبول عوضا عن الرغبة الحقيقية في العمل السياحي*) بمتوسط حسابي (3.55) هي الأكثر تأثيرا، بينما الفقرة (قلة المدارس التي توفر التعليم الثانوي الفندقي) بمتوسط حسابي (3.43) هي الاقل تأثيرا.

جدول(22): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية للتحديات التي تحول دون عمل المرأة في قطاع السياحة من وجهة نظر الطلاب والطالبات

الجنس	الاجتماعية		الاقتصادية		وسائل الإعلام		التعليم السياحي		جميع التحديات	
	المتوسط	الانحراف	المتوسط	الانحراف	المتوسط	الانحراف	المتوسط	الانحراف	المتوسط	الانحراف
ذكر	3.512	0.780	3.511	0.883	3.440	0.988	3.610	0.954	3.516	0.657
أنثى	3.538	0.697	3.459	0.961	3.531	0.994	3.435	1.044	3.487	0.614
المجموع	3.529	0.725	3.476	0.935	3.381	0.993	3.493	1.018	3.497	0.629

(1.00 – 1.80) متدني، (1.81 – 2.60) مقبول، (2.61 – 3.40) متوسط، (3.41 – 4.20) مرتفع(4.21 – 5.00) مرتفع جدا.

يوضح الجدول (22)أنَّ هناك تحديات تحول دول عمل المرأة في قطاع السياحة من وجهة نظر كلٍ من الطلاب والطالبات وبدرجات مرتفعة في التحديات الاجتماعية والاقتصادية والتعليم السياحي وعلى مجمل التحديات بشكل عام، فيما اختلفت وجهة نظر الطلاب والطالبات نحو تحديات وسائل الإعلام فقد بلغت درجة مرتفعة من وجهة نظر الطلاب بمتوسط (3.440) وبلغت درجة متوسطة من وجهة نظر الطالبات بمتوسط (3.351)؛ ولفحص فيما إذا كان هناك فروق ذات دلالة إحصائية في متوسط تقديرات الطلاب والطالبات للتحديات التي تحول دون عمل المرأة في قطاع السياحة تم حساب تحليل التباين الأحادي كما هو وارد في الجدول (23) الآتي:

جدول (23): نتائج تحليل التباين الأحادي لأثر الجنس على التحديات التي تحول دول عمل المرأة في قطاع السياحة

التحدي	الفئة	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة (ف) المحسوبة	مستوى الدلالة	المتوسط
اجتماعية واسرية	ذكر	بين المجموعات	0.195	1	0.195	0.370	0.543	3.512
	انثى							3.538
اقتصادية	ذكر	بين المجموعات	0.792	1	0.792	0.904	0.342	3.511

	انثى							3.459
وسائل الإعلام	ذكر	بين المجموعات	2.311	1	2.311	2.346	0.126	3.440
	انثى							3.351
التعليم السياحي	ذكر	بين المجموعات	8.950	1	8.950	8.681	0.003	*3.610
	انثى							3.435
التحديات بشكل عام	ذكر	بين المجموعات	0.238	1	0.238	0.600	0.439	3.516
	انثى							3.487

*دال إحصائياً عند α≤0.05

يتبيين من دراسة الجدول (23) وجود فروق ذات دلالة إحصائية في التحديات التي تحول دون توجه الإناث للعمل في قطاع السياحة من وجهة نظر الطلاب والطالبات تعزى للجنس فيما يخص التعليم السياحي بمستوى دلالة (0.003)، ولصالح الذكور، كما تبين عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في التحديات التي تحول دون توجه الإناث للعمل في قطاع السياحة من وجهة نظر الطلاب والطالبات تعزى للجنس فيما يخص التحديات الاجتماعية والأسرية والتحديات الاقتصادية وتحديات وسائل الإعلام وكذلك على التحديات ككل بشكلٍ عام.

4-5 النتائج المتعلقة بتأثير العوامل الديموغرافية (الجنس، السنة الدراسية، العمر، الكلية، دخل الأسرة الشهري، عدد افراد الأسرة، المستوى التعليمي للاب، المستوى التعليمي للام، مكان السكن) على التحديات التي تحول دون عمل المرأة في القطاع السياحي.

للإجابة على سؤال الدراسة السابع "هل هناك فروق ذات دلالة إحصائية في التحديات التي تحول دون توجه المرأة للعمل في القطاع السياحي من وجهة نظر الطلاب تعزى لخصائصهم الديمغرافية والاجتماعية والاقتصادية"؟فيما يلي نتائج التحليل:

1- التحديات الأجتماعية للطلاب والطالبات

جدول (24): نتائج تحليل التباين الأحادي للمتغيرات الديمغرافية والاجتماعية والاقتصادية المؤثرة على التحديات الاجتماعية التي تحول دول عمل المرأة في قطاع السياحة من وجهة نظر الطلاب

المتغير	الفئة	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة (ف)	مستوى الدلالة	المتوسط
الكلية	اللغات	6.344	4	1.586	2.645	0.033	3.192
	كلية الملك عبد الله لتكنولوجيا المعلومات						3.553

	إدارة الأعمال						3.594
	الآثار						3.449
	الآداب/تاريخ						3.637*
الدخل الشهري	اقل من 250	18.869	4	4.717	8.263	0.000	4.038*
	251- 500						3.697
	501-750						3.533
	751-1000						3.374
	أكثر من 1000						3.244
عدد أفراد الأسرة	أقل من 2	32.715	3	10.905	20.277	0.000	3.955*
	2- أقل من 4						3.804
	4- أقل من 6						3.252
	أكثر من 6						3.336
المستوى التعليمي للأب	اقل من ثانوية عامة	5.864	4	1.466	2.440	0.046	3.303
	ثانوية عامة						3.501
	بكالوريوس						3.584
	ماجستير						3.288
	دكتوراه						3.686*

يلاحظ من الجدول (24) وجود فروق ذات دلالة إحصائية في تقديرات الطلبة الذكورفي التحديات الأجتماعية التي تحول دون عمل المرأة في قطاع السياحة تعزى لبعض المتغيرات وهي الكلية لصالح كلية الآداب، والدخل الشهري للأسرة لصالح أقل من 250 دينار، وعدد أفراد الأسرة لصالح أقل من 2 والمستوى التعليمي للأبلصالح دكتوراة حيث بلغت مستوى الدلالة لها α≤ 0.05 (0.033، 0.000، 0.000، 0.046) على التوالي.

بينما بين تحليل نتائج التباين الاحادي عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في تقديرات الطلبة الذكورفي التحديات الأجتماعية التي تحول دون عمل المرأة في قطاع السياحة تعزى لبعض المتغيرات الديمغرافية والاجتماعية والاقتصادية، وهي السنة الدراسية وعمر الطالبوالمستوى التعليمي للأم ومكان السكن.**انظر ملحق (5).**

جدول (25): نتائج تحليل التباين الأحادي للمتغيرات الديمغرافية والاجتماعية والاقتصادية المؤثرة على التحديات الاجتماعية التي تحول دول عمل المرأة في قطاع السياحة من وجهة نظر الطالبات

المتغير	الفئة	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة (ف)	مستوى الدلالة	المتوسط
	اولى	6.634	4	1.659	3.450	0.008	3.401

السنة الدراسية	ثانية						3.585
	ثالثة						3.557
	رابعة						3.661*
	خامسة						3.436
الكلية	اللغات	4.868	4	1.217	2.522	0.040	3.517
	كلية الملك عبد الله لتكنولوجيا المعلومات						3.415
	إدارة الأعمال						3.620*
	الآثار						3.582
	الآداب/تاريخ						3.624
الدخل الشهري	اقل من 250	12.426	4	3.106	6.553	0.000	3.825*
	251- 500						3.603
	501-750						3.597
	751-1000						3.448
	أكثر من 1000						3.983
عدد أفراد الأسرة	أقل من 2	15.577	3	5.192	11.050	0.000	3.705*
	2- أقل من 4						3.691
	4- أقل من 6						3.439
	أكثر من 6						3.403
	أكثر من 6						3.375
مكان السكن	مدينة	7.981	2	3.991	8.348	0.000	3.507
	قرية						3.738*
	بادية						3.381

(1.00 – 1.80) متدني، (1.81 – 2.60) مقبول، (2.61 – 3.40) متوسط، (3.41 – 4.20) مرتفع(4.21 – 5.00) مرتفع جدا.

يلاحظ من الجدول (25) وجود فروق ذات دلالة إحصائية في تقديرات الطالبات في التحديات الأجتماعية التي تحول دون عمل المرأة في قطاع السياحة تعزى لبعض المتغيرات وهي السنة الدراسية ولصالح السنة الرابعة والكلية لصالح كلية إدارة الأعمال والدخل الشهري للأسرة وعدد افراد الأسرة أقل من 2 ومكان السكن لصالح القرية، حيث بلغت مستوى الدلالة لها α≥ 0.05 (0.008، 0.040،0.000، 0.000، 0.000) على التوالي.

بينما بين تحليل نتائج التباين الاحادي عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في تقديرات الطالبات في التحديات الأجتماعية التي تحول دون عمل المرأة في قطاع السياحة تعزى لبعض المتغيرات الديمغرافية والاجتماعية والاقتصادية، وهي عمر الطالبوالمستوى التعليمي للأب والمستوى التعليمي للأم.**انظر ملحق (6).**

2- التحديات الاقتصادية للطلاب والطالبات

جدول (26): نتائج تحليل التباين الأحادي للمتغيرات الديمغرافية والاجتماعية والاقتصادية المؤثرة على التحديات الاقتصادية التي تحول دول عمل المرأة في قطاع السياحة من وجهة نظر الطلاب

المتغير	الفئة	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة (ف)	مستوى الدلالة	المتوسط
عمر الطالب	اقل من 20 سنة	10.202	4	2.550	3.339	0.010	3.402
	20- أقل من 22 سنة						3.529
	22- اقل من 24 سنة						*3.869
	24- اقل من 26 سنة						3.050
	أكثر من 26 سنة						3.875
عدد افراد الأسرة	أقل من 2	11.714	3	3.905	5.148	0.002	3.287
	2- أقل من 4						*3.733
	4- أقل من 6						3.433
	أكثر من 6						3.380
المستوى التعليمي للأب	اقل من ثانوية عامة	12.984	4	3.246	4.246	0.002	3.113
	ثانوية عامة						3.349
	بكالوريوس						3.618
	ماجستير						3.500
	دكتوراه						*3.845
المستوى التعليمي للأم	اقل من ثانوية عامة	10.864	4	2.716	3.563	0.007	3.402
	ثانوية عامة						3.650
	بكالوريوس						3.403
	ماجستير						3.568
	دكتوراه						*3.989
مكان السكن	مدينة	5.315	2	2.658	3.445	0.033	3.463
	قرية						3.634
	بادية						*3.909

يلاحظ من الجدول (26) وجود فروق ذات دلالة إحصائية في تقديرات الطلبة الذكور في التحديات الإقتصادية التي تحول دون عمل المرأة في قطاع السياحة تعزى لبعض المتغيرات وهي عمر الطالب ولصالح 22 – 24 وعدد افراد الأسرة لصالح 2 إلى اقل من 4 والمستوى التعليمي للأب

لصالح دكتوراة والمستوى التعليمي للأم لصالح دكتوراة ومكان السكن ولصالح سكان البادية، حيث بلغت مستوى الدلالة لها α≤ 0.05 (0.010، 0.002،0.002، 0.007، 0.033) على التوالي.

بينما بين تحليل نتائج التباين الاحادي عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في تقديرات الطلبة الذكور في التحديات الإقتصادية التي تحول دون عمل المرأة في قطاع السياحة تعزى لبعض المتغيرات الديمغرافية والاجتماعية والاقتصادية، وهي السنة الدراسية والكلية والدخل الشهري.**انظر ملحق (7).**

جدول (27): نتائج تحليل التباين الأحادي للمتغيرات الديمغرافية والاجتماعية والاقتصادية المؤثرة على التحديات الاقتصادية التي تحول دول عمل المرأة في قطاع السياحة من وجهة نظر الطالبات

التحديات	الفئة	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة (ف)	مستوى الدلالة	المتوسط
عمر الطالبة	اقل من 20 سنة	9.770	4	2.443	2.664	0.031	3.389
	20- أقل من 22 سنة						3.507
	22- اقل من 24 سنة						*3.596
	24- اقل من 26 سنة						3.130
	أكثر من 26 سنة						3.580
عدد أفراد الأسرة	أقل من 2	13.939	3	4.646	5.100	0.002	3.284
	2- أقل من 4						*3.617
	4- أقل من 6						3.421
	أكثر من 6						3.316
المستوى التعليمي للأب	اقل من ثانوية عامة	30.629	4	7.657	8.575	0.000	3.973
	ثانوية عامة						3.268
	بكالوريوس						3.564
	ماجستير						*3.612
	دكتوراه						3.524
المستوى التعليمي للأم	اقل من ثانوية عامة	16.454	4	4.114	4.525	0.001	3.324
	ثانوية عامة						3.544
	بكالوريوس						3.424
	ماجستير						3.313
	دكتوراه						*3.877
مكان السكن	مدينة	6.715	2	3.358	3.657	0.026	3.420
	قرية						*3.653
	بادية						3.422

يلاحظ من الجدول (27) وجود فروق ذات دلالة إحصائية في تقديرات الطالبات في التحديات الإقتصادية التي تحول دون عمل المرأة في قطاع السياحة تعزى لبعض المتغيرات وهي عمر الطالبة ولصالح عمر 22 – 24 وعدد أفراد الأسرة لصالح 2 – أقل من 4 والمستوى التعليمي للأب لصالح ماجستير والمستوى التعليمي للأم لصالح دكتوراة ومكان السكن لصالح القرية، حيث بلغت قيمة مستوى الدلالة لهاα≤ 0.05 (0.031، 0.002،0.000، 0.000، 0.026) على التوالي.

بينما بين تحليل نتائج التباين الاحادي عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في تقديرات الطالبات في التحديات الإقتصادية التي تحول دون عمل المرأة في قطاع السياحة تعزى لبعض المتغيرات الديمغرافية والاجتماعية والاقتصادية، وهي السنة الدراسية والكلية والدخل الشهري.**انظر ملحق (8).**

3-التحديات المتعلقة بوسائل الإعلام للطلاب والطالبات

جدول (28): نتائج تحليل التباين الأحادي للمتغيرات الديمغرافية والاجتماعية والاقتصادية المؤثرة على تحديات وسائل الاعلام التي تحول دول عمل المرأة في قطاع السياحة من وجهة نظر الطلاب

التحديات	الفئة	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة (ف)	مستوى الدلالة	المتوسط
السنة الدراسية	اولى	48.198	4	12.049	13.755	0.000	3.605
	ثانية						3.679
	ثالثة						2.989
	رابعة						*3.805
	خامسة						3.453
عدد افراد الاسرة	أقل من 2	14.969	3	4.990	5.251	0.001	2.969
	2- أقل من 4						*3.649
	4- أقل من 6						3.356
	أكثر من 6						3.413
مكان السكن	مدينة	11.682	2	5.841	6.113	0.002	3.423
	قرية						*3.709
	بادية						2.886

يلاحظ من الجدول (28) وجود فروق ذات دلالة إحصائية في تقديرات الطلبة الذكور في التحديات المتعلقة بوسائل الإعلام التي تحول دون عمل المرأة في قطاع السياحة تعزى لبعض المتغيرات وهي السنة الدراسية لصالح السنة الرابعة وعدد افراد الأسرة لصالح 2 – أقل ومكان السكن لصالح القرية، حيث بلغت قيمة مستوى الدلالة لها α≤ 0.05 (0.000، 0.001، 0.002) على التوالي.

بينما بين تحليل نتائج التباين الاحادي عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في تقديرات الطلبة الذكور في التحديات المتعلقة بوسائل الإعلام التي تحول دون عمل المرأة في قطاع السياحة تعزى لبعض المتغيرات الديمغرافية والاجتماعية والاقتصادية، وهي عمر الطالب والكلية والدخل الشهري والمستوى التعليمي للأب والمستوى التعليمي للأم. **انظر ملحق (9).**

جدول (29): نتائج تحليل التباين الأحادي للمتغيرات الديمغرافية والاجتماعية والاقتصادية المؤثرة على تحديات وسائل الاعلام التي تحول دول عمل المرأة في قطاع السياحة من وجهة نظر الطالبات

المتغير	الفئة	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة (ف)	مستوى الدلالة	المتوسط
السنة الدراسية	اولى	32.703	4	8.176	8.552	0.000	3.476
	ثانية						3.493
	ثالثة						3.078
	رابعة						3.442
	خامسة						*3.565
عمر الطالبة	اقل من 20 سنة	14.146	4	3.537	3.619	0.006	3.361
	20- أقل من 22 سنة						3.273
	22- اقل من 24 سنة						3.567
	24- اقل من 26 سنة						*3.625
	أكثر من 26 سنة						3.036
الكلية	اللغات	18.634	4	4.659	4.792	0.001	*3.482
	كلية الملك عبد الله لتكنولوجيا المعلومات						3.380
	إدارة الأعمال						3.413
	الآثار						3.084
	الآداب/تاريخ						3.212
	اقل من 250	15.613	4	3.903	4.001	0.003	3.519

الدخل الشهري	251- 500						3.355
	501-750						*3.504
	751-1000						3.145
	أكثر من 1000						3.383
عدد افراد الاسرة	أقل من 2	12.695	3	4.232	4.328	0.005	3.112
	2- أقل من 4						*3.494
	4- أقل من 6						3.254
	أكثر من 6						3.353
المستوى التعليم للأب	اقل من ثانوية عامة	13.321	4	3.330	3.405	0.009	3.149
	ثانوية عامة						3.223
	بكالوريوس						*3.473
	ماجستير						3.250
	دكتوراه						3.356
مكان السكن	مدينة	13.120	2	6.560	6.720	0.001	*3.344
	قرية						*3.532
	بادية						2.974

يلاحظ من الجدول (29) وجود فروق ذات دلالة إحصائية في تقديرات الطالبات في التحديات المتعلقة بوسائل الإعلام التي تحول دون عمل المرأة في قطاع السياحة تعزى لبعض المتغيرات وهي السنة الدراسية لصالح السنة الخامسة وعمر الطالبة لصالح 24 – 26 وعدد افراد الأسرة لصالح 2-4 والكلية لصالح كلية اللغات والدخل الشهري لصالح 501 – 750 والمستوى التعليمي للأب لصالح بكالوريوس ومكان السكن لصالح القرية، حيث بلغت قيمة مستوى الدلالة لها α≥0.05 (0.000،0.006، 0.001،0.003، 0.005، 0.009،0.001) على التوالي.

بينما بين تحليل نتائج التباين الاحادي عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في تقديرات الطالبات في التحديات المتعلقة بوسائل الإعلام التي تحول دون عمل المرأة في قطاع السياحة تعزى لبعض المتغيرات وهي المستوى التعليمي للأم.**انظر ملحق (10).**

4-التحديات المتعلقة بالتعليم السياحي من وجهة نظر الطلاب والطالبات

جدول (30): نتائج تحليل التباين الأحادي للمتغيرات الديمغرافية والاجتماعية والاقتصادية المؤثرة على تحديات التعليم السياحي التي تحول دول عمل المرأة في قطاع السياحة من وجهة نظر الطلاب

المتغير	الفئة	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة (ف)	مستوى الدلالة	المتوسط
السنة الدراسية	اولى	27.932	4	6.983	8.158	0.000	3.596
	ثانية						3.620
	ثالثة						3.459
	رابعة						*4.107
	خامسة						3.111
المستوى التعليمي للأب	اقل من ثانوية عامة	9.973	4	2.493	2.779	0.027	3.553
	ثانوية عامة						*3.761
	بكالوريوس						3.644
	ماجستير						3.346
	دكتوراه						3.202

يلاحظ من الجدول (30) وجود فروق ذات دلالة إحصائية في تقديرات الطلبة الذكور في التحديات المتعلقة بالتعليم السياحي التي تحول دون عمل المرأة في قطاع السياحة تعزى لبعض المتغيراتوهي السنة الدراسية لصالح السنة الرابعة والمستوى التعليمي للأب لصالح ثانوية عامة، حيث بلغت مستوى الدلالة لها $\alpha \leq 0.05$(0.000، 0.027) على التوالي.

بينما بين تحليل نتائج التباين الاحادي عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في تقديرات الطلبة الذكور في التحديات المتعلقة بالتعليم السياحي التي تحول دون عمل المرأة في قطاع السياحة تعزى لبعض المتغيرات وهي عمر الطالب والكلية والدخل الشهري وعدد افراد الأسرة والمستوى التعليمي للأم ومكان السكن .**انظر ملحق (11).**

جدول (31): نتائج تحليل التباين الأحادي للمتغيرات الديمغرافية والاجتماعية والاقتصادية المؤثرة على تحديات التعليم السياحي التي تحول دول عمل المرأة في قطاع السياحة من وجهة نظر الطالبات

المتغير	الفئة	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة (ف)	مستوى الدلالة	المتوسط
السنة الدراسية	اولى	20.542	4	5.136	4.791	0.001	3.377
	ثانية						3.355
	ثالثة						3.420
	رابعة						*3.782
	خامسة						3.230

عمر الطالبة	اقل من 20 سنة	20.307	4	5.077	4.735	0.001	3.353
	20- أقل من 22 سنة						3.457
	22- اقل من 24 سنة						*3.763
	24- اقل من 26 سنة						3.329
	أكثر من 26 سنة						3.036
الكلية	اللغات	14.459	4	3.615	3.351	0.010	*3.571
	كلية الملك عبد الله لتكنولوجيا المعلومات						3.305
	إدارة الأعمال						3.515
	الآثار						3.258
	الآداب/تاريخ						3.402
الدخل الشهري	اقل من 250	19.631	4	4.908	4.574	0.001	3.226
	251- 500						3.552
	501-750						*3.628
	751-1000						3.304
	أكثر من 1000						3.304
المستوى التعليمي للأب	اقل من ثانوية عامة	36.457	4	9.114	8.649	0.000	3.014
	ثانوية عامة						*3.674
	بكالوريوس						3.512
	ماجستير						3.199
	دكتوراه						3.210
مكان السكن	مدينة	24.819	2	12.409	11.657	0.000	*3.503
	قرية						3.359
	بادية						2.836

يلاحظ من الجدول (31) وجود فروق ذات دلالة إحصائية في تقديرات الطالبات في التحديات المتعلقة بالتعليم السياحي التي تحول دون عمل المرأة في قطاع السياحة تعزى لبعض المتغيرات وهي السنة الدراسية لصالح السنة الرابعة وعمر الطالبة لصالح 22 – 24 والكلية لصالح اللغات والدخل الشهري لصالح 501 – 750 والمستوى التعليمي للأبلصالح ثانوية عامة ومكان السكن لصالح المدينة، حيث بلغت مستوى الدلالة لها α≤ 0.05 (0.001،0.001، 0.010،0.001، 0.000، 0.00) على التوالي.

بينما بين تحليل نتائج التباين الاحادي عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في تقديرات الطالبات في التحديات المتعلقة بالتعليم السياحي التي تحول دون عمل المرأة في قطاع السياحة تعزى لبعض المتغيرات وهي عدد افراد الأسرة والمستوى التعليمي للأم.

انظر ملحق (12).

5-5 النتائج المتعلقة بالمحفزات التي تزيد في مشاركة المرأة في القطاع السياحي

للإجابة على سؤال الدراسة السادس **"ما هي المحفزات التي تدفعنا لتشجيع المرأة على العمل في القطاع السياحي من وجهة نظر الطلاب والطالبات"،** " فقد تم حساب المتوسط الحسابي والانحراف المعياري لاستجابات الطلاب والطالبات على المحفزات التي تدفع المرأة للعمل في قطاع السياحة؛ كما تم حساب اختبار ت للمتغيرات المستقلة(t-test) للتعرف إذا ما كان هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات المتغيرات المختلفة للذكور والإناث. وفيما يلي نتائج التحليل:

أ- جدول رقم (32): المحفزات التي تدفعنا لتشجيع المرأة على العمل في القطاع السياحي لجميع افراد العينة والذكور

الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري

	جميع افراد العينة		الذكور	
1- ان عمل المراة في قطاع السياحة يقلل من نسبة البطالة لدى الاناث	3.844	1.154	4.029	0.988
2-إن عمل المراة في قطاع السياحة يزيد من نسبة مساهمة الاناث في سوق العمل خاصة القطاعات غير التقليدية	3.840	1.076	4.009	0.910
3- ان عمل المراة في قطاع السياحة يتيح لها فرصة الانفتاح على الثقافات الاخرى	3.754	1.176	3.865	1.116
4- ان عمل المراة في قطاع السياحة يتيح لها فرصة تعلم لغات مختلفة	3.739	1.181	3.852	1.077
5- ان عمل المراة في قطاع السياحة يقلل الحاجة الى العمالة الوافدة	3.732	1.181	3.800	1.127
6- وجود بعض المؤسسات او الجمعيات التي تدعم عمل المراة في الحرف اليدوية والتقليدية	3.722	1.074	3.802	0.954
7- ان عمل المراة في قطاع السياحة يوفر لها دخل جيد	3.690	1.158	3.745	1.130
8- ان عمل المراة في قطاع السياحة يزيد ثقتها بنفسها بحكم طبيعة العمل	3.631	1.228	3.720	1.144
9- عمل المراة في قاع السياحة يزيد من مهارات التواصل لديها والتفاعل مع الاخرين	3.579	1.227	3.697	1.112
10- عمل المراة في قطاع السياحة يمكنها اقتصاديا	3.571	1.139	3.600	1.040
11- عمل المراة في قطاع السياحة يكسر الصورة النمطية عنها	3.542	1.331	3.590	1.312
12- عمل المراة في قطاع السياحة يبرز الجانب الجمالي للمجتمع الاردني	3.511	1.238	3.609	1.152
13- عمل المراة في قطاع السياحة يساعها على الاستقلال الاقتصادي مما يزيد من قدرتها اتخاذ القرارات التي تتعلق بطبيعة الحياة التي ترغب بها	3.503	1.290	3.570	1.260

ب- جدول رقم (31): المحفزات التي تدفعنا لتشجيع المرأة على العمل في القطاع السياحي للإناث

الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة ف	مستوى الدلالة

	الاناث			
1- ان عمل المراة في قطاع السياحة يقلل من نسبة البطالة لدى الاناث	3.751	1.219	17.235	0.000
2- ان عمل المراة في قطاع السياحة يزيد من نسبة مساهمة الاناث في سوق العمل خاصة القطاعات غير التقليدية	3.756	1.141	16.419	0.000
3- ان عمل المراة في قطاع السياحة يتيح لها فرصة الانفتاح على الثقافات الاخرى	3.699	1.201	5.915	0.015
4- ان عمل المراة في قطاع السياحة يتيح لها فرصة تعلم لغات مختلفة	3.683	1.226	6.024	0.014
5- ان عمل المراة في قطاع السياحة يقلل الحاجة الى العمالة الوافدة	3.699	1.206	2.137	0.144
6- وجود بعض المؤسسات او الجمعيات التي تدعم عمل المراة في الحرف اليدوية والتقليدية	3.682	1.128	3.671	0.056
7- ان عمل المراة في قطاع السياحة يوفر لها دخل جيد	3.662	1.171	1.492	0.222
8- ان عمل المراة في قطاع السياحة يزيد ثقتها بنفسها بحكم طبيعة العمل	3.588	1.266	3.421	0.065
9- عمل المراة في قاع السياحة يزيد من مهارات التواصل لديها والتفاعل مع الاخرين	3.519	1.273	6.182	0.013
10- عمل المراة في قطاع السياحة يمكنها اقتصاديا	3.557	1.185	0.412	0.521
11-عمل المراة في قطاع السياحة يكسر الصورة النمطية عنها	3.517	1.341	0.889	0.346
12- عمل المراة في قطاع السياحة يبرز الجانب الجمالي للمجتمع الاردني	3.462	1.276	4.152	0.042
13-عمل المراة في قطاع السياحة يساعها على الاستقلال الاقتصادي مما يزيد من قدرتها اتخاذ القرارات التي تتعلق بطبيعة الحياة التي ترغب بها	3.469	1.304	1.782	0.182

بينت النتائج في الجدول (32) انَّ أكثر الفقرات التي تشجع المرأة على العمل في قطاع السياحة ولجميع افراد العينة هي الفقرة والتي تنص على أن (*إن عمل المرأة في قطاع السياحة يقلل نسبة البطالة لدى الإناث*) في المقابل كانت الفقرة حول (*عمل المرأة في قطاع السياحة يساعدها على الإستقلال الإقتصادي مما يزيد من قدرتها على اتخاذ القرارت التي تتعلق بطبيعة الحياة التي ترغب بها*) هي الأقل تأييدا من جميع افراد العينة.

ونالت أكثر الفقرات تأييدا من قبل الذكور الفقرة (*إن عمل المرأة في قطاع السياحة يقلل نسبة البطالة لدى الإناث*) في حين كان رأي الإناث مخالفا لذلك حيث أيدت الإناث الفقرة2 (*ان عمل*

المرأة في قطاع السياحة يزيد من نسبة مساهمة الإناث في سوق العمل خاصة القطاعات غير التقليدية).

اما الفقرات الأقل تأييدا من قبل الذكور فقد كانت الفقرة (*عمل المرأة في قطاع السياحة يساعدها على الإستقلال الإقتصادي مما يزيد من قدرتها على اتخاذ القرارت التي تتعلق بطبيعة الحياة التي ترغب بها*) في المقابل كان رأي الإناث أن الفقرة (*عمل المرأة في قطاع السياحة يبرز الجانب الجمالي للمجتمع الأردني*) هي الأقل تأييدا من قبلهن.

ولمعرفة فيما إذا كان هناك فروق ذات دلالة إحصائية في متوسط استجابة كلٍ من الطلبة الذكور والاناث على فقرات المحفزات؛ فتبين من تحليل نتائج اختبار ت للمتغيرات المستقلة في الجدول السابق وجود تباين بين استجابات الذكور والاناث وذلك في الفقرات(ان عمل المراة في قطاع السياحة يقلل من نسبة البطالة لدى الاناث، ان عمل المراة في قطاع السياحة يزيد من نسبة مساهمة الاناث في سوق العمل خاصة القطاعات غير التقليدية،ان عمل المراة في قطاع السياحة يقلل الحاجة الى العمالة الوافدة، وجود بعض المؤسسات او الجمعيات التي تدعم عمل المراة في الحرف اليدوية والتقليدية، عمل المراة في قطاع السياحة يمكنها اقتصاديا، عمل المراة في قطاع السياحة يكسر الصورة النمطية عنها ولصالح الذكور حيث بلغت مستوى الدلالة لها $\alpha \leq 0.05$ (0.000، 0.000،0.015، 0.014، 0.013، 0.042) على التوالي.

الفصل السادس

مناقشة النتائج والتوصيات

يتضمن هذا الفصل تفسيرا لنتائج الدراسة التي هدفت التعرف إلى اتجاهات الطلاب والطالبات نحو خروج المرأة إلى سوق العمل، وأيضا التعرف إلى العلاقة بين المتغيرات الاجتماعية والديموغرافية والاقتصادية ورغبة الشباب في عمل المرأة في قطاع السياحة، كذلك التعرف إلى التحديات التي تحول دون لجوء الإناث إلى العمل في قطاع السياحة الأردني من وجهة نظر الطلاب والطالبات، وأخيراالتعرف إلى التطلعات والحلول التي قد تسهم في زيادة مشاركة المرأة في قطاع السياحة الأردني من وجهة نظر الطلاب والطالبات.

وبحسب أهداف الدراسة واسئلتها، حاولت الباحثة في هذا الفصل عرض النتائج العامة للدراسة ومناقشة أبرزها، ثم الخروج بتوصيات بناءً على ما جاء من نتائج وذلك على النحو الآتي:

1-6 الاتجاهات السائده لدى الطلاب والطالبات نحو خروج المرأة إلى سوق العمل.

أظهرت النتائج التي توصلت إليها الدراسة بأن هناك اتجاه إيجابي بدرجة متوسطة بشكل عام لدى كل من الطلاب والطالبات نحو خروج المرأة إلى سوق العمل، وبالرغم من أن هناك فرقا واضحا بين الجنسين بالإجابة عن هذا السؤال حيث كان اتجاه الإناث نحو خروج المرأة إلى سوق العمل إيجابيا بدرجة مرتفعة في حين كان اتجاه الذكور إيجابي بدرجة متوسط، وقد يكون سبب الفرق في اجابة الجنسين على هذا السؤال عائدا إلى أن الإناث هن أكثر إدراكا للإنعكاسات السلبية على عدم مشاركتها في سوق العمل، وكذلك الإيجابيات الاقتصادية والاجتماعية المصاحبة لعمل المرأة. بينما يمكن تفسير عدم تقبل الذكور لعمل المرأة مرتبطا بالتبعات المترتبة على الذكور مثل اضطراره لمشاركة المرأة في أعمال البيت ورعاية الاطفال. إضافة إلى نظرة الرجال إلى أن خروج المرأة للعمل خارج البيت قد يشكل منافسة لهم في الحصول على مهنة.

واتسقت نتيجة الدراسة مع نتائج دراسة (شتيوي واخرون 1995) التي بينت أن اتجاهات المواطنين الأردنيين نحو عمل المرأة إيجابية.

وفي مجال رأي الطلاب والطالبات في القطاع المفضل لعمل المرأة.أظهرت النتائج التي توصلت إليهاالدراسة إتفاقا بين الذكور والإناث في أن أفضل قطاع لعمل المرأة هو أن تمتلك المرأة عملا خاصا بها وربما يعود هذا كون المرأة غير مقيدة بمواعيد للحضور والمغادرة أو تستطيع ان تمارس عملها من منزلها وبالتالي لا يتعارض مع الأعمال المنزلية التي يكون العبء الأكبر بها على المرأة في مجتمعنا الأردني.

في حين تباينت الآراء بين الذكور والإناث في القطاعات الاخرى حيث أظهرت النتائج أن الذكور يفضلون عمل المرأة في القطاع العام على القطاع الخاص، وربما يعود السبب إلى أن الإستقرار الوظيفي في القطاع العام أكبر وساعات الدوام أقل بالإضافة إلى أن اغلب المهن في القطاع العام تنسجم مع الدور التقليدي للمرأة الذي يؤيده الرجل أكثر.

اما الإناث فتبين أنهن يفضلن القطاع الخاص على القطاع العام، وذلك ربما يفسر في أن الإلتحاق بالقطاع العام يتطلب الإنتظار لمدة طويلة ضمن قوائم التعيين في ديوان الخدمة المدنية وبالتالي ربما تكون فرصة الحصول على وظيفة في القطاع الخاص أسهل.

وتختلف نتائج هذه الدراسة مع دراسة (شتيوي واخرون 1995) والتي أشارت إلى أن المبحوثين يفضلون أن تعمل المرأة في القطاع العام، وقد يعود سبب الإختلاف إلى إختلاف الفترة الزمنية حيث أصبح التوجه الآن نحو الخصخصة.

وفي مجال وجهة نظر الطلاب والطالبات نحو نظام الدوام المفضل للمرأة.أظهرت نتائج الدراسة إتفاقا بين الذكور والإناث على أن نظام الدوام الجزئي هو الأفضل، وفي المقابل جاء نظام المناوبات في المرتبة الأخيرة، وتستدعي هذه النتائج الإنتباه إلى أن تتيح أنظمة العمل المعمول بها في الأردن الفرصة للمرأة العمل بنظام الدوام الجزئي على أن لا يتعارض ذلك مع حقوقها ومكتسباتها العمالية.

وتتسق نتائج الدراسة مع دراسة (السمعان 2002) التي أظهرت أن من الصعوبات التي تعاني منها الإناث العاملات في القطاع السياحي هي عدم انتظام ساعات العمل وطولها.

كما اتسقت النتائج مع دراسة (مقابلة 200) التي أظهرت أن إنخفاض معدل مساهمة المرأة في صناعة الضيافة (القطاع الفندقي) يعود إلى عدة أسباب منها طول ساعات العمل والدوام الليلي أي نظام المناوبات.

أما بالنسبةلترتيب مجالات العمل الأفضل للمرأة من وجهة نظر الطلاب والطالبات.فقد بينت نتائج الدراسة وجود توافق بين الذكور والإناث في أن العمل في مجال التعليم يأتي في المرتبة الأولى في حين جاء مجال العمل في القطاع السياحي في المرتبة الاخيرة.

واتفقت نتيجة الدراسة مع دراسة (شتيوي واخرون 1995) التي أظهرت أن أكثر المهن المناسبة للمرأة حسب رأي المبحوثين هي المهن التقليدية وعلى رأسها مهنة التعليم. فيما كانت المهن المرتبطة في المجال السياحي في المرتبة السابعة.

وبالنسبة للاتجاهات السائدة لدى الطلاب والطالبات نحو عمل المرأة في قطاع السياحة.فقد تبين أن هناك اتجاها إيجابيا لدى كل من الطلاب والطالبات نحو عمل المرأة في القطاع السياحي.

وأظهرت نتائج الدراسة وجود فروق ذات دلالة **إحصائية** في رغبة الطلاب والطالبات نحو عمل المرأة في القطاع السياحي تعزى **للجنس** ولصالح الإناث، وربما يعود هذا إلى تفضيل الذكور أن تعمل المرأة في المهن التقليدية أكثر من المهن غير التقليدية، بينما ترغب الإناث في أن يتم فتح المجال لهن للعمل في كافة المهن جنبا إلى جنب مع الرجل على أساس المساواة والعدالة والكرامة.

وترتبط نتيجة هذه الدراسة بنظرية التحديث في **نصها**أن الدول النامية إذا أرادت التخلص من تخلفها واللحاق بركب الحضارة فلا بد لها من التخلص من نظام القيم التقليدي القديم وتبني نظام قيم حديث، لذا تقترح هذه النظرية الحل الأمثل للتغيير والنهوض بالمجتمع، من خلال النهوض بالنساء وتعزيزهن وتمكينهن لاختيار المهن التي يرغبن العمل بها.

وتتسق نتائج هذه الدراسة مع دراسة (جاسم، 2011)، أن عمل المرأة في النشاط السياحي ما زال محدوداً، وينظر إليه بنوع من عدم الرضا على الأقل بالنسبة للرجل وفي مجالات بعينها، وعدم القبول بالنسبة للمرأة بشكل عام.

وفي مجال رأي الطلاب والطالبات في المهن الأكثر رغبة من مهن قطاع السياحة. فقدبينت نتائج الدراسة إتفاقا بين الذكور والإناث في ترتيب الأولويات لقطاعات العمل ضمن قطاع السياحة حيث جاء في الدراسة أن أفضل القطاعات هي العمل في مكاتب السياحة والسفر والفنادق والمطاعم السياحية والضيافة على متن شركات النقل والوظائف الإدارية في شركات النقل، وربما يعود ذلك إلى أن هذه الوظائف في أغلبها وظائف إدارية لا تختلف مع الوظائف الإدارية في المهن الأخرى.

وتتسق النتائج مع دراسة(مقابلة 2005) في أن المرأة تفضل العمل في وظائف الحجوزات والإستقبال ووظيفة مضيفة.

كما اتسقت النتائج مع دراسة (جاسم، 2011)، في أن معظم العاملات في النشاط السياحي يزاولن اعمالاً إدارية وكتابية أو خدمية تقع ضمن مفردات القبول الإجتماعي.

من جهة أخرى فإن نتائج الدراسة لا تتفق مع دراسة (مقابلة 2005) في أن اقل الأعمال التي تفضلها المرأة الاطعمة والمشروبات، وربما يعود سبب الإختلاف هنا أن العينة في دراسة مقابلة هي من النساء العاملات في قطاع السياحة.

وأظهرت النتائج أيضا أن المهن غير المرغوب بها هي الدلالة السياحية،وربما يعود السبب إلى طبيعة عمل الأدلاء السياحيين ومرافقتهم للسياح وإضطرارهم للمبيت خارج المنزل، الذي يتعارض مع الثقافة الإجتماعية السائدة في بلدنا والتي لا تتقبل مبيت المرأة خارج منزلها.

وكما بينت نتائج الدراسة أن أقل المهن رغبة هي متاجر التحف وشركات تأجير السيارات وهذا ربما يعود السبب الى طبيعة الوظيفة وفرص الترقية المحدودة فيها وكذلك الأبعاد المالية للوظيفة.

2-6 العلاقة بين المتغيرات الديموغرافية والإجتماعية والإقتصادية واتجاهات الطلاب والطالبات نحو عمل المرأة في القطاع السياحي.

أظهرت نتائج الدراسة وجود تأثير للعوامل الديموغرافية والاجتماعية والاقتصادية على اتجاهات الطلاب والطالبات نحو عمل المرأة في القطاع السياحي بشكل عام، بدلالة المتوسطات الحسابية حيث تراوحت تلك المتوسطات لغالبية العوامل بين المتوسط والمرتفع، وهذا يتفق مع الإطار النظري للدراسة كما جاء في نظرية الاتجاهات والعوامل المؤثرة في تكوين الاتجاهات كالإطار

الثقافي والأسرة وعامل الجنس والسن والعلاقات الإجتماعية خارج نطاق الاسرة؛ التي تتفاعل مع بعضها ديناميكيا لتؤثر على الفرد وتساعد في تكوين اتجاهاته.
ويختلف تاثير العوامل الديموغرافية والإجتماعية والإقتصادية واتجاهات الطلاب والطالبات نحو عمل المرأة في القطاع السياحي بإختلاف الجنس، حيث بينت النتائج وجود فروق ذات دلالة إحصائية في درجة اتجاهات الطلاب الذكور والسنة الدراسية ولصالح السنة الأولى وفي المقابل عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية في درجة اتجاهات الطالبات والسنة الدراسية.

كما أظهرت نتائج الدراسة وجود فروق ذات دلالة إحصائية على اتجاهات كل من الطلاب والطالبات نحو عمل المرأة في قطاع السياحة والعمر ولصالح عمر 22-24 سنة، وهذا قد يفسر إلى النضج والخبرة والقدرة على الحكم على الأمور بشكل أفضل.

كما بينت نتائج الدراسة وجود فروق ذات دلالة احصائية على اتجاهات الطلاب والطالبات نحو عمل المرأة في قطاع السياحة والكلية ولصالح كلية الآثار والسياحة ويعلل ذلك بمواءمة التخصص الدراسي مع مجال العمل.

وأظهرت نتائج الدراسة وجود فروق ذات دلالة احصائية على اتجاهات كل من الطلاب والطالبات نحو عمل المرأة في قطاع السياحة وعدد أفراد الأسرة ولصالح 6 افراد فأكثر وقد يفسر ذلك أن الأسر الكبيرة تحتاج الى دخل أكبر لسد حاجاتها وهذا قد يوفر في عمل المرأة في قطاع السياحة.

كما وأظهرت نتائج الدراسة وجود فروق ذات دلالة احصائية على اتجاهات الطلاب نحو عمل المرأة في قطاع السياحة ومكان السكن ولصالح سكان البادية وهذا ربما يفسر أن سكان الباديةلديهم الكثير من المواقع الاثرية في الأردن واعتادوا على رؤية المرأة في هذا القطاع.

أما بالنسبة للإناث فقد أظهرت النتائج عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية واتجاهات الطالبات نحو عمل المرأة في قطاع السياحة تعزى لمكان السكن، وربما يفسر ذلك بأن التنشئة الإجتماعية تتقارب لدى الطالبات سواء كن من سكان المدينة أو القرية أو البادية، فهي قائمة على النمطية الإجتماعية المرتبطة بالموروثات الإجتماعية السائدة، كما أن توقعات تلك الطالبات قد تكون عدم تقبل الأهل لعمل المرأة في قطاع السياحة، كذلك صعوبة ظروف العمل في هذا القطاع من حيث طول ساعات العمل والمبيت خارج المنزل مما قد يتعارض مع عاداتنا وتقاليدنا.

وأظهرت النتائج أيضا عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية في درجة اتجاهات الطلاب والطالبات تعزى لبعض المتغيرات الديموغرافية والإقتصادية والإجتماعية وهي دخل الأسرة الشهري والمستوى التعليمي للوالدين.

3-6 التحديات التي تحول دون عمل المرأة في قطاع السياحة.

أظهرت النتائج إدراك واضح من قبل الطلاب والطالبات للتحديات التي تحول دون عمل المرأة في قطاع السياحة، حيث أظهرت النتائج بأن هناك تقبلا توافقيا لدى كل من الطلاب والطالبات وبدرجة مرتفعة نحو التحديات الإجتماعية والأسرية، ومن هذه التحديات تحفظ المجتمع والأسرة من سفر المرأة لأغراض العمل، وتحفظ المجتمع والأسرة من خروج المرأة في وقت متاخر لأغراض العمل، كذلك تعارض بعض الأعمال السياحية مع المعتقدات الدينية، وصعوبة التوفيق بين الأعباء الأسرية وعملها في قطاع السياحة، أيضا إمكانية تعرض المرأة للتحرش الجنسي في مكان العمل وكذلك تأخر فرصة الزواج للمرأة العاملة في قطاع السياحة.

وهذا يتفق مع الاطار النظري للدراسة في نظرية التنشئة الاجتماعية في نصها أن التنشئة الإجتماعية هي تلك العمليات والجهود الإجتماعية التي تهدف إلى إكساب الفرد سلوكا وقيما ومعاييرا وأدوارا إجتماعية تمكنه من العيش وسط جماعة أو مجتمع بطريقة متوافقة.

واتسقت نتيجة هذه الدراسة مع نتائج دراسة (الخاروف، 2000) التي بينت أن من الأسباب التي تحول دون عمل المرأة كثرة الأعباء الأسرية على المرأة وصعوبة التوفيق بين عملها داخل المنزل وعملها في الخارج.

كما اتسقت النتائج مع دراسة(بيلبيس واخرون،2007) التي بينت أن من أهم التحديات التي تواجه عمل المرأة في القطاع الخاص المعتقدات الإجتماعية.

واتسقت النتائج أيضا مع دراسة (مقابلة،2000) التي بينت أن من أهم أسباب إنخفاض مساهمة المرأة في صناعة الضيافة يعود إلى العادات والتقاليد.

كذلك اتفقت نتائج الدراسة مع دراسة (مقابلة،2005) التي بينت أن ما يحد من رغبة المرأة للعمل في قطاع السياحة هي نظرة المجتمع غير العادلة للمرأة والتاثير على استقرار المرأة الاجتماعي وإزداوجية دور المرأة.

واظهرت نتائج الدراسة تقبل الطلاب والطالبات للتحديات الإقتصادية التي تحول دون عمل المرأة في قطاع السياحة وبدرجة مرتفعة ومن هذه التحديات تتذبذب الدخل السياحي وإرتباطه بالموسمية، وضعف الإستقرار الوظيفي، وتدني المردود المادي في بعض المهن السياحية وضعف مصادر التمويل التي تساعد المرأة على إقامة مشاريع سياحية.

وبينت نتائج الدراسة ايضا موافقة الطلاب والطالبات على التحديات المتعلقة بوسائل الإعلام والتي تحول دون عمل المراة في قطاع السياحة بدرجة متوسطة، ومن هذه التحديات قلة الاصدارات المنشورة والتي تسلط الضوء على قصص نجاح نساء نجحن في مهنة السياحة، وضعف الجهد الحكومي ممثلا بوزارة السياحة بإظهار أهمية عمل المرأة في قطاع السياحة، ووجود بعض الصور النمطية السلبية عن عمل المرأة في قطاع السياحة في بعض وسائل الإعلام وقلة البرامج التي تسلط الضوء على عمل المرأة في قطاع السياحة. وهذا يتفق مع الاطار النظري للدراسة في نظرية الاتجاهات والعوامل المؤثرة في تكوين الاتجاهات في نصها أن وسائل الإتصال والإعلام أصبحت من العوامل الهامة والمؤثرة في تكوين الاتجاهات الإجتماعية.

كما وأظهرت نتائج الدراسة إدراك الطلاب والطالبات وبدرجة مرتفعة نحو التحديات المتعلقة بالتعليم السياحي والتي تحول دون عمل المرأة في قطاع السياحة، ومن هذه التحديات إرتباط التحاق الطالبات بأنماط القبول عوضا عن الرغبة الحقيقية بالعمل السياحي، وحداثة التخصصات السياحية والفندقية في الجامعات الأردنية، وضعف توجه التربية المدرسية بما يعزز مشاركة المرأة بالعمل في قطاع السياحة وقلة المدارس التي توفر التعليم الفندقي.

وهذا يتفق مع الاطار النظري للدراسة كم جاء في النظرية التي تفسر تعديل وتغيير الاتجاهات ومنها نظرية التعلم في نصها على أثر نظريات التعلم في التحكم في توجيه الاتجاهات التي يكونها الفرد وفي تغييرها.

4-6 وفيما يتعلق بتأثير العوامل الديموغرافية (الجنس،السنة الدراسية، العمر، الكلية، دخل الأسرة الشهري، عدد أفراد الأسرة، المستوى التعليمي للاب، المستوى التعليمي للام، مكان السكن) على التحديات التي تحول دون عمل المراة في القطاع السياحي.

التحديات الاجتماعية: أظهرت نتائج الدراسة وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الفا أقل أو يساوي 0.05 في تقديرات الذكور والإناث في التحديات الاجتماعية التي تحول دون عمل المرأة في قطاع السياحة كما يلي:

الكلية لصالح كلية الآداب/ التاريخ/ إدارة الأعمال على التوالي.

الدخل الشهري لصالح الدخل أقل من 250 دينارا.

عدد أفراد الأسرة لصالح الأسرة أقل من 2 فرد.

المستوى التعليمي للأب لصالح مستوى الدكتوراة من وجهة نظر الذكور.

السنة الدراسية لصالح الطالبات في السنة الرابعة.

مكان السكن لصالح الطالبات اللواتي يسكن في القرية.

التحديات الاقتصادية: أظهرت نتائج الدراسة وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الفا أقل أو يساوي 0.05 في تقديرات الذكور والإناث في التحديات الاقتصادية التي تحول دون عمل المرأة في قطاع السياحة كما يلي:

عمر الطالب/ الطالبة لصالح الطلاب في عمر 22- أقل من 24 سنة.

عدد أفراد الأسرة لصالح الأسر 2- أقل من 4 أفراد.

المستوى التعليمي للأب لصالح مستوى الدكتوراة/ ماجستير على التوالي.

المستوى التعليمي للأم لصالح مستوى الدكتوراة.

مكان السكن لصالح الذكور/ الإناث الذين يسكنون في البادية/ القرية على التوالي.

التحديات المتعلقة بوسائل الإعلام: أظهرت نتائج الدراسة وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الفا أقل أو يساوي 0.05 في تقديرات الذكور والإناث في التحديات المتعلقة بوسائل الإعلام التي تحول دون عمل المرأة في قطاع السياحة كما يلي:

السنة الدراسية لصالح السنة الرابعة/ الخامسة على التوالي.

عمر الطالبة لصالح الفئة العمرية 24- أقل من 26 سنة.

الكلية لصالح الطالبات في كلية اللغات.

الدخل الشهري للأسرة لصالح أسرة الطالبة في فئة دخل 501- 750 دينارا.

عدد أفراد الأسرة لصالح الأسرة المكونة من 2- 4 أفراد.

المستوى التعليمي للأب لصالح الأب في مستوى البكالوريوس للإناث.

مكان السكن لصالح الذكور/ الإناث الذين يقيمون في القرية.

التحديات المتعلقة بالتعليم السياحي: أظهرت نتائج الدراسة وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الفا أقل أو يساوي 0.05 في تقديرات الذكور والإناث في التحديات المتعلقة بالتعليم السياحي التي تحول دون عمل المرأة في قطاع السياحة كما يلي:

السنة الدراسية لصالح السنة الرابعة.

عمر الطلبة لصالح الفئة العمرية 22- أقل من 24 سنة.

الكلية لصالح الطالبات في كلية اللغات.

الدخل الشهري للأسرة لصالح أسرة الطالبة في فئة دخل 501- 750 دينارا.

المستوى التعليمي للأب لصالح أباء الطلبة في مستوى ثانوية عامة.
مكان السكن لصالح الطالبات اللواتي يسكن في المدينة.

5-6 اتجاهات الطلاب والطالبات نحو المحفزات التي تشجع المرأة على العمل في قطاع السياحة:

أظهرت نتائج الدراسة إدراكا واضحا من قبل كل من الطلاب والطالبات نحو المحفزات التي تشجع المرأة على العمل في القطاع السياحي، حيث كان الاتجاه إيجابيا بدرجة مرتفعة لجميع الفقرات المتعلقة بالمحفزات ومنها انه: يقلل نسبة البطالة، ويساهم في عمل المرأة في القطاعات غير التقليدية، ويتيح لها تعلم لغات مختلفة، ويقلل الحاجة الى العمالة الوافدة، ويزيد من ثقتها بنفسها، كما أنه يزيد من مهارات التواصل لديها، ويوفر لها دخلا جيدا، ويساعد على الاستقلال المادي مما يزيد من قدرتها في تخاذ القرارات المختلفة.

وهذا يتفق مع الاطار النظري للدراسة في نظرية الاتجاهات ووظائف الاتجاهات فيما يتعلق بنظرية المنفعة في نصها إرتباط الاتجاه لتحقيق نوع من المنفعة او المردود الإيجابي للفرد.

وتتسق نتيجة هذه الدراسة مع دراسة (السمعان، 2002) التي توصلت أن من إيجابيات عمل المرأة في قطاع السياحة توفر مصدر دخل جيد، بالإضافة إلى بناء الشخصية وزيادة ثقة الفتاة بنفسها.

كما اتسقت النتائج مع دراسة (مقابلة،2005) التي بينت أن دوافع عمل المرأة في القطاع السياحي تمثلت بالإقتصادية وتوفر فرص العمل والرغبة بالتعرف على الثقافات الاخرى.

واظهرت نتائج الدراسة وجود تباين بين اتجاهات الطلاب والطالبات نحو المحفزات التي تشجع المرأة على العمل في القطاع السياحي ولصالح الذكور.

وهذه النتيجة تدعونا الى التفاؤل أن مشاركة المرأة في القطاع السياحي سوف تكون أفضل في المستقبل لأن هؤلاء الطلاب هم أباء المستقبل مما قد يكون له تأثيرا إيجابيا في تشجيع الإناث على العمل في قطاع السياحة.

6-6 التوصيات

1) سن التشريعات التي من شأنها تشجيع المرأة الإقبال على العمل في القطاع السياحي، ومتابعة تنفيذ هذه التشريعات خاصة من حيث الإستقرار الوظيفي وتذبذب الأجور.
2) إلزام المؤسسات السياحية توظيف نسبة معقولة من الإناث الأردنيات.
3) إتاحة المجال امام المرأة العاملة في القطاع السياحي للعمل بنظام الدوام الجزئي بما لا يتعارض مع حقوقها وواجباتها المهنية.
4) إنشاء مراكز تدريب متقدمة متخصصة في مهن القطاع السياحي لتأهيل أعدادا كبيرة من النساء للدخول في سوق العمل السياحي.
5) تحسين ظروف عمل المرأة في القطاع السياحي لتسهيل دخول المرأة في هذه المهنة.
6) إبراز وتعزيز الدور التنموي الشامل للمرأة الأردنية بأبعاده التقليدية وغير التقليدية خصوصا في المناهج المدرسية بما يعزز مشاركة المرأة في القطاعات الإقتصادية غير التقليدية وعلى رأسها القطاع السياحي كونها تقلص من مستوى البطالة لدى الإناث نظرا لحاجتها المتزايدة إلى الأيدي العاملة.
7) القيام بحملات توعية في المؤسسات التعليمية للتعريف بصناعة السياحة من حيث طبيعتها وأهميتها ودور المرأة في المساهمة في تنمية وتطوير هذا القطاع الإقتصادي الهام.
8) قيام الجمعيات السياحية بالتعاون مع وزارة السياحة واللجان النسائية في الأردن بعقد ورشات للنساء العاملات في القطاع السياحي لتوعيتهن وتثقيفهن وتعريفهن بحقوقهن وواجباتهن الإجتماعية والقانونية للحد من الممارسات السلبية في هذا المجال.
9) القيام بحملات توعية إعلامية منظمة لزيادة تقبل المجتمع لعمل المرأة في القطاع السياحي مع التركيز على إيجابيات مشاركة المرأة في سوق العمل وخاصة القطاعات غير التقليدية وعلى رأسها العمل في قطاع السياحة.

10) قيام وسائل الاعلام بتسليط الضوء غلى قصص نجاح لنساء نجحن بمهامهن في القطاع السياحي.

11) تقوية الدراسة الحالية بإجراء المزيد من البحوث والدراسات المتعلقة بعمل المرأة في القطاع السياحي.

المصادر والمراجع

المراجع العربية

اليونسيف (2009)، **اتفاقية القضاء على جميع أشكال التمييز ضد المرأة– سيداو**"، اليونيفم/ المكتب الاقليمي للشرق الاوسط وشمال افريقيا.

أبو العيص، سعيد يونس (2001) **محاضرات في علم النفس الاجتماعي.**

اتحاد الجامعات العربية، (2008) **دليل التقويم الذاتي والخارجي والاعتماد العام للجامعات العربية أعضاء الاتحاد،** الطبعة الثانية، عمان.

الإستراتيجية الوطنية للسياحة 2011 – 2015– الأردن.

التل، غسان علي، (2006) **المجتمع الاردني،** إربد: عالم الكتب الحديث.

جردات، محمد سليمان، (2004) **السياحة واثرها في التنمية الاقتصادية العالمية،** مجلة الباحث العدد 1.

الحمداني، موفق والجادري، عدنان وقندلجي، عامر وبني هاني، عبد الرزاق وابو زينة، فريد (2006)، **مناهج البحث العلمي،** عمان: مؤسسة الوراق للنشر والتوزيع.

خمش، مجدالدين، (2004) **علم الاجتماع: الموضوع والمنهج: (مع التركيز على المجتمع الاردني)** عمان: دار مجدلاوي.

دائرة الاحصاءات العامة،(2013) **تقرير مسح العمالة والبطالة في الاردن عن الفترة من (2007- 2011)**، عمان.

دائرة الاحصاءات العامة، **(2011)،الكتاب السنوي**، عمان.

ربيع، محمد (2008) **قياس الشخصية** ،عمان : دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة .

الربايعة، احمد (1999) **الشخصية الأردنية سماتها وخصائصها: دراسة في طبيعة المجتمع الأردني**، عمان: (د . ن).

الزعبي، أحمد محمد (2001)، **اسس علم النفس الاجتماعي**،عمان: دار زهران للنشر والتوزيع.

زهران، حامد (2003) **علم النفس الاجتماعي**، الطبعة السادسة ، القاهرة: عالم الكتب.

السكر، فياض (2009) **دراسة تحليلية للعمالة في القطاع السياحي**، مديرية الدراسات والمعلومات، وزارة السياحة.

السكر، فياض (2009) **دراسة تحليلية للعمالة في القطاع السياحي**، مديرية الدراسات والمعلومات، وزارة السياحة.

السمعان، ربى فكتور جميل،(2002) **الصعوبات التي تواجه الإناث العاملات في القطاع السياحي**، رسالة ماجستير،غير منشورة الجامعة الأردنية، عمان الأردن.

السوالقه، رولا عوده (2008) **التغير الإجتماعي والصراع القيمي لدى المرأة المتعلمة في المجتمع الأردني**، دراسة ماجستير غير منشورة، الجامعة الأردنية عمان، الأردن.

شتيوي، موسى ووريكات، عايد والعموش، احمد، (1995) **اتجاهات المواطنين الأردنيين نحو عمل المرأة**، مديرية التنمية البشرية – وزارة التخطيط وصندوق الامم المتحدة للسكان، عمان - الأردن.

بني جابر، جودن (2004) **علم النفس الاجتماعي**، الطبعة الأولى، عمان : مكتبة دار الثقافة للنشر والتوزيع.

شورة، أحمد حمدي (2007) **اتجاهات الشباب الجامعي نحو برامج تنمية المجتمع المحلي في ضوء الأهداف الانمائية للألفية الثالثة**، أسوان:المعهد العالي للخدمة الاجتماعية.

عبده،إبراهيم الدسوقي، (2004) **وسائل وأساليب الإتصال الجماهيرية والاتجاهات الإجتماعية**،الاسكندرية: دار الوفاق.

عثمان، إبراهيم (2003) **دراسات في تاريخ الأردن الإجتماعي**، عمان: دار سندباد للنشر.

عثمان، إبراهيم (2008) **النظرية المعاصرة في علم الاجتماع**، عمان: دار الشروق.

عمر، معين خليل، (2006) **علم الاجتماع المعاصر**، عمان: دار الشروق.

عيد، محمد إبراهيم، (2005) **مدخل الى علم النفس الاجتماعي**، مكتبة الانجلو المصرية.

القذافي، رمضان محمد، والدويبي،عبد السلام بشير، (2010) **علم النفس الاجتماعي**، الإسكندرية: المكتب الجامعي الحديث.

اللجنة الوطنية الأردنية لشؤون المرأة، (2011) **المرأة وريادة المشاريع الصغيرة والمايكروية** عمان، الأردن.

محادين، حسين طه، (2002) **قيم العمل: دراسة سوسيولوجية جيلية في المجتمع الاردني**، ط (1) بيروت: دار الكنوز الأدبية.

المحاميد، شاكر (2003) **علم النفس الاجتماعي**، الطبعة الأولى ، عمان: مؤسسة الوراق للنشر والتوزيع .

مرعي، توفيق وبلقيس، أحمد (1984) **الميسر في علم النفس الاجتماعي**، الطبعة الثانية، عمان: دار الفرقان.

مركز اضاءة للدراسات، (2012) **ثقافة العيب نظرة المجتمع اقوى عوامل بعد المرأة عن القطاع السياحي**، ورشة عمل، الأردن.

مصطفى، حمدي عبد الحميد (2010) **النظرية المعاصرة والمفسرة للتغير الاجتماعي والثقافي.**

مقابلة، خالد مصطفى، (2005) أبعاد مشاركة المرأة الأردنية العاملة في القطاع السياحي، **مجلة اليرموك** العدد ص:95-122.

مقابلة، خالد مصطفى، (2000) واقع مساهمة المرأة في القوى العاملة في قطاع الضيافة في الأردن، **مجلة الإداري** العدد 83 ص:183- 209.

موقع منظمة السياحة العالمي

http://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%B3%D9%8A%D8%A7%D8%AD%D8%A9

مؤسسة التدريب المهني (1997) **دراسة الاحتياجات التدريبية على مستوى الاعمال الاساسية في القطاع السياحي: فنادق، مطاعم، حرف تقليدية وخدمات سياحية خلال الفترة 1997 – 2000**،مؤسسة التدريب المهني، عمان – الاردن.

وزارة السياحة، (2012)، **النشـــرة الإحصائيـــة السياحيـــة**المجلد الثامن - العدد الرابع

الهيني، عبد الرزاق (1999) **الاتجاهات النظرية في دراسة التنمية الاجتماعية**، جامعة بغداد.

وزارة التخطيط والتعاون الدولي،(2010)**التقرير الوطني الثاني للأهداف الإنمائية للألفية**، الأردن.

وزارة التخطيط والتعاون الدولي(2013)، **القطاع السياحي**، الأردن.

وزارة العمل، (2009) **واقع مشاركة المرأة الأردنية في النقابات المهنية، عمان.**

المراجع الأجنبية

Allport . G.I (1935) **Attitudes. Hand Book of Social Psychology**. Edited By K. Tomas. Clark University Press.

Brown , B. B. , Mounts, N. , Lamborn, S. D. , & Steinberg , L. (1993) **Parenting practices and peer group affiliation in adolescence** . Child Development.

El – Kharouf, Amal,(2000) **Factors in Flouncing the Employment of Women, from the view of Employed and Non – employed Women and Managers in Amman City, Jordan**.

Al Manar,(Dana Peebles, Nada Darwazah, Hala Ghosheh and Amal Sabbagh)(2007) **Factors Affecting Women's Participation in Private Sector Amman - Jordan.**

Moghaddam Fathali M.(1998**) Social Psychology Exploring Universal across cultures** 1st . New York: W.H. Freeman and company.

Sears, David. etal. (1991) **Social Psychology** .7 the. New Jersey: Prentice – Hall inter national, Inc.

Louise Twining-Ward.World Tourism Organization (UNWTO) andthe United Nations Entity for Gender Equality and the Employment of Women (UN Women)(2010**) Global Report on Women in Tourism.http://www2.unwto.org/sites/all/files/pdf/folleto_globarl_report.pdf.**

David A Payne; Robert F McMorris.(1967) **Educational and psychological Measurement,** English book x, 419 p. illus. 23 cm. Waltham, Mass, Blaisdell pub. Co.

ملحق (1)

بسم الله الرحمن الرحيم

رقم الاستمارة	

الجامعة الاردنية

مركز دراسات المرأة

اتجاهات الشباب نحو عمل المرأة في القطاع السياحي

استبانة

أخي الطالب /أختي الطالبة........

تقوم الباحثة باعداد دراسة حول "اتجاهات الشباب نحو عمل المراة في القطاع السياحي كمتطلب لدرجة الماجستير في دراسات المراة من مركز دراسات المراة في الجامعة الاردنية.

يرجى الاجابة على اسئلة الاستبانة بدقة وموضوعية. علما بان المعلومات التي سيتم الحصول عليها ستستخدم لغايات البحث العلمي فقط.

شكرا لحسن تعاونكم

الباحثةرزان الزعبي

*لطفا عند وجود اي استفسار، الرجاء طلب الايضاح من الباحث

القسم الأول : يُرجى اختيار الاجابة التي تنطبق عليك :

1) **الجنس:** (1) ذكر (2) انثى

2) السنة الدراسية: (1) اولى (2) ثانية (3) ثالثة (4) رابعة (5) خامسة

3)العمر:(1) اقل من 20 سنة(2) 20 - اقل من 22 سنة(3) 22 – اقل من 24 سنة (4) 24 – أقل من 26 سنة (5) 26 سنة فأكثر

4) الكلية:(1)اللغات (2) الملك عبداللة لتكنلوجيا المعلومات (3)ادارة الاعمال (4) الاثار والسياحة (5) التاريخ

5)دخل الأسرةالشهري بالدينار : (1) اقل من 250 دينار (2) من 250 الى 500

(3) من 501 الى 750 (4) من 751 الى 1000 (5) أكثر من 1000

6)عدد أفراد الأسرة:

(1) أقل من 2 افراد (2) 2 - اقل من 4(3) 4- اقل من 6 (4) اكثر من 6

7)المستوى التعليمي للأب:

(1) أقل من ثانوي (2) ثانوي(3) بكالوريوس (4) ماجستير(5) دكتوراه

8)المستوى التعليمي للأم:
(1) أقل من ثانوي (2) ثانوي (3) بكالوريوس (4)ماجستير(5) دكتوراه

9)مكان السكن:
(1) مدينة (2) قرية (3) بادية

الجزء الثاني: اتجاهات الشباب نحو خروج المرأة الى سوق العمل.

10) : أؤيد عمل المرأة بشكل عام:

(1) موافق بشدة (2) موافق (3) محايد (4) غير موافق (5) غير موافق بشدة

11): **رتب /رتبي قطاعات العمل التالية التي تعتقد /تعتقدي انها الافضل للمرأة حسب الاولوية بالنسبة لك:**

رقم الفقرة	الفقرة	الترتيب حسب الاولوية
1	القطاع العام	
2	القطاع الخاص	
3	تملك عمل خاص	

12): ماهو نظام الدوام الذي تعتقد/ تعتقدي انه الافضل للمرأة من وجهة نظرك:

رقم الفقرة	نظام الدوام	موافق بشدة	موافق	محايد	معارض	معارض بشدة
1	دوام كاملفترتين مع وجود استراحة بين الفترتين					
2	دوام كامل فترة واحدة					

3	دوام جزئي(نصف دوام)					
4	دوام مناوباتاو ورديات					

13): رتـب / رتبـي المجـالات العمـل التاليـة الـذي تعتقـد/ تعتقـدي انـه الافضـل للمـرأة مـن وجهـة نظرك:

رقم الفقرة	الفقرة	الترتيب حسب الاولوية
1	التعليم	
2	الصحة	
3	الصناعة	
4	السياحة	
5	الوظائف الادارية	

الجزء الثالث: عمل المراة في قطاع السياحة:

14): أؤيد عمل المرأة في قطاع السياحة؟

(1) موافق بشدة (2) موافق (3) محايد (4) معارض (5) معارض بشدة

15): اذا قررت المـرأة العمـل فـي قطـاع السياحة، رتـب / رتبـي القطاعـات التاليـة حسب الاقضـلية من وجهة نظرك وذلك بوضع ارقام من 1-8 حيث يعبر الرقم 1 عن الخيار الافضل:

الرقم	القطاع	الاولوية
1	الفنادق	
2	مكاتب السياحةوالسفر	

3	المطاعم السياحية	
4	الضيافة على متن شركات النقل البري والجوي والبحري	
5	الدلالة السياحية	
6	الوظائف الادارية في شركات النقل	
7	متاجر التحف	
8	شركات تأجير السيارات	

16): من وجهة نظرك مامدى موافقتك على الفقرات التاليـة والمتعلقة بالتحديات التـي تحـول دون عمل المرأة في قطاع السياحة؟

الرقم	الفقرة	موافق بشدة	موافق	محايد	معارض	معارض بشدة
.1	تحفظ المجتمع من سفر المرأة لاغراض العمل.					
.2	تحفظالأسرةمنسفرالمرأة لأغراض العمل.					
.3	تحفظ المجتمع من خروج المرأة في وقت متأخر لأغراض العمل.					
.4	تحفظ الاسرة من خروج المرأة في وقت متأخر لأغراض العمل.					
.5	تحفظالمجتمعمنعمل المرأة في الاماكنالمختلطة.					
.6	فرضالمجتمععلىالمرأة مجالا أومجالاتمعينةللعمل بها.					
.7	محدوديةالمهن السياحية التيىقبل المجتمع عمل المرأةفيها.					
.8	صعوبةتأديةالواجبات الاجتماعية للمرأة العاملة.					
.9	صـعوبةالقيـامبالواجبـات المنزلية للمرأة العاملة.					
.10	صعوبةتأمينالأطفال خلال وقت العمل					
.11	انتشار ثقافة العيب في المجتمع					
.12	نظرة المجتمع الدونية للمرأة					
.13	السيطرة الذكورية للرجل لاختياره التخصص والمكان لعمل المرأة.					
.14	ان العمل في قطاع السياحة قد يؤخر فرصة الزواج للمرأة.					

.15	نفور المرأة من العمل في قطاع السياحة بسبب ما يتطلبه العمل من السفر المستمر.						
.16	وجود بعض الممارسات في القطاعات السياحية التي تتعارض مع المعتقدات الدينية.						
.17	التحرش الجنسي بالمرأة في مكان العمل.						
.18	ضعف المصادر المالية سواء كانت ذاتية ام من مؤسسات تمويلية تساعد المرأة على اقامة مشاريع سياحية.						
.19	تدني المردود المادي في بعض المهن السياحية.						
.20	تذبذب الدخل السياحي وارتباطه بالموسمية والصناعة السياحية.						
.21	ضعف الاستقرار الوظيفي والاقتصادي للعاملات في المهن السياحية.						
.22	قلة الاصدارات المنشورة في الاعلام التي تسلط الضوء على قصص نجاح لنساء نجحن بمهامهن في القطاع السياحي.						
.23	وجود بعض الصور النمطية السلبية عن عمل المرأة في القطاع السياحي خصوصا في بعض وسائل الاعلام.						
.24	قلة البرامج التي تسلط الضوء على اهمية عمل المرأة في قطاع السياحة.						
.25	ضعف الجهد الحكومي ممثلا بوزارة السياحة بترويج الصناعة السياحية وأهمية عمل المرأة فيها.						
.26	ضعف توجيه التربية المدرسية بما يعزز مشاركة المراة في القطاعات الاقتصادية غير التقليدية وعلى رأسها العمل في قطاع السياحة.						
.27	قلة المدارس التي توفر التعليم الثانوي الفندقي.						
.28	حداثة التخصصات السياحية والفندقية في الجامعات الاردنية.						
.29	ارتباط التحاق الطالبات بالتخصصات السياحية بأنماط القبول عوضا عن الرغبة الحقيقية في العمل السياحي.						

17): ما هي من وجهة نظرك المحفزات التي تدفعنا لتشجيع المرأة على العمل في القطاع السياحي؟ حدد / حددي موقفك من المحفزات التالية بدقة:

الرقم	الفقرة	موافق بشدة	موافق	محايد	معارض	معارض بشدة
.1	ان عمل المرأة في قطاع السياحة يقلل من نسبة البطالة لدى الاناث.					

.2	ان عمل المرأة في قطاع السياحة يزيد من نسبة مساهمة الاناث في سوق العمل خاصة القطاعات غير التقليدية.					
.3	ان عمل المرأة في قطاع السياحة يقلل الحاجة الى العمالة الوافدة.					
.4	ان عمل المرأة في قطاع السياحة يوفر لها دخل جيد.					
.5	ان عمل المرأة في قطاع السياحة يتيح لها فرصة الانفتاح على الثقافات الاخرى.					
.6	ان عمل المرأة في قطاع السياحة يتيح لها فرصة تعلم لغات مختلفة.					
.7	وجود بعض المؤسسات او الجمعيات التي تدعم عمل المرأة في الحرف اليدوية والتقليدية.					
.8	عمل المرأة في قطاع السياحة يمكنها اقتصاديا.					
.9	عمل المرأة في قطاع السياحة يزيد ثقتها بنفسها بحكم طبيعة العمل.					
.10	عمل المرأة في قطاع السياحة يزيد من مهارات التواصل لديها والتفاعل مع الاخرين.					
.11	عمل المرأة في قطاع السياحة يبرز الجانب الجمالي للمجتمع الاردني.					
.12	عمل المرأة في قطاع السياحة يكسر الصورة النمطية عنها.					
.13	عمل المرأة في قطاع السياحة يساعدها على الاستقلال الاقتصادي مما يزيد من قدرتها على اتخاذ القرارات التي تتعلق بطبيعة الحياة التي ترغب بها.					

شكرا لما بذلتم من وقت وجهد.

الملاحق

ملحق (2)

جدول اختيار العينة

HANDOUT #16 Accreditation Study Course 2003
Universal Accreditation Board

Table for Determining Random Sample Size from a Given Population

(Confidence level 95%; Margin of error + or - 5%)

Population N	Sample S	N	S	N	S
10	10	220	140	1,200	291
15	14	230	144	1,300	297
20	19	240	148	1,400	302
25	24	250	152	1,500	308
30	28	260	155	1,600	310
35	32	270	159	1,700	313
40	36	280	162	1,800	317
45	40	290	165	1,900	320
50	44	300	169	2,000	322
55	48	320	175	2,200	327
60	52	340	181	2,400	331
65	56	360	186	2,600	335
70	59	380	191	2,800	338
75	63	400	196	3,000	341
80	66	420	201	3,500	346
85	70	440	205	4,000	351
90	73	460	210	4,500	354
95	76	480	214	5,000	357
100	80	500	217	6,000	361
110	86	550	226	7,000	364
120	92	600	234	8,000	367
130	97	650	242	9,000	368
140	103	700	248	10,000	370
150	108	750	254	15,000	375
160	113	800	260	20,000	377
170	118	850	265	30,000	379
180	123	900	269	40,000	380
190	127	950	274	50,000	381
200	132	1,000	278	75,000	382
210	136	1,100	285	100,000	384
				1,000,000	384
				10,000,000	384

NOTE: - Opinion surveys of the entire United States Frequently consist of 1500 to 2000 interviews, to permit valid information for subgroups such as geographic regions, age, gender, and income. In a state of 3,000,000 population, surveys often involve a sample of 500 to 600, to permit breakouts.

Source: Adapted from Educational and Psychological Measurement David A Payne; Robert F McMorris 1967 English Book x, 419 p. illus. 23 cm. Waltham,Mass., Blaisdell Pub. Co.

Random Sample Size (table). Handout #16. Accreditation Study Course 2003
Universal Accreditation Board Page 1 of 1

ملحق (3)

نتائج تحليل التباين الأحادي للمتغيرات الديمغرافية والاجتماعية والاقتصاديةغير المؤثرة على اتجاهات الطلاب الذكور نحو عمل المرأة في القطاع السياحي

المتغير	الفئة	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة (ف)	مستوى الدلالة	المتوسط
الدخل الشهري	اقل من 250	1.460	4	0.365	0.232	0.921	2.950
	251- 500						2.730
	750-501						2.700
	1000-751						2.721
	أكثر من 1000						2.804
المستوى التعليمي للأب	اقل من ثانوية عامة	13.417	4	3.354	2.166	0.072	2.333
	ثانوية عامة						2.991
	بكالوريوس						2.735
	ماجستير						2.596
	دكتوراه						2.667
المستوى التعليمي للأم	اقل من ثانوية عامة	7.746	4	1.937	1.240	0.293	3.039
	ثانوية عامة						2.805
	بكالوريوس						2.638
	ماجستير						2.727
	دكتوراه						2.870

*دال إحصائياً عند α=0.05

ملحق (4)

نتائج تحليل التباين الأحادي للمتغيرات الديمغرافية والاجتماعية والاقتصاديةغير المؤثرة على اتجاهات الطالبات الإناث نحو عمل المرأة في القطاع السياحي

المتغير	الفئة	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة (ف)	مستوى الدلالة	المتوسط
السنة الدراسية	اولى	10.018	4	2.504	1.408	0.229	2.803
	ثانية						3.075
	ثالثة						3.042
	رابعة						3.084
	خامسة						3.077
الدخل الشهري	اقل من 250	4.563	4	1.141	0.639	0.635	3.016
	251- 500						3.016
	501-750						2.968
	751-1000						3.114
	أكثر من 1000						2.906
المستوى التعليمي للأب	اقل من ثانوية عامة	11.387	4	2.847	1.602	0.172	2.881
	ثانوية عامة						3.164
	بكالوريوس						2.913
	ماجستير						3.124
	دكتوراه						3.061
المستوى التعليمي للأم	اقل من ثانوية عامة	7.242	4	1.811	1.016	0.398	3.247
	ثانوية عامة						2.915
	بكالوريوس						3.026
	ماجستير						2.928
	دكتوراه						3.033
السكن	مدينة	9.251	2	4.626	2.606	0.074	2.997
	قرية						2.919
	بادية						3.379

ملحق (5)

نتائج تحليل التباين الأحادي للمتغيرات الديمغرافية والاجتماعية والاقتصادية غير المؤثرة على التحديات الاجتماعية التي تحول دول عمل المرأة في قطاع السياحة من وجهة نظر الطلاب

المتغير	الفئة	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة (ف)	مستوى الدلالة	المتوسط
السنة الدراسية	اولى	3.850	4	0.895	1.477	0.208	3.410
	ثانية						3.488
	ثالثة						3.506
	رابعة						3.701
	خامسة						3.455
عمر الطالب	اقل من 20 سنة	5.727	4	1.432	2.382	0.051	3.514
	20- أقل من 22 سنة						3.454
	22- اقل من 24 سنة						3.842
	24- اقل من 26 سنة						3.382
	أكثر من 26 سنة						3.470
المستوى التعليمي للأم	اقل من ثانوية عامة	4.354	4	1.089	1.801	0.128	3.542
	ثانوية عامة						3.550
	بكالوريوس						3.460
	ماجستير						3.890
	دكتوراه						3.383
مكان السكن	مدينة	2.521	2	1.261	2.081	0.126	3.502
	قرية						3.644
	بادية						3.267

ملحق (6)نتائج تحليل التباين الأحادي للمتغيرات الديمغرافية والاجتماعية والاقتصادية غير المؤثرة على التحديات الاجتماعية التي تحول دول عمل المرأة في قطاع السياحة من وجهة نظر الطالبات

التحديات	الفئة	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة (ف)	مستوى الدلالة	المتوسط
عمر الطالبة	اقل من 20 سنة	3.360	4	0.840	1.734	0.140	3.506
	20- أقل من 22 سنة						3.537
	22- اقل من 24 سنة						3.655
	24- اقل من 26 سنة						3.624
	أكثر من 26 سنة						3.352
المستوى التعليمي للأب	اقل من ثانوية عامة	2.348	4	0.587	1.209	0.306	3.487
	ثانوية عامة						3.497
	بكالوريوس						3.591
	ماجستير						3.465
	دكتوراه						3.523
المستوى التعليمي للأم	اقل من ثانوية عامة	1.209	4	0.302	0.621	0.648	3.528
	ثانوية عامة						3.502
	بكالوريوس						3.528
	ماجستير						3.606
	دكتوراه						3.617

ملحق (7) نتائج تحليل التباين الأحادي للمتغيرات الديمغرافية والاجتماعية والاقتصاديةغير المؤثرة على التحديات الاقتصادية التي تحول دول عمل المرأة في قطاع السياحةمن وجهة نظر الطلاب

المتغير	السنة الدراسية	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة (ف)	مستوى الدلالة	المتوسط
السنة الدراسية	اولى	7.172	4	1.793	2.326	0.056	3.442
	ثانية						3.643
	ثالثة						3.369
	رابعة						3.593
	خامسة						3.740
الكلية	اللغات	2.957	4	0.739	0.947	0.436	3.286
	كلية الملك عبد الله لتكنولوجيا المعلومات						3.482
	إدارة الأعمال						3.542
	الآثار						3.572

	الآداب/تاريخ						3.581
الدخل الشهري	اقل من 250	1.717	4	0.429	0.548	0.701	3.587
	251- 500						3.574
	501-750						3.445
	751-1000						3.549
	أكثر من 1000						3.440

ملحق (8)نتائج تحليل التباين الأحادي للمتغيرات الديمغرافية والاجتماعية والاقتصادية غير المؤثرة على التحديات الاقتصادية التي تحول دول عمل المرأة في قطاع السياحةمن وجهة نظر الطالبات

المتغير	السنة الدراسية	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة (ف)	مستوى الدلالة	المتوسط
السنة الدراسية	اولى	6.224	4	1.556	1.690	0.150	3.383
	ثانية						3.530
	ثالثة						3.394
	رابعة						3.490
	خامسة						3.665
الكلية	اللغات	3.636	4	0.909	0.984	0.415	3.500
	كلية الملك عبد الله لتكنولوجيا المعلومات						3.376
	إدارة الأعمال						3.532
	الآثار						3.379
	الآداب/تاريخ						3.491
الدخل الشهري	اقل من 250	8.070	4	2.017	2.196	0.068	3.519
	251- 500						3.348
	501-750						3.612
	751-1000						3.416
	أكثر من 1000						3.485

ملحق (9) نتائج تحليل التباين الأحادي للمتغيرات الديمغرافية والاجتماعية والاقتصاديةغير المؤثرة علىتحديات وسائل الاعلام التي تحول دول عمل المرأة في قطاع السياحةمن وجهة نظر الطلاب

المتغير	السنة الدراسية	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة (ف)	مستوى الدلالة	المتوسط
عمر الطالب	اقل من 20 سنة	7.625	4	1.906	1.967	0.099	3.359
	20- أقل من 22 سنة						3.410
	22- اقل من 24 سنة						3.767
	24- اقل من 26 سنة						3.825
	أكثر من 26 سنة						3.687
الكلية	اللغات	8.431	4	2.108	2.179	0.071	3.268
	كلية الملك عبد الله لتكنولوجيا المعلومات						3.444
	إدارة الأعمال						3.457
	الآثار						3.614
	الآداب/تاريخ						3.177
الدخل الشهري	اقل من 250	3.175	4	0.794	0.810	0.519	3.550
	251- 500						3.454
	501-750						3.467
	751-1000						3.529
	أكثر من 1000						3.291
المستوى التعليمي للأب	اقل من ثانوية عامة	5.560	4	1.390	1.427	0.224	3.287
	ثانوية عامة						3.319
	بكالوريوس						3.539
	ماجستير						3.317
	دكتوراه						3.535
المستوى التعليمي للأم	اقل من ثانوية عامة	6.640	4	1.660	1.709	0.147	3.362
	ثانوية عامة						3.363
	بكالوريوس						3.440
	ماجستير						3.931
	دكتوراه						3.554

ملحق (10)نتائج تحليل التباين الأحادي للمتغيرات الديمغرافية والاجتماعية والاقتصاديةغير المؤثرة علىتحديات وسائل الاعلام التي تحول دول عمل المرأة في قطاع السياحةمن وجهة نظر الطالبات

المتغير	السنة الدراسية	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة (ف)	مستوى الدلالة	المتوسط
المستوى التعليمي للأم	اقل من ثانوية عامة	4.287	4	1.072	1.084	0.363	3.333
	ثانوية عامة						3.277
	بكالوريوس						3.346
	ماجستير						3.520
	دكتوراه						3.348

ملحق (11)نتائج تحليل التباين الأحادي للمتغيرات الديمغرافية والاجتماعية والاقتصاديةغير المؤثرة على تحديات التعليم السياحي التي تحول دول عمل المرأة في قطاع السياحةمن وجهة نظر الطلاب

المتغير	السنة الدراسية	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة (ف)	مستوى الدلالة	المتوسط
عمر الطالب	اقل من 20 سنة	3.289	4	0.822	0.901	0.463	3.535
	20- أقل من 22 سنة						3.617
	22- اقل من 24 سنة						3.767
	24- اقل من 26 سنة						3.650
	أكثر من 26 سنة						4.187
الكلية	اللغات	4.767	4	1.192	1.311	0.265	3.445
	كلية الملك عبد الله لتكنولوجيا المعلومات						3.699
	إدارة الأعمال						3.674
	الآثار						3.601
	الآداب/تاريخ						3.413
الدخل الشهري	اقل من 250	5.327	4	1.332	1.467	0.211	3.675
	251- 500						3.713
	501-750						3.692
	751-1000						3.497
	أكثر من 1000						3.466
عدد أفراد الأسرة	أقل من 2	3.735	3	1.245	1.369	0.252	3.583
	2- أقل من 4						3.696
	4- أقل من 6						3.639
	أكثر من 6						3.457
المستوى التعليم للأم	اقل من ثانوية عامة	8.375	4	2.094	2.324	0.056	3.578
	ثانوية عامة						3.709
	بكالوريوس						3.584
	ماجستير						3.886
	دكتوراه						3.130
مكان السكن	مدينة	2.682	2	1.341	1.474	0.230	3.632
	قرية						3.604
	بادية						3.272

ملحق (12)نتائج تحليل التباين الأحادي للمتغيرات الديمغرافية والاجتماعية والاقتصاديةغير المؤثرة على تحديات التعليم السياحي التي تحول دول عمل المرأة في قطاع السياحةمن وجهة نظر الطالبات

التحديات	السنة الدراسية	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة (ف)	مستوى الدلالة	المتوسط
عدد أفراد الأسر	أقل من 2	7.018	3	2.339	2.154	0.092	3.254
	2- أقل من 4						3.430
	4- أقل من 6						3.534
	أكثر من 6						3.333
المستوى التعليمي للأم	اقل من ثانوية عامة	9.399	4	2.350	2.166	0.071	3.376
	ثانوية عامة						3.315
	بكالوريوس						3.508
	ماجستير						3.533
	دكتوراه						3.217

YOURTH ATTITUDES TOWARDS WOMEN'S WORK IN TOURISM SECTOR

By
Razan Falah Al Zoubi

Supervisor
Dr. Amal "Mohammed Ali" Al-Kharouf, Prof.

ABSTRACT

The study aims at recognizing the trends of the youth towards women's work in tourism sector in Jordan through knowing the relation between social, economic and demographic variables along with the women's work in tourism sector from the youth perspective. This study also identifies the challenges that prevent the women from working in the tourism sector and its relation with the social, economic and demographic elements. In addition, it highlights the expectations and solutions that may contribute in increasing the involvement of the women in the tourism sector from the youth's perception.

The community of the study consists from students of the universities (both male and female) at the colleges of business administration, languages, history, tourism, archaeology and information technology. The number of students (male and female) at the said colleges is (6548) students. The number of students surveyed reached (1321) female and male students which are about 20%, all of which have been selected randomly and in a manner that commensurate with the community of the study.

The descriptive analytical method was applied to the study, whereby a questionnaire tool was developed to measure the trends of the students (male and female) towards the work of the women in the tourism sector. Further, the program Statistical Package For Social Sciences (SPSS) was used to analyze data, where methods of descriptive analytical such as arithmetic average, standard deviations, and percentages were applied. Also, the method of test based on Analysis Of Variance (ANOVA) was used to examine the

difference between the averages of the different variables as well as testing the future variables.

The study concluded that there is a positive trend among male and female students towards the women's access to the labor market, despite the existence of differences between the two genders. In this context, the study indicates that female's positive trends were high, while the male's positive trends were in medium degree.

Moreover, the results show that there is an agreement between male and female students that the best sector for woman to work in is to have her own private work. The study indicates that the part-time jobs are favorable for the woman especially that working in shifts was ranked last. The study also indicates that the most favorable sector for woman to work in is the education sector, which was ranked first, while the work in tourism sector was ranked last.

With regard to the trends of male and female students towards the work of women in tourism sector, the results indicate that there is a positive trend by the male and female students on the work of the women in tourism sector. The best professions for women in the tourism sector are to work in travel and tourism offices; in return the less favorable profession for women is working for rent cars companies.

With regard to the impact of demographic, social and economic factors on the trends of the male and female students towards the women's work in the tourism sector, the results show statistically significant differences between the trends of the male and female students due to sex and in favor of females. It also shows that there are statistically significant differences in the trends of the male students, their education term and in favor of the first year. There are also statistically significant differences due among male and female students due to the age and in favor of the ages between (22-24 years). Moreover, there are statistically significant differences due to the college in favor of archaeology and tourism college. In addition to the statistically significant differences due to the number of the family members and in favor of 6 members. Lastly, there are statistically significant differences among male students towards the women's

work in tourism sector due to place of residence in favor of Badia residents, and in connection with female students in favor of the residents of villages.

The results show clear awareness by the male and female students in connection with the challenges that prevent women from working in the tourism sector. The results show an agreement by the male and female students on the social and family challenges, the economic challenges, and the challenges related to the media as well as the challenges related to the education in tourism.

With regard to the impact of the demographic, social and economic factors on the challenges that prevent the women from working in the tourism sector, the results show an agreement between the male and female on these challenges. The results show that the education term (i.e. the fourth education year), the age between 22-24 years, the colleges (i.e. the male and female students of the colleges of history and languages), the family income (i.e. income more than JD 500), and small-size family as well as the parents' high education level have a positive impact on the awareness of male and female students to these challenges. As for the place of residency, the female students residing in villages enjoy more awareness; in return the male students residing in Badia enjoy better awareness in connection with these challenges.

With regard to the incentives that encourage the women to work in tourism sector, the results show that there is a considerable support by the male and female students for these incentives.

The study recommends the enactment of legislations that would encourage the women to work in the tourism sector, and to oblige the tourism enterprises to recruit a reasonable number of females. It also recommends the improvement of the working conditions of women in the tourism sector by adopting part-time scheme; by creating specialized centers for the rehabilitation of females to be able accessing the tourism labor market; and by highlighting the role of the women in developing the educational curriculum. Moreover, the study recommends conducting awareness campaigns to promote the knowledge in the tourism industry, and to deploy the media to focus on the positive sides related to the work of women in the tourism sector.